

# БЕЛОВЕЖСКУЮ ПУЩУ НЕ УПУЩУ



В белорусских агроусадьбах на время соревнований свободных мест практически не осталось - все забронировано.

Анна ПОПОВА

Международные спортивные первенства всегда отражаются на турпотоке: столицами турниров интересуются, стараются получить узнать. Как готовится Беларусь к приему туристов во время II Европейских игр, «СВ» рассказал директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма РБ Андрей Молчан.

## ФАН-ЗОНЫ, ЭКО-ОТЕЛИ И ЗАМКИ

- Андрей Леонидович, ждете наплыва гостей?

- Безусловно! К такому грандиозно-

му событию готовится вся туристическая инфраструктура. Игры - прекрасная возможность показать гостям нашу страну. Только гостиницы примут ежедневно порядка 11 тысяч человек, около трех-четырех тысяч ждут в апартаментах. Большое внимание уделяем нашим агро- и экоусадьбам в живописных местах неподалеку от Минска. Они также готовы принять еще несколько тысяч человек. Отдых там позволит не только увидеть белорусскую столицу, но и насладиться красотой природы. Напомню: в прошлом году журнал National Geographic поставил Беларусь на первое место среди стран по уровню комфорта и привлекательности для экотуризма.

Тут и сплавы на байдарках, и катание на лошадях, велосипедах - множество вариантов досуга.

- Чем займутся гости Минска в свободное время? Подготовили специальные маршруты или акции?

- Приглашаем не только на спортивные мероприятия. Официальный туроператор Игр «Центркурорт» разработал специальные пакеты: билеты на соревнования, экскурсии или поездки к достопримечательностям, например, в Мир или Несвиж, размещение в гостинице и бесплатный проезд в общественном транспорте.

Буквально все компании, действующие в туристическом обслуживании, придумали свои оригинальные и интересные продукты. Например, один из экскурсионных маршрутов называется «Минск спортивный». Да и сам город превратится в спортивно-развлекательный центр, а в наиболее оживленных местах раскинутся фан-зоны.

- По предварительной оценке, на II Европейские игры приедут не меньше 30 тысяч гостей. Туристов из России сколько?

- По самым скромным оценкам (исходили из опыта проведения ЧМ по хоккею в 2014 году), не меньше 20 тысяч. Большой интерес проявляют болельщики из европейских стран и даже самых далеких уголков - Австралии, Новой Зеландии, Азии. Не в последнюю очередь потому, что для гостей Игр предусмотрен специальный режим посещения страны. С 10 июня по 10 июля в Беларусь можно въехать без визы. Достаточно иметь

билеты на соревнования. Примерно 10 процентов гостей из третьих стран приедут через Россию.

## АРМИЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ

- Какие виды спорта пользуются спросом у болельщиков?

- Борьба - дзюдо, самбо. На пляжный волейбол билеты все разобраны.

- Использовали российский опыт проведения чемпионата мира?

- Мундиаль дал нам огромный объем знаний и ноу-хау. Маркетинговая служба Дирекции по проведению II Европейских игр первое время безвыездно работала в Москве, Петербурге, Казани - изучала опыт коллег. Именно благодаря этому разработали программу набора и работы волонтеров для Игр - задействовали свыше восьмистысяч. Они будут работать на туристических и спортивных объектах, в информационных пунктах - подсказывать, ориентировать в городе.

- Как повлияют Игры на туристический поток?

- Пять лет турпоток в Беларусь растет на 8 - 10 процентов каждый год. В прошлом году, после появления безвиза, приток увеличился аж на 26 процентов. С учетом действующего облегченного режима въезда в некоторых туристических регионах (Гродно и Августовский канал, Брест и Беловежская пуца. - Ред.) цифра и того больше - около 60 процентов.

Благодаря Европейским играм уже в этом году мы ожидаем увеличения турпотока не менее чем на 20 - 30 процентов.

«Это был лучший чемпионат мира в истории. И это не мои слова, это слова всего мира», - президент FIFA Джанни Инфантино заметно растрогался, получая из рук Президента РФ Владимира Путина орден Дружбы. И добавил по-русски: «Спасибо».

