



БЕЛТА

Республиканский субботник:
в нем по традиции принял
участие Президент Беларуси.
Стадион «Динамо» в Минске.

Александр ЛУКАШЕНКО:

МЫ НИКОГДА НЕ СОЗДАВАЛИ И НЕ СОЗДАЕМ ПРОБЛЕМ СОСЕДЯМ

■ На прошлой неделе Президент Александр Лукашенко выступил с ежегодным Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию - о текущем экономическом и политическом моменте. Глава республики высказался также о союзном и евразийском сотрудничестве.

ОБ ИНТЕГРАЦИИ

Активная позиция Правительства должна быть в реализации инициативы сопряжения Экономического пояса Шелкового пути и Евразийского экономического союза для устранения барьеров и ограничений в торговле.

Мы никогда не создавали и не создаем проблем соседям. И никогда не будем их создавать. Российская Федерация - это союзница и стратегический партнер Беларуси, поэтому нам следует динамично развивать всестороннее сотрудничество на межгосударственном и региональном уровнях.

О БЕЗОПАСНОСТИ

Беларусь заинтересована в создании всеобъемлющей системы безопасности Евразийского региона. В связи с этим мы принимаем меры и на уровне межгосударственного взаимодействия, и в укреплении оборонного потенциала своей страны. Значимой вехой в повышении обороноспособности стало принятие в этом году новой редакции Военной доктрины белорусского государства. В ней четко определен миролюбивый характер нашей внешней политики. Вместе с тем для защиты своей страны в случае исчерпания мер невоенного характера мы готовы к применению военной силы как

против внешней агрессии, так и для нейтрализации внутреннего вооруженного конфликта.

ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ

Главный стимул для инвестиций - это ясные и понятные правила и законы, которые соблюдают как наши отечественные, так и зарубежные инвесторы. Но если есть законы, которые тормозят процесс привлечения капиталовложений, то необходимо быстро реагировать в меняющейся реальной ситуации. Задача на этот год - привлечение не менее 1,5 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций. Предприятиям вчерашнего и сегодняшнего дня на этой площадке делать нечего.

О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ

Государство защищает и будет защищать права, собственность и достоинство всех предпринимателей, которые честно ведут свое дело. Но мы вправе ожидать неукоснительного соблюдения законов, «выхода из тени» и отказа от неуплаты налогов. В последнем отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса - 2016» по показателю «Налогообложение» наша страна заняла 63-е место среди почти 200 государств, продвинувшись за пять лет на 126 позиций. Цель - войти в первую тридчатку стран по условиям ведения бизнеса.

КАК ВЫЙТИ ИЗ КРИЗИСА - СТРАТЕГИЯ ПОИСК ОБЩИХ РЕШЕНИЙ

Иван НИКОЛАЕВ

■ Экономические ведомства двух стран сверили свои планы.

В Минске 22 апреля прошло заседание рабочих групп Минэкономики Беларуси и Минэкономразвития России по координации макроэкономических сценариев. Его было решено провести в преддверии заседания Совета Министров Союзного государства в Могилеве, куда в мае приедут премьер-министры Беларуси и России Андрей Кобыляков и Дмитрий Медведев.

- Мы выступаем за развитие кооперационных связей с Беларусью, - сказал заместитель министра экономического развития России Алексей Ведев. - Белорусская экономика ориентирована

на производство продукции с высокой добавленной стоимостью, высокотехнологичной. Равно, как и мы, в России, стараемся стимулировать аналогичные сектора.

- Между нашими министерствами установились хорошие партнерские отношения. Сейчас мы работаем над прогнозами социально-экономического развития, вместе ищем пути выхода из кризиса, - отметил первый заместитель министра экономики Беларуси Александр Заборовский. - На экономику Беларуси непосредственное влияние оказывают около пятнадцати внешних факторов, треть из которых тесно связана с Россией. Речь идет о темпе роста российского ВВП, инвестиционной активности, обменном курсе рубля к доллару.

А В ЭТО ВРЕМЯ

«СДЕЛАНО В БЕЛАРУСИ» - ЭТО БРЕНД

■ Параллельно с заседанием министерств экономики проходила встреча в белорусском Минторге.

Собирались представители молочных предприятий республики и российской компании X5 Retail Group. Учитывая, что в ее магазинах под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель» отовариваются миллионы россиян, эту встречу можно назвать знаковой.

- Беларусь - стратегический партнер с точки зрения всей молочной категории. Мы бы хотели, чтобы ее доля росла, - сказал директор по взаимодействию с органами государственной власти корпорации X5 Retail Group Станислав Наумов. - За годы нашего сотрудничества сформировался очень привлекательный для российского потребителя бренд «Сделано в Беларуси». Наши покупатели привыкли к высокому качеству белорусских продуктов и доступным ценам.

ПАСХА



В Свято-Даниловом монастыре в Чистый четверг красили яйца. Красный цвет - напоминание о том, что победа над смертью, возрождение рода человеческого были куплены дорогой ценой - кровью Иисуса Христа.

Сергей Савостьянов/ТАСС

МЕДИЙНОЕ ПОЛЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ОБЩИМ

Николай АЛЕКСЕЕВ

n.alekseev@souzeveche.ru

■ Депутаты двух стран встретятся в Минске, чтобы обсудить развитие единого информационного пространства, а также влияние на него геополитических реалий.

Семинар Парламентского Собрания пройдет 11 - 12 мая. На встречу приглашены представители Постоянного Комитета СГ, Администрации Президента

Беларуси, министерств и ведомств двух стран, академий наук, исследовательских центров, ведущих российских и белорусских СМИ, студенты Института журналистики БГУ.

Председатель Комиссии Парламентского Собрания по информационной политике Андрей Наумович рассказал, что семинар проводится в контексте сразу нескольких ярких событий. Среди них - Международный форум победителей «Великая Победа,

добытая единством», XI Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего», III Форум регионов Беларуси и России, а также XX Международная выставка «СМИ в Беларуси». Союзные парламентарии собираются посетить эти мероприятия.

- В числе задач развития нашего Союза указано и создание общего культурно-информационного пространства, - отметил Андрей Наумович. - Граждане Беларуси и России должны

иметь свободный и равноправный доступ к информации. Это помогает социальному и экономическому развитию наших стран и всего Союза в целом. Мы планируем также обсудить задачи наших СМИ в информационном поле Евразийского экономического союза и СНГ. Рассмотрим роль региональных газет и телеканалов в создании позитивного имиджа Союзного государства. А также вопросы взаимодействия союзных СМИ с органами власти.

ПАРЛАМЕНТСКОЕ СОБРАНИЕ