



ПЕРСПЕКТИВЫ

# Владимир ПУТИН: Нам необходимо вернуть технологическое лидерство

Окончание. Начало на стр. 1

При этом В. Путин предостерег от повторения опыта Советского Союза, который в условиях противостояния с Западом сформировал полностью автономную технологическую базу. «В итоге основная часть «оригинальных» технологий в условиях изоляции отстала от конкурентов, что выяснилось, как только упал железный занавес».

Россия, по словам главы правительства, обязана занять максимально значительное место в международном разделении труда не только как поставщик сырья и энергоносителей, но и как владелец постоянно обновляющихся передовых технологий как минимум в нескольких секторах. Иначе страна будет постоянно терять ресурсы, выпалчивая их за новые, все более сложные и дорогие технологии промышленных товаров, материалов и медицинских препаратов, которые не умеем создавать сами.

Премьер заверил, что он будет делать все, чтобы максимально смягчить трудности переходного периода после вступления России в ВТО. В то же время он предупредил производителей промышленных товаров: «Время национальных рынков прошло. Уютных ниш больше не будет. В высокотехнологичном производстве существует только один – глобальный – рынок».

Восстановление инновационного характера нашей экономики, считает В. Путин, надо начинать с университетов – и как центров фундаментальной науки, и как кадровый основы инновационного развития. Международная конкурентоспособность нашей высшей школы должна стать нашей национальной задачей. Российские исследовательские университеты должны получить



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

ресурсы на научные разработки в размере 50% от своего финансирования по разделу «Образование», как их международные конкуренты.

Необходимо, чтобы частные корпорации приучались к тому, что 3-5% их валового дохода направлялось в исследования и разработки. «Необходимо разрабатывать соответствующие налоговые инструменты, но главное – это понимание руководителями частного бизнеса, что без этого они просто не будут восприниматься на глобальном рынке в качестве равных участников».

Освоение территории России надо начинать с земель вокруг крупных экономических центров. Расширение агломерационного радиуса наших городов в 1,5-2 раза увеличит доступную территорию в несколько раз. Это позволит полностью преодолеть ее дефицит, снизить стоимость жилых и производственных помещений на 20-30%. При этом надо «строить не дороже, чем наши соседи. Для это-

го будут проводиться международные конкурсы, широко привлекаться в качестве операторов и подрядчиков видные зарубежные компании».

Глава правительства отметил хорошие темпы роста аграрного сектора экономики и сказал, что государство будет поддерживать и субсидировать своих сельскохозяйственных производителей, как это делается во всех развитых странах.

То, что Россия сегодня уступает развитым экономикам по производительности труда в три-четыре раза, премьер объяснил устаревшими, неэффективными рабочими местами. Он также считает, что малый бизнес должен представлять не менее половины рабочих мест в экономике.

Деловой климат в стране, ее привлекательность для долгосрочного помещения капиталов все еще являются неудовлетворительными, констатировал премьер. Главная проблема – недостаток прозрачности и подконтрольности

обществу в работе представителей государства, от таможенных и налоговых служб до судебной и правоохранительной систем. Если называть вещи своими именами, речь идет о системной коррупции.

Премьер призвал исключить из уголовного законодательства все рудименты советского правосознания, все зацепки, которые позволяют делать из хозяйственного спора уголовное дело на одного из участников. Все экономические дела должны перейти из судов общей юрисдикции в арбитражные суды.

В. Путин считает, что увеличение размеров внутреннего рынка сделает его более привлекательным для прямых инвестиций. «Здесь мы сегодня делаем все, что от нас зависит. Впервые после развала СССР мы перешли от деклараций, от заявления намерений к реальной интеграции. За последние годы сформированы Таможенный союз, Единое экономическое пространство, зона свободной торговли СНГ. Идет гармонизация технических регламентов. Россия последовательно пытается создать единый рынок со своими соседями. Рынок, где проникновение товаров и услуг не встречало бы никаких препятствий, не сталкивалось бы с неопределенностью условий. Разумеется, при этом мы учитываем интересы партнеров, идем на компромиссы, даже уступки. Но очень скоро эти уступки окупятся сторицей. Большой рынок ЕЭП повысит конкурентоспособность каждой из наших стран – мы исходим из этого».

