

ПОД НАСТРОЕНЬЕ - САЛО И ВАРЕНЬЕ

Кристина ХИЛЬКО

■ Кулинарные новинки из Беларуси, России и других стран представили на вкусной XXX Международной выставке-ярмарке «Продэкспо» в Минске.

«ЛЕГЕНДАРНЫЙ» ХЛЕБ

Натуральные колбасы, целительные чаи, плетенка «Бацькава булка» - даже те, кто на диете, не смогли удержаться от соблазна отведать деликатесов.

- Попробуйте нашу брезаолу, - протягивают для дегустации сотрудники Пинского мясокомбината ароматный ломтик.

Смакую. Мясо нежное, солонатовое. И с приправой угадали. Гостям гастрономического праздника новинка тоже понравилась. Разобрали за считанные минуты.

Минский маргариновый завод обратил внимание на рапсовое масло с прованскими травами. По вкусу и питательности оно не уступает разрекламированному оливковому. Плюс исследования доказывают, что рапсовое масло предупреждает развитие патологии сердечно-сосудистой системы у людей с лишним весом, препятствует старению и положительно влияет на обмен веществ.

Замечают и необычный ржаной хлеб в плетеной корзиночке из лозы. Внутри сюрприз - кусочки сала. Или хлеб «Легенда» из смеси пшеничной и ржаной муки с добавлением фолие-вой кислоты. Сейчас все больше людей придерживаются здорового питания.

Рядом знаменитая пышная плетенка «Бацькава булка», которая положила начало первому в Беларуси каравайному фесту в Свислочи.

ВЫПЕЙ ЧАЙКУ - ЗАБУДЕШЬ ТОСКУ

Неподалеку раскинулось чайное царство. Марина Белова из Новгородской области предлагает попробовать целительные травяные чаи с мятой, ромашкой, смородиной, клюквой, облепихой. Промозглой, дождливой осенью - то, что доктор прописал.

- Уверена, белорусов заинтересует наша продукция. Напитки насыщают организм витаминами, улучшают сон, предотвращают осложнения от простуд. Еще мы предлагаем вкусный экопродукт - ароматное варенье из сосновых шишек: зеленые побеги были собраны в заповедных местах Новгородской области, - нахваливает свои товары гостя из России.

Больше трех сотен деликатесов представил «Белкоопсоюз». На стенде продукция промпредприятий из всех областей Беларуси: хлеб-кирпичик, деревенское сало, натуральные колбасы, моченые яблоки и многое другое.

- На выставке много представителей из России, заинтересованных в прямых контактах с нами. Это региональные сети, которые нуждаются в качественной продукции по доступным ценам, - сказал Председатель концерна «Белгоспищепром» Олег Жидков.

Журналисты поинтересовались, взлетят ли цены на шоколад из-за подорожания какао-бобов.

- На наших товарах эти изменения практически никак не сказались. Увеличение себестоимости пытаемся сдерживать за счет внутренних резервов. Работаем из собственной прибыли для насыщения внутреннего рынка. Стараемся продавать дороже на внешних рынках, чтобы компенсировать разницу по доходам.

СЛАДКАЯ КОСМОНАВТКА

■ Украшение выставки - необычные торты.

В этом году лейтмотив конкурса - «Беларусь космическая». Большинство арт-композиций связаны с внеземной темой: звездами, спутниками, космическими кораблями. Но чаще всего посетители выставки останавливались у фигурки первой в истории суверенной Беларуси космонавтки Марины Васи-

ИЗЮМИНКА

левской. В скафандре, она держит в руках планету размером с мячик. Над детальным образом не один день трудилась кондитер «Борисовхлебпрома» Анна Боровская:

- Перед конкурсом изучала историю развития космонавтики. Беларусь внесла огромный вклад в это направление. Это вызывает гордость. В моей работе можно рассмотреть первый космический спутник и МКС, где работала Марина Василевская.

