

# ФИНИШ НА ОБОЧИНЕ

Борис ОРЕХОВ

■ Россию могут исключить из мировой легкой атлетики.

## СТАТУС - СВОБОДЕН

«Шансы на то, что команда наших спортсменов выступит на Олимпиаде-2020 в Токио в полном составе, равны нулю», - таким сногсшибательным заявлением болельщиков огорошил на днях бывший член президиума Всероссийской федерации легкой атлетики Михаил Бутов. На самом же деле он немного даже смягчил картину.

По факту ситуация может оказаться просто аховой - до олимпийского Токио не доедет вообще ни один российский легкоатлет. Даже в нейтральном статусе. Это случится в том случае, если нашу федерацию исключат из IAAF. Вероятность этого, по мнению многих экспертов, весьма велика. Все ждут голосования исполкома Всемирного антидопингового агентства (WADA) 9 декабря. Если он снова лишит РУСАДА аккредитации, то легкоатлеты окажутся за бортом.

История тянется с 2015 года. Тогда на волне доклада Макларена нашу легкую атлетику временно исключили из международной федерации. Новая же дисквалификация, если она случит-

ся, будет уже насовсем. И тогда даже нейтральный статус, под которым кое-кого все-таки допускали к международным турнирам, для российских спортсменов станет практически невозможным. Тогда от соревнований мы будем полностью свободны.

## ОЛИМПИЙСКОЕ ГРАЖДАНСТВО

Международные чиновники и так смотрели косо на наших спортсменов. Масла в огонь подозрений подлило дело прыгуна в высоту Даниила Лысенко. Талантливейший парень, который в Токио мог претендовать на «золото», влип вдрут в историю с ароматом аптеки. За год он трижды умудрился проигнорировать обязательные допинг-тесты. За что WADA отстранила его от соревнований. В ответ российские функционеры прислали документы, что спортсмен не был доступен для допинг-офицеров, так как проходил лечение в больнице. Правда, на слушаниях в Спортивном арбитражном суде в Лозанне вдрут выяснилось, что бумаги о болезни спортсмена подписал врач-фантом, а по адресу якобы больницы стоит полуразрушенное здание. Под подозрение в фальсификации попала вся верхушка федерации во главе с ее президентом Дмитрием

Шляхтиным, который в итоге подал в отставку. Его место с приставкой и.о. заняла Юлия Тарасенко, до этого возглавлявшая Федерацию легкой атлетики Санкт-Петербурга.

Но смена руководства вряд ли спасет ситуацию. Ссылка на двойные стандарты теперь просто смешна. Сами же накосячили.

Ужас в том, что такие российские звезды, как барьерист Сергей Шубенков и прыгунья в высоту, лучшая легкоатлетка мира Мария Ласицкене могут пропустить уже вторую Олимпиаду подряд, хотя к ним, как ко многим другим нашим атлетам, у той же WADA никогда не было никаких вопросов. Их репутация в спортивном мире безупречна. Но придется снова страдать за чужие грехи. Не исключено, что кто-то из атлетов в такой пиковой ситуации решится на крайнюю меру и сменит спортивное гражданство только для того, чтобы получить возможность выступить на Олимпиаде. Разговоры об этом ходят уже не первый месяц. И вряд ли у кого-то повернется язык упрекнуть за это спортсменов. Российская легкая атлетика в глухом тупике, выхода из которого не просматривается даже под микроскопом. Те, кто должен ковать победы для страны, оказались заложниками ситуации. Жизнь в большом спорте слишком коротка. Другой попытки попасть на Олимпийские игры может просто не быть.



Для трехкратной чемпионки мира по прыжкам в высоту Марии Ласицкене планка может превратиться в слагбаум.

# ЗУБРЫ В СТИЛЕ ХАЙ-ТЕК

Борис ОРЕХОВ

■ Минское «Динамо» обновило клубную эмблему с помощью российских дизайнеров по технологиям НХЛ и претендует на звание самой стильной команды.

Ледовых «зубров» в нынешнем сезоне не узнать. Клуб провел самый масштабный в своей истории ребрендинг. Изменилось практически все: эмблема, логотип, цвета формы. Логично: новое время - новые символы.

Приятно, что творческую руку к перевоплощению динамовского образа приложили россияне. Продвинутая эмблема и логотип - плод специалистов московской дизайн-студии Quberten.