В. Путин отметил, что в стране есть резерв роста налоговых доходов: дорогая недвижимость, потребление люксовых товаров, алкоголя, табака. Того, что называется дополнительным налогом на богатство, а точнее, на прес-тижное потребление.

ФАКТЫ

# События 2012 года, которые затрагивают кошельки всех граждан России

Важные события, которые произойдут и уже происходят в России в 2012 году, затронут всех ее граждан. И речь идет не только о выборах президента страны. Это и индексация пенсий, и повышение тарифов на коммунальные услуги, и введение «налога на богатых», и снижение страховых взносов, и увеличение вдвое территории Москвы, и состояние российского бизнес-климата.

Индексация пенсий в 2012 году произойдет дважды. Первый раз это случилось 1 февраля, когда трудовые пенсии выросли на 7%. Второй – 1 апреля, с этой даты их планируется увеличить еще на 2,4%. Кроме того, в августе произойдет традиционный перерасчет трудовых пенсий работающих пенсионеров. Пенсии по государственному обеспечению, в том числе социальные пенсии, увеличатся с 1 апреля на 14,1%. С этого же числа будут проиндексированы на 6% размеры ежемесячных денежных выплат. В результате, как подсчитали в Пенсионном фонде РФ (ПФ РФ), к концу 2012 года средний размер трудовой пенсии в России составит 9394 рубля, социальной пенсии – 5952 рубля.

Изменения коснутся не только пенсионеров, но и работодателей – страхователей. Начиная с 2012 года ставка страховых взносов в ПФ РФ уменьшится с 26 до 22%. При этом будет проиндексирована и облагаемая страховыми взносами база каждого работника, то есть предельный годовой заработок, с которого уплачиваются страховые взносы. Он вырастет с 463 до 512 тыс. рублей. Для заработков свыше предельной величины базы для начисления страховых взносов (то есть более 512 тыс. рублей) впервые установлен тариф страхового взноса в размере 10%. При этом ставка страховых взносов в Фонд социального страхования и в Фонд обязательного медицинского страхования в 2012 году не изменится и останется на уровне 2011 года.

Повышение тарифов на коммунальные услуги в 2012 году также



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

пройдет дважды. Рост цен на коммунальные услуги ожидается с июля и пройдет в 2 этапа (с 1 июля и 1 сентября). С 1 января по 30 июня 2012 года тарифы остаются на уровне 2011 года. Плата вырастет в среднем за газ на 10%, за электричество – на 3%, за тепло – на 4%, за водоснабжение – на 2,3%, за водоотведение – на 2,85%. Тариф на вывоз мусора снизится на 0,5%.

С 2012 года страховые взносы для малого бизнеса и низкооплачиваемых работников уменьшаются за счет крупных компаний и представителей среднего класса. Общая ставка для зарплат, не превышающих пороговые значения (512 тыс. в 2012 г. и 567 тыс. рублей в 2013 г.), уменьшается с 34 до 30%. Для неторгового малого бизнеса базовая ставка сократится с 26 до 20%. Но для зарплат, превышающих пороговые значения, вводится дополнительная ставка.

С 1 января 2012 года страховые взносы снижены до 30%, для малого бизнеса производственной и социальной сфер – до 20%. Эти ставки будут действовать до 2014 года.

В этом году Москва официально обретает новые границы, вдвое увеличив свою территорию. Это произойдет 1 июля 2012 года. К столице перейдет 21 муниципальное образование, в том числе 2 городских округа – Троицк и Щербинка, а также 19 городских и сельских поселений, входивших в

Подольский, Ленинский и Наро-Фоминский районы Подмоскья.

Всего в границе Москвы войдет 148 тыс. га новых территорий. По словам мэра Москвы Сергея Собянина, на присоединяемых территориях планируется создание финансового, административного, правительственного и делового центра.

Тем не менее российские бизнесмены смотрят на развитие экономики в России с пессимизмом – это выяснила компания Grant Thornton International (GTI) в ходе исследования, проведенного в четвертом квартале 2011 года. Среди стран, участвующих в проведенном опросе, наиболее позитивно будущее оценивают бизнесмены из Бразилии, здесь индекс настроений составляет 74% – на такую величину число оптимистов превышает количество пессимистов. На втором месте – Индия (58%), затем Китай (22%). Россия замыкает этот список с отрицательным показателем (– 4%). Это означает, что она – единственная страна в БРИКС (группа из пяти быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика), где пессимистов больше, чем оптимистов. Эксперты GTI отмечают, что в общем рейтинге 40 стран, участвовавших в опросе об уровне оптимизма, Россия занимает 27-е место, разделяя его с Сингапуром, Малайзией, Швейцарией. Правда, и в США уровень уверенности невысок – по итогам четвертого квартала 2011 года, оптимистов больше всего на 1%.

