

ОРИЕНТИРЫ НА ТОРГОВОЙ МЕСТНОСТИ

Анна ПОПОВА

■ Россия и Беларусь подписывают балансы на поставки продуктов питания на следующий год.

- Будем исходить из наших договоренностей по увеличению производства животноводческой продукции в натуральном выражении и планировать балансы поставок с определенным ростом по сравнению с 2019 годом. Двигаемся к наращиванию поставок как со стороны России к нам, так и с нашей стороны на российский

рынок, - рассказал министр сельского хозяйства и продовольствия РБ Анатолий Хотько.

Прогнозные балансы подписываются каждый год: братские страны договариваются о взаимных поставках, в том числе мяса, молочки и другой сельхозпродукции. Благодаря этому аграрии получают четкие ориентиры, на какие объемы им нужно выходить в следующем году.

Например, по итогам 2018-го товарооборот в сфере сельхозпродукции между Россией и Беларусью достиг 5,4 миллиарда, что на 2,1 процен-

та больше, чем в 2017 году. А с января по сентябрь 2019-го страны уже наторговали на 3,2 миллиарда и идут с опережением прошлогоднего графика на 3,6 процента. Это неудивительно, ведь Синеокая - крупнейший внешне-торговый партнер РФ в этой области.

Обсуждая в мае выполнение плана поставок, представители белорусского Минсельхоза рассказали, что продукция республиканских предприятий направляется практически во все российские регионы. А по ряду категорий их можно увеличить.

Это касается картофеля, яиц, рыбной продукции. Намерения взаимные: Россия готова повысить количество отправляемого в РБ фуражного зерна, семян кукурузы и рапса. Есть перспективы и по части сотрудничества в области льноводства и овцеводства.

Подводя предварительные итоги года, Анатолий Хотько отметил, что балансы 2019

года по некоторым позициям корректировались, а по другим - исполнены полностью.

- Россия остается основным рынком для поставок нашего продовольствия, - подтвердил он.

Дело осталось за малым: документы по спросу и предложению по поставкам продовольствия будут подписаны в ноябре-декабре.

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

До конца года также будет подписан баланс поставок нефти и нефтепродуктов на 2020-й. Предполагается, что объем сырья, поступающего из РФ, составит порядка 24 миллионов тонн нефти. В «Белнефтехиме» сообщили, что уже направили свои предложения российским коллегам.

ЮБИЛЕЙ

ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДЫ

Анна ПОПОВА

■ Он распахнул свои двери осенью 1944-го, а его первыми сотрудниками здесь стали бывшие партизаны. На днях Музей истории ВОВ в Минске отпраздновал 75-летие.

Где-то на западе еще вовсю громыхали снаряды. Всего три месяца прошло, как из белорусской столицы выбили немецко-фашистских захватчиков, а в городе уже открылся первый музей. Самый первый, посвященный подвигу советских солдат в Великой Отечественной войне.

За годы работы музей собрал три десятка коллекций документов, предметов военного времени - в общей сложности больше 154 тысяч экспонатов. В дни юбилея пополнились его фонды и новыми реликвиями: российские коллеги из Музея Победы передали копии семи выпусков сатирического листка «Партизанская дубинка» времен немецкой оккупации. В 1942 - 1943 годах он выходил как приложение к газете «За свободную Беларусь»: листовки с фельетонами, стихами, а также иллюстрированными рассказами забрасывали в тыл врага.

С 75-летием старейший выставочный центр поздравили главы Беларуси и России. Благодарность руководству музея от Владимира Путина передал Посол РФ в республике Дмитрий Мезенцев. Российский лидер отметил вклад в дело сохранения памяти и исторической правды о победе над фашизмом.

- Благодаря поисковой работе сотрудников музея из небытия возвращаются имена многих воинов, числившихся до недавних пор пропавшими без вести, имена погибших на полях сражений, имена белорусских партизан, тружеников тыла, - напомнил дипломат. - А сотрудничество с российскими коллегами позволило создать цифровую «территорию Победы», в рамках которой налажено сотрудничество двухсот музеев России и Беларуси.

Сейчас историки двух стран готовят книгу, в которой будет объединена работа Музея истории ВОВ в Минске, их коллег из московского Музея Победы, комплексов «Оборона Севастополя», «Сталинградская битва», а также «Хатыни» и Брестской крепости. Ожидается, что опубликуют к маю 2020 года.

Присоединился к поздравлениям и министр культуры РФ Владимир Мединский:

- Наш общий долг - хранить и передавать потомкам всю правду о войне, ратном подвиге наших народов, страданиях и гибели миллионов ни в чем не повинных людей. В этой правде - наша защита от повторения подобного.

