

ЕЖИК ВЫЙДЕТ ИЗ ТУМАНА...


**ЦЕННЫЕ
КАДРЫ**

■ Советская анимация, считавшаяся лучшей в мире, чуть не потерялась в бурные 90-е, как Чебурашка в апельсинах. Казалось, навсегда. Но последние пару лет европейские и американские дети взахлеб

бились, а завоевали мир. В шести десятках стран идут на пятнадцать языках с ежедневной аудиторией в пятьдесят миллионов человек. В чем секрет такой популярности?

- В ярких, как тот же Чебурашка, образах, но абсолютно не повторяющих других персонажей. К тому же сюжет построен не на уже приевшейся борьбе добра со злом. Плюс - тонкий юмор с подтекстом. Делаем сериал для детей, но так, чтобы и взрослым было интересно. Это первый масштабный российский, а не зарубежный анимационный сериал. Зрители такого ждали.

«ШРЕК» ОТДЫХАЕТ

- Возможно ли импортозамещение в полном объеме?

- Это вопрос конкуренции. Мы никогда не выступали за какие-то запреты для иностранцев. Наша задача - отвоевать зрителя.

- Получается?

- Пока не так, как хотелось бы. Объемы производства в России и за рубежом несопоставимы. Допустим, в Китае выпускают анимации в 25 раз больше. Крупных студий в нашей стране всего шесть. В остальном - маленькие творческие артели,

создающие небольшие фильмы. Для короткометражной авторской анимации это норм

Нюша из «Смешариков» пришла по вкусу детям и у нас в стране, и за рубежом.

смотрят наших «Смешариков» и «Машу и Медведя». Как обстоят дела в российской индустрии для самых маленьких, мы спросили ведущих отечественных мультипликаторов.

- Чтобы бороздить мировые просторы, мультяшному кораблю нужно больше господдержки.



«Колобок в пустыне» дешевле трех богатырей

■ Генеральный директор студии «Мельница», создавшей полнометражные фильмы про былинных героев, Александр Боярский считает, что главная проблема отставания не в технике.

- Основная сложность - в дефиците аниматоров и хороших сценариев. Все остальное решить можно легко. В США только в Гильдии сценаристов трудится двенадцать тысяч человек, а у нас их очень мало.

- Где же готовят аниматоров?

- В некоторых российских вузах есть факультеты. Но на практике каждая студия сама готовит себе специалистов. У нас есть пятимесячные бесплатные курсы, даже стипендию платим. Приходит, допустим, семьдесят абитуриентов. Берем 25 человек, а к окончанию курса остается десять. Не справляются. В целом же на подготовку аниматора уходит минимум три года практики, и только потом будет ясно, получился специалист или нет. Профи - на вес золота.

- Современная тенденция - это мультфильм в стиле Голливуда. Почему не как советские?

- Они, как правило, были короткометражные. Сегодня подход к созданию мультфильмов изменился: нужно, чтобы

не только зрителю понравились, но и студии прибыль приносили, на которую она могла бы делать и неприбыльные вещи в том числе. Ведь сделать картину - полдела: ее нужно как-то на телевидение запустить. А там ждут либо полнометражки, либо сериалы - то, что приносит деньги.

- Сколько же стоит снять хороший мультфильм?

- Времени и средств уходит много. Рисованный 2D-фильм обойдется от ста до двухсот миллионов рублей - в зависимости от количества персонажей и сложности. На «Колобок в пустыне» уйдет минимум средств, если в фильме масса персонажей, он будет дороже. И понадобится на него два года. 3D - куда дороже. От трехсот до девятистот миллионов, а может, и выше. Работают над ним тоже дольше. Последний наш крупный проект «Урфин Джус и его деревянные солдаты» мы делали пять лет.

- К Алеше Поповичу с Ильей Муромцем еще вернетесь?

- Сейчас рисуем фильм «Три богатыря и принцесса Египта», под Новый год выйдет. Делаем второго «Урфина», разрабатываем следующих «Богатырей». Пишем следующий сценарий. Так что планов много. Осталось их реализовать.

Борис ОРЕХОВ,
Наталья ДОЛГУШИНА

НОВЫЕ ЧЕБУРАШКИ

Сегодня мультфильмы Made in Russia покупают в десятках стран. Они стали самой востребованной и коммерчески успешной частью экспорта российского кинематографа. Аудитория - сотни миллионов зрителей в разных уголках Земли. Об этом говорил и Владимир Путин на встрече с работниками индустрии.

- Действительно, чудовищный провал был в 90-х годах, - вспоминает глава Ассоциации анимационного кино России, соавтор идеи сериала «Смешарики» Илья Попов. - Работали на голлом энтузиазме. Пока не пришли современные продюсеры. Молодое срослось со старым, и наши проекты пробились на зарубежные рынки.

- «Смешарики», например, не просто про-



Кадр из мультфильма

КОТ МАТРОСКИН СНОВА СКАЖЕТ «МЯУ» ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

Борис ОРЕХОВ

■ «Союзмультфильм» снимет продолжение легендарного сериала «Трое из Простоквашино».

Такая возможность у альма-матер отечественной анимации появилась после подписания контракта с крупнейшим молочным производителем, выпускающим продукцию под брендом «Простоквашино». Сумма договора - пятьсот миллионов рублей. Столь щедрых спонсорских вливаний на «Союзмультфильм» не видели уже четверть века.

- Мы собираемся снять за три года тридцать новых эпизодов по шесть с половиной минут. Появятся новые

герои, но непременно останутся главные лица - Дядя Федор, Шарик и Матроскин, - рассказала председатель правления студии Юлиана Слащева. - Покажем, как изменилось «Простоквашино» вместе со страной за прошедшие десятилетия.

Последняя из вышедших серий датируется 1984 годом. И вот новая встреча. Причем мультипликаторы будут применять технику, комбинирующую форматы 2D и 3D. Первые серии зрители могут увидеть уже в будущем году.

Также в планах студии снять полнометражный фильм про еще одного мульткумира - попугая Кешу. Рабочее название - «Кеша на

Таити», вполне в духе времени. Съёмки стартуют в будущем году. Премьера запланирована на 2020-й.

Вообще нынешний год для «Союзмультфильма» обещает стать настоящим прорывным.

- Мы активно работаем над созданием российского анимационного технопарка на нашей базе, где смогут работать малые и средние студии, - делится планами Юлиана Слащева. - Разместим коллег в новом здании на льготных условиях. Предоставим технологическую, юридическую и финансовую поддержку. Мультипликация - дело серьезное. И заниматься ею надо серьезно. На современном уровне.

В РОССИИ

**\$15 миллионов
в год**

выделяет государство
на анимацию

Около 4 тысяч минут
снимают студии страны

**До 10 полнометражных
и около
100 короткометражных**
мультфильмов рождается
ежегодно