- Заказ от минчан пришел в апреле этого года, - рассказал корреспонденту «СВ» арт-директор Михаил Антипин. - Над новой символикой клуба колдовали все сотрудники студии. Каждый вносил свою идею, а потом вместе обсуждали. На все около двух месяцев ушло.

- Быстро управились!

- Потому что работа была интересной. И без всякого давления со стороны заказчиков, которое часто тормозит процесс. Единственное, о чем сразу попросили динамовцы, оставить зубра символом клуба, но при этом заранее согласились на самые смелые эксперименты. Такое доверие вдохновляет.



Формой парни уже выделяются среди остальных. Осталось выбиться в лидеры на льду и как можно меньше пропускать шайб в свои ворота.

- Почему вдрут возникла необходимость ребрендинга?

- По велению времени. Прежний логотип выбирали голосованием болельщиков, поэтому в нем ощущается любительский уровень. Слабая графика, не лучшее сочетание цветовых оттенков. Наконец, он уже просто несовременен. Тренд сегодняшнего дня - плоский дизайн и минимализм клубной символики. По этому пути идут команды во многих европейских и североамериканских коммерчески успешных лигах. Новая литера «Д» смотрится стильно и современно. Она стала более жесткой, четкой геометрически. По этой же причине мы упростили и зубра. Сегодня люди часто смотрят трансляции на небольших экранах мобильных

телефонов. Сложносочиненный логотип там не работает.

- Но при этом вам удалось сохранить на игровой форме белорусский национальный орнамент довольно необычным образом?

- Через перфорацию номеров графическим градиентом. Это свежая и эффектная техника. Ее используют клубы НХЛ. У нас подобного еще никто не делал. Надеюсь, что наша работа принесет динамовцам удачу. Правда, начало сезона у них не очень задалось. В спорте полно суеверий. Но специалисты и нормальные болельщики понимают, что дизайн формы тут совершенно ни при чем. Белорусский клуб сегодня самый стильный в КХЛ. Не сомневаюсь, что таким же он скоро станет и на льду.

## ФАН-ЗОНА

## НАЗЛО АНТИРЕКОРДАМ

■ Как белорусским спортсменам удается всегда собирать полные трибуны, что редкость в КХЛ? Разбираемся в загадке аншлагов.

Минские болельщики - образец преданности команде. «Динамо» выдало неудачную серию из одиннадцати поражений подряд, установив клубный антирекорд. Но удивительное дело - зрителей на трибунах меньше не стало. Напротив, на каждой игре аншлаги, бьющие то и дело рекорды посещаемости. Игры «зубров» на «Минск-Арене» в среднем собирают 13 098 тысячи зрителей. Больше, чем у любой другой команды КХЛ, включая московских гегемонов, которые по этому показателю не входят даже в первую тройку. Вторым идет казахстанский «Барыс» - 12 127 болельщиков, третьим питерский СКА - 12 045.

Это лишний раз доказывает, что хоккей в Беларуси без всяких оговорок спорт номер один. Несомненно, свою лепту в болельщицкий ажиотаж вносит и очень грамотная, до мелочей продуманная билетная и маркетинговая политика клуба. Тут все взаимосвязано. Если у команды нет болельщиков, продукцию с его атрибутикой никто не будет покупать. А это - серьезный минус для бюджета.

У «Динамо» с двумя ключевыми факторами - все о'кей. В прошлом году, например, только в минских трех фан-шопах продали больше 120 тысяч товаров! А каждый матч «Динамо» в Беларуси смотрят по телевизору по 100 тысяч человек. Еще больше людей следит за «зубрами» в соцсетях.

Только от продажи билетов на матчи клуб, по оценкам экспертов, получает около двух миллионов долларов в год. Среди завсегдатаев трибун немало и женщин.

- Матчи «Динамо» - мое любимое времяпрепровождение, - говорит минчанка Татьяна Благовещенская, не попускающая ни одной домашней встречи «зубров». - Здесь много друзей, знакомых, и сама атмосфера очень драйвовая. Приходишь и выбрасываешь весь негатив, который накопился за день. А если наши выигрывают, на душе настоящий праздник. Хочется, чтобы эти праздники случались как можно чаще.