Большинство экспертов соглашаются, что существенное отставание России от других стран БРИКС по индексу настроений предпринимателей связано в основном с политическими причинами. Основная причина – ожидания увеличения налоговой нагрузки, которая будет происходить из-за завишенных социальных обязательств государства.

Вячеслав АКСЕНОВ

ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

# Душа народа живет в изделиях слущких мастеров

## Развивающиеся в Беларуси художественные промыслы стали успешным национальным брендом

Нелегкий труд мастеров, создавших своими руками один из известнейших национальных брендов, воспел еще классик белорусской литературы Максим Богданович в стихотворении «Слущкие ткачихи»: «І тчэ, забыўшыся, рука, заміж персідскага узора цяцкаг радзімы васілька».

Слущкие пояса во второй половине XVIII века, ставшие шедеврами европейского прикладного искусства, неотделимы от истории Беларуси. ПIONEром создания мануфактуры тканей по восточным технологиям на белорусских землях оказался князь Михаил Казимир Радзивилл по прозвищу Рыбонька (1702-1762). Мануфактура, созданная им первоначально в Несвиже, спустя несколько лет была перенесена в местечко Слущк, где стала известна как «Слущкая персиарня». Первоначально работники, привезенные князем из Турции и Персии, точно копировали восточные узоры. Однако уже вскоре этим мастерством прекрасно овладели белорусские ткачи, под влиянием которых орнамент украсился цветами своего края, чаще всего теми же васильками и незабудками. Расцвет фабрики пришелся на 1760-1770 годы, когда название «слущкий пояс» стало синонимом всех длинных шелковых поясов, независимо от того, где они изготовлялись – в Слущке, Гродно или Лионе. Высочайший уровень мастерства ткачей «Слущкой персиарни» позволил изготавливать двусторонние четырехслойные пояса (45 сантиметр по ширине и почти до пяти метров в длину), что делало возможным использовать разные версии одного и того же пояса в зависимости от случая, радостного или печального. Наиболее ценными и сложными в производстве были так называемые литые пояса, в шелк которых вплеталась тонкая золотая или серебряная нить.

«Слущкая персиарня» прекратила свою деятельность около 1846 года. Во второй половине XIX века пояса стали предметами коллекционирования, разошлись по собраниям многих музеев мира, и сегодня белорусы могут полобо-

вать оригинальными изделиями своих предков в Национальном художественном музее, где представлены изделия Слущкой мануфактуры шелковых поясов не только из собственных фондов музея, но и из собрания Московского государственного исторического музея.

В наши дни эти добрые традиции продолжают развивать в Слущке на фабрике художественных изделий, одной из лучших в государственном объединении «Белхудожпромыслы» Управления делами Президента Республики Беларусь.

– В Беларуси, наверное, только мы сохранили в таком объеме народные художественные промыслы в ткачестве, – говорит директор предприятия Лариса Тарасова. – Пояса, рушники, всевозможные салфетки, традиционные народные куклы и многое другое – все это результат кропотливого труда и настоящие произведения искусства.

Действительно, как и столетия назад, для каждого пояса и сегодня составляется свой особый узор. Каждая ниточка узора перебирается вручную. Да и способ, которым ткут пояса, тоже остается неизменным многие сотни лет. На фабрике до сих пор есть ручные ткацкие станки – кросны, которые вызывают неподдельный интерес у всех приезжающих в гости европейцев. В изделиях народных художественных промыслов от канонов отходить нельзя, объясняет директор, национальным традициям они должны соответствовать даже по гамме и по переплетению. И цвета на изделиях с национальной символикой – только красный, белый и черный. Утвержденный художественным образцом действует три года. Поэтому художники фабрики – всегда в поиске.

Впрочем, не только художники.



ФОТО -НГ-

Еще лет семь назад у предприятия было множество проблем. В наследство новому директору досталось незагруженное производство, убытки, долги, текучесть кадров. Благо, сама Лариса Тарасова на предприятии с восемнадцать лет и, прежде чем стать директором, прошла на фабрике все служебные ступеньки – начинала вышивальщицей, потом стала мастером, начальником цеха, главным инженером. А потому знает о фабрике и ее людях все.