Мастер-класс с дегустацией и демонстрацией торта, не подчиняющегося закону тяготения, с «вакуум-эффектом» провела Евгения Волошина, основательница

Международной онлайн-школы по анти-

гравитационным тортам и учредитель Ассоциации кондитеров-антигравитаторов России. Конструкция как будто обманывает законы физики: кажется, что изделие обязательно упадет, но оно держится благодаря замаскированным опорам и подложкам.

Еще гости смогли продегустировать блюда национальной кухни Пакистана и поучаствовали в мастер-классе по приготовлению десерта гулаб джамун - сладких шариков из сухого молока с щепоткой муки, обжаренных во фритюре.

А на республиканском смотре качества хлебобулочных и кондитерских изделий «Смакота» распробовали самый народный продукт в разных вариациях: ржаной бездрожжевой хлеб - чабатту с семенами льна, черносливом и другими добавками.



Похожа? Посетители говорят, что очень.



Тот самый «Беларус».

ПОЖУЕМ - УВИДИМ... ТРАКТОР

■ Минский тракторный завод выпустил мармелад с малиновым ароматом.

Необычное лакомство в форме трактора продается с 1 ноября в общепите завода. Стоимость двухсотграммовой упаковки - 2,55 белорусского рубля. Малиновый мармелад - коллаборация МТЗ с крупным кондитерским предприятием Мозыря. Как подчеркнули в пресс-службе, пока десерт представлен в заводской сети, но не исключено, что сладкий Belarus появится на прилавках различных магазинов.

НУ И НУ!

Юрий ШУЛЕЙКО, заместитель премьер-министра Беларуси:

- Белорусская продукция сегодня узнаваема во всем мире, и мы не ограничиваемся только Союзным государством, а работаем по разным направлениям: от Африки до Индии и Вьетнама. Что касается экспортного потенциала, то к концу года мы будем декларировать 116 - 117 процентов к уровню прошлого года. Это значимый показатель. И мы говорим не только про мясо и молоко, но и про кондитерские изделия, муку, многое другое. Интерес к белорусскому продовольствию за рубежом достаточно высок.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Кристина ХИЛЬКО

■ Промгигант удивил новинкой - удобными и стильными... ботинками!

Знаменитое белорусское предприятие - главная достопримечательность Жодино и гордость Союзного государства. Гигантские желтые большегрузы легко узнаваемы и сегодня работают по всему миру. Неудивительно, что здесь активно развивают промышленный туризм. Гости могут не только посидеть за рулем многоэтажных грузовиков, у которых колесо с два человеческих роста, но даже поведать тест-драйв на специальном полигоне. Да и фотографии на фоне таких технических чудес

ВОТ ТЕ РАЗ - КУПИЛ «БЕЛАЗ»!

вызывают не меньшие эмоции, чем тропические красоти или древние строения.

А еще можно приобрести не менее интересные сувениры. Маркетологи всюю продвигают интернет-магазин предприятия. В пару кликов можно купить брендированные брелоки, блокноты, рюкзаки, игрушечные самосвалы. А недавно в продаже появились модные ботинки с логотипом БЕЛАЗа.



Как тебе такое, Timberland?

Внешне они напоминают обувь американского бренда Timberland. Однако на иностранную обувь цена кусается - около тысячи белорусских рублей, а белорусский товар стоит почти в десять раз дешевле - около 120 рублей РБ. Для покупателей из России цена в интернет-магазине - 8,4 тысячи рублей.

На круг выходит - это тебе и импортзамещение, и дополнительный доход, и людям польза.

В каталоге автозащитчиков пока представлены две новинки -

НАСТОЯЩАЯ ЗАМЕНА

в классическом белазовском медовом цвете и в черном.

Пока размеры стартуют от сорокового. Изготовлены они из натуральной кожи, на прочной резиновой подошве. В таких ни гололед не страшен, ни грязь, ни гравий. Отличная обувь для прогулок.

Стильные ботинки украшены надписью «БЕЛАЗ» и небольшим узнаваемым самосвалом. В соцсетях белорусы не скрывают восторга. Покупатели пишут, что это отличное соотношение цены и качества, да и у обуви из натуральной кожи срок службы в разы больше, не на один сезон хватит. Вот только производят их в Китае.