ТУРИСТ ПЛАТИТ ДВАЖДЫ

Кристина ХИЛЬКО

■ Жителям республики компенсировали испорченный из-за банкротства оператора «Натальи Турс» отпуск.

В 2018 году тысячи российских и сотни белорусских туристов оказались, как в пушкинской сказке, у разбитого корыта - без отпуска и без денег. Уже оплаченные путевки аннулировали за пару дней до вылета. Люди, которые настроились на отпуск в теплых краях, в итоге оказались без крыши над головой - гостиницы, не получив денег от туристической компании, постояльцев не принимали. Кому-

то местные агентства-посредники оплатили отели и обратные билеты, но большинству пришлось раскошелиться во второй раз в надежде на последующую компенсацию.

В Беларуси партнерами российского туроператора были компании из Минска, Гродно, Витебска, Могилева, Гомеля и Бреста - в общей сложности около 30 турагентств. Их клиентам по законодательству убытки должна была возместить та компания, с которой был заключен договор. И вот наконец справедливость восторжествовала.

- Белорусские турагентства выплатили пострадавшим более 1 миллиона евро, - рассказал председатель правления Республи-

канского союза туристической индустрии (РСТИ) Беларуси Филипп Гулый. - Некоторым бизнесменам пришлось продавать квартиры и машины, чтобы рассчитаться с клиентами.

Защитить туристов от подобных ситуаций в будущем должен специальный Фонд экстренной помощи: в случае внезапного исчезновения или банкротства компании средства из него направят на возмещение затрат и вывоз путешественников домой. Минспорта и туризма Беларуси эту идею поддержало. Аналогичный опыт есть и в России: в объединении «Турпомощь» состоят более 600 операторских компаний, работающих на выездных направлениях, а в его фонде насчитывается больше 1,5 миллиарда рублей.

ОТДЫХ

«ЗАЙЧИК» МОГ СТАТЬ «ЗУБРИКОМ»

Анна КУРАК

■ Белорусский рубль в этом году отмечает 25 лет. За четверть века национальная валюта трижды деноминировалась и меняла внешний облик.

Мало кто знает, но после распада Советского Союза белорусские власти предлагали ввести в обращение не рубли, а талеры. Делились бы они не на привычные копейки, а на гроши. Идея не получила поддержки, и в 1992-м в обращение вошли временные деньги с изображениями животных. В народе их быстро прозвали «зайчиками» - на рублевой купюре красовался заяц-русак в прыжке. А могли бы стать «зубриками», ведь на одном талере вместо косога должны были изобразить зубра.

По первой денежной коллекции молодой страны можно было изучать фауну. Кроме зайца, на банкнотах разместили бобров, волков, лося, белку, рысь с рысенком и даже медведя-барибала, который никогда не водился в белорусских лесах. Зубр там тоже был - на сторублевке. Заяц на сине-голубой банкноте полюбился и казался знакомым многим белорусам неспроста. Рисунок был взят из книги «Звери и птицы нашей страны» 1957 года. Он же украшал в 1975-м спичечный коробок сувенирной серии «Беловежская пуца».

Хозяин Беловежской пушчи готовился украсить талеры, но нашел свое место на сторублевке.



Поэтически планировалось заменить «драгоценный зоопарк» на купюры с портретами Янки Купалы, Якуба Коласа, Максима Богдановича и других выдающихся сынов белорусской земли. Небольшая партия новых банкнот даже была отпечатана в Германии, но в руки к белорусам так и не попала. В 1995-м сменилась государственная символика, и дизайн перспективных знаков стал неактуальным. Тайну не вышедших в обращение денег открыли только в этом октябре: до того наработки хранились под грифом «Секретно».

«Зайчики» оставались в ходу вплоть до нового тысячелетия. В 2000 году их заменили бумажные «тысячи». На одной стороне банкнот были изображены памятники архитектуры. А на оборотной - и сцены

из балета, и лыжный спорткомплекс в Раубичах, и фрукты - фрагмент картины Ивана Хруцкого. Одним словом, чем гордились, то и показали. Кстати, именно с этими купюрами каждый белорус ощущал себя миллионером в прямом смысле из-за нарастающей инфляции.

Летом 2016-го в Беларусь вернулся звон металла в кошельках: монет в республике не водилось больше двух десятилетий. А теперь у прилавков то и дело рассыпаются медные копейки и стальные рубли. Дизайн у новых денежных знаков сдержанный и лаконичный, как никогда. Увы, им это не на пользу! Белорусские монеты часто путают с европейскими. А редкую двухсотрублевую банкноту (выдается по предварительному заказу в банке) мошенники не раз заменяли в торговых точках на аналогичную российскую. Притом что белорусская - дороже в 31 раз.

ДЕНЕЖКИ