Поначалу не спали ночами, думая, как загрузить производство, дать людям работу и зарплату, вспоминает Лариса Ивановна, просчитывали, как расширить ассорти-

мент востребованной продукцией, как отладить реализацию, где брать сырье, собирали и учили кадры.

Сегодня же, чтобы выполнить все заказы, порой приходится работать даже в три смены. Да и сама фабрика стала производством – с современным оборудованием и технологиями, с хорошо продуманной стратегией маркетинга. Рентабельность по предприятию составляет более 20 процентов.

Сегодня сувенирная продукция занимает в производстве фабрики только около 30 процентов. Еще около трети – это пряжа. Причем на фабрике ее производят не только для своего производства, но и на

продажу. Работа начинается с волокна – льняного, полиакрилитрильного, шерсти. Лен закупают на белорусских льнозаводах, овечью шерсть – в России, преимущественно в Дагестане, полиакрилитрильное волокно – в Новополюево на комбинате химических волокон. Но главное, что у слущкой пряжи есть собственный секрет, что тоже служит одним из залогов популярности изделий фабрики.

– У меня дома все скатерти свои, фабричные, – говорит директор. – И других не хочу. Во-первых, льняные изделия подходят к любому интерьеру. Во-вторых, стираются наши скатерти, как и вся продукция, очень легко. Бросил в стиральную машину, потом достал, встряхнул – и все. Никаких пятен, изделия не мнутся. Почему? Потому что у нас не ткань, а пряжа, причем особая.

Оказывается, технологию фирменной пряжи разрабатывала сама директор в пору студенчества – это было ее дипломной работой. Лариса Ивановна сама ее придумала, сама внедряла, сама же продолжает совершенствовать.

Примечательно, что это далеко не единственный ноу-хау, которым гордятся сегодня на Слущкой фабрике. Полотно тканое здесь тоже делается по своей технологии. И ватин свой, тоже с секретом. И наполнитель типа «файбертек» – то

В стране стремительно развивается туризм.

Не только иностранцы в память о Синеокой, но и белорусы для подарка зарубежным гостям практически всегда выбирают изделия национальных мастеров.

же сами разработали, сами же сделали и все необходимые приспособления для ее производства. И шерстяной наполнитель для своих изделий – тоже собственная разработка. В последнее время еще и подушки начали делать по особой технологии.

государственного педуниверситета, открывшихся в новой минской студенческой деревне, все швейно-тканые изделия сделаны руками слущких мастеров.

Заказчику выгодно такое сотрудничество с фабрикой, потому что он получает оригинальную и

стильную продукцию в необходимый срок и сразу, а значит, ему нет нужды ходить по магазинам в поисках каждого необходимого товара. К тому же он еще и прилично экономит на торговых наценках – фабрика отгружает товар по оптовым ценам.

Последним штрихом, который окончательно укрепил автора этих строк в особой рачительности директора и его команды, стал тот факт, что все отходы и отходы производства – нити, пряжа, лоскут – не вывозятся на свалку, а идут в переработку. Причем для производства технического ватина, проблемы сбыта которого сегодня тоже нет, своего сырья фабрика ныне уже не хватает, поэтому случане покупают отходы у других текстильных и швейных предприятий страны.

Слущкая фабрика художественных изделий – постоянный участник не только национальных, но и российских выставок-ярмарок народных промыслов. На последней из них, например, были представлены мастера из 900 областей и районов Российской Федерации, но изделия слущких мастеров не затерялись. Россияне в основном удивляют посетителей своими матрешками, посудой, резбой по дереву, камню и кости, изделиями из стекла, а вот традиции народного ткачества и вышивки уже, похоже, утеряны. Поэтому слущкие товары расходятся, как говорится, на ура и назад в Слущк с таких выставок практически не возвращаются. Российские предприниматели готовы и торговать изделиями фабрики, правда, просят отпустить товар под реализацию, то есть без оплаты. «Однако сегодня нам нет нужды рисковать, потому как складские запасы на фабрике и так почти нет. Все продукция уходит буквально с рук», – объяснила Лариса Тарасова.

Николай ФЕДОРОВ