## ВЕЗУНЧИК «ФИШТ»

Благодарят ЧМ-2018 не только спортивные функционеры, но и города, которые принимали

## ГОЛЕВАЯ ПЕРЕДАЧА

матчи. Еще бы: ради футбола туристы приехали в такие уголки России, куда в иных обстоятельствах вряд ли соизрели бы купить билеты. Прошлым летом многоязычное сообщество фанатов колесило от Москвы и Санкт-Петербурга к Нижнему Новгороду, Калининграду и Самаре, от Казани и Волгограда к Сочи, Саранску, Екатеринбург и Ростову-на-Дону.

В каждом городе - обновленные или с нуля построенные стадионы вместимостью от 33 до 78 тысяч зрителей. В везунчиках - Сочи: местный «Фишт» за сравнительно небольшой период времени успел принять и церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр, и Кубок конфедераций, и чемпионат мира по футболу.

В Северной столице на «Газпром Арене» в следующем году пройдут матчи чемпионата Европы. А ведь еще были добрых два десятка городов, где размещались национальные сборные - и там тоже строили стадионы, приводили в порядок гостиницы, обновляли транспортную инфраструктуру и аэропорты.

## ЛУШИЕ - ДРУЗЬЯ ОПЕРАТОРА

Прямой получатель выгод от проведения турнира такого уровня - туристическая отрасль. Ведь каждый болельщик как минимум бронирует билеты на самолет и на

## НАСЛЕДИЕ ЧМ

жилье, но при этом успевает и сувениры купить, и заглянуть в музей-другой, съездить на экскурсию, пообедать в кафе - куда же без первого второго и компота?

- Всего Россию во время чемпионата мира посетили более 700 тысяч иностранных туристов, - сказала исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе. - В городах, которые принимали мундиаль, зафиксировано 5,7 миллиона дополнительных посещений, причём 49 процентов - это иностранные туристы.

Больше всего гостей было из США, Колумбии, Перу, Аргентины, Бразилии, Южной Кореи, Японии, Саудовской Аравии, Ирана, Польши, Хорватии, Германии, Франции и Великобритании. Только в Калининграде турпоток за месяц подскочил в полтора с лишним раза. А в Петербурге из двух миллионов гостей, приехавших в июне-июле, 650 тысяч были иностранцами. В целом же заграничные болельщики «нарастили» турпоток от 3 до 50 процентов в зависимости от города.

Но главное, что такие масштабные мероприятия имеют отложенный эффект. Туроператоры ждут еще боль-

## Футбол закончился. Да здравствует футбол!

Эхо мундиаля еще долго будет слышно и в туротрасли, и в экономике. Питер, который принимает в следующем году игры чемпионата Европы по футболу, подойдет к первенству во всеоружии: инфраструктура готова, опыт тоже накоплен.

В ближайшее время будет создан Фонд наследия ЧМ-2018. Концепция сохранения опыта и инфраструктуры поделена на несколько этапов: имеющиеся стадионы и тренировочные площадки адаптируют под повседневные спортивные нужды, а еще создадут детские футбольные центры.

шего роста в ближайшие годы.

Сказалось и использование Fan ID - благодаря карточке болельщика, которая действовала до конца 2018 года, многие воспользовались возможностью приехать в Россию снова, не оформляя визы, - по официальной статистике, так поступил каждый десятый гость. Это принесло без малого 10 миллиардов рублей.

## ДОРОГОЙ НАШ МУНДИАЛЬ ПОСЧИТАЕМ

ЧМ-2018 стал самым прибыльным в истории футбола: он принес FIFA 5,357 миллиарда долларов дохода и 1,8 миллиарда чистой прибыли. России тоже жаловаться не на что: в бюджет поступило 850 миллиардов рублей - это 1 процент ВВП. Сумма почти целиком возместила потраченные на организацию мирового первенства средства. Ожидается, что в последующие годы доходы от инфраструктуры, созданной для ЧМ, и растущего турпотока будут приносить в российскую казну по 150 - 200 миллиардов рублей.