



КОНТРОЛЬ И ПОРЯДОК

Эффективность союзного рубля

В Минске состоялась совместная коллегия контрольных органов Беларуси и России по отчету Совета Министров СГ

Заседание прошло в Минске в старинном особняке, где размещается Комитет государственного контроля Республики Беларусь. Первым вопросом повестки дня коллегии, которую вели председатель Комитета государственного контроля Беларуси Александр Якобсон и председатель Счетной палаты Российской Федерации Сергей Степашин, стало рассмотрение заключения Счетной палаты и ГКК по отчету Совета Министров Союзного государства об исполнении союзного бюджета за 2010 год.

Александр Якобсон напомнил, что в 2010 году доходы союзного бюджета равнялись 5,6 млрд российских рублей, или 100,8% уточненных бюджетных назначений. При этом касовое исполнение составило 5,4 млрд российских рублей (95,7% уточненной бюджетной росписи), и по сравнению с 2009 годом оно увеличилось на 8,3%. И если в 2007 году план по доходам был исполнен на 98%, то с 2008 года план по доходам постоянно перевыполнялся, подчеркнул председатель ГКК.

Особо отмечалось значительное улучшение исполнения бюджета по расходам – этот показатель вырос до 94%. И в этом немаловажную роль сыграла совместная работа Комитета госконтроля и Счетной палаты. Сергей Степашин даже вспомнил, что были такие вре-

мена, когда союзный бюджет исполнялся максимум на 70%.

В прошлом году контрольные органы двух стран также проверили эффективность использования средств бюджета Союзного государства, выделенных на реализацию четырех совместных программ: «Нанотехнология-СГ», «Информационные технологии таможенных процессов», «Композит», «Космос-НТ». В отчете отмечались системные недостатки и нарушения в выполнении практически всех программ: неоправданно затягиваются сроки их разработки, согласования и утверждения, несвоевременно вносятся изменения в

5,6 млрд российских рублей – доходы союзного бюджета в 2010 году

действующие программы. Государственным заказчикам не налажен должный контроль за эффективным использованием средств. Например, предусмотрено, что головной исполнитель осуществляет организационное и научно-техническое сопровождение программы, при этом отдельные мероприятия не выделяются, объем финансирования не устанавливается. Более того, затраты на работы головные исполнители программ определяют тоже по-разному: в Беларуси – в порядке, определенном национальным законода-



тельством, в России – согласно фактическим затратам, что приводит к нецелевому или неэффективному использованию бюджетных средств. По результатам проверок по программам «Нанотехнология-СГ» и «Космос-НТ» установлено нецелевое использование на сумму 13,1 млн российских рублей, которые восстановлены в бюджете Союзного государства.

Как считает Александр Якобсон, данная проблема не в квалификации исполнителей. Ее корни – в различных законодательства России и Беларуси, поэтому все недоразумения в планировании, сопровождении и принятии решений необходимо разрешать совместно. С этой целью контрольные органы Беларуси и России решили выйти на нового Госсекретаря Союзного государства

Григория Рапоту с предложениями по унификации законодательства. Счетная палата России и Комитет госконтроля Беларуси не раз обращали

внимание на необходимость скорейшей доработки нормативной базы Союзного государства, однако эта работа так и не завершена. Например, до сих пор нормативно не урегулированы вопросы учета, оценки и управления активами

Не все союзные программы имеют одинаковую эффективность

Союзного государства, не определен орган управления собственностью Союзного го-

сударства. Также коллегия предложила в ближайшее время разработать новую редакцию порядка формирования и исполнения бюджета Союзного государства.

Финансовые органы Беларуси и России ведут системный мониторинг текущего исполнения бюджета, поскольку, как отметил председатель Счетной палаты России Сергей Степашин: «От вложенных в союзные программы денег должна быть отдача». Но, как было констатирувано с сожалением, не все союзные программы имеют одинаковую эффективность. В частности, экономически неэффективной оказалась программа «Союзный телевизор». В то же время внедрение IT-технологий в таможенной сфере на 13% увеличило пропускную способность грузов на границах Таможенного союза. Другие же реализуемые программы пока находятся на уровне научных разработок и анализа возможностей их внедрения.

Отдельная тема, которую затронули участники коллегии, – работа Телерадиовещательной организации Союзного государства (ТРО Союза). Выступая перед журналистами уже после заседания коллегии, Сергей Степашин сказал: «Предыдущее руководство Постоянного Комитета Союзного государства полемизировало, нужно ли нам иметь отдельное телевизионное сопровождение Союзного государства. Я считаю,

что такая организация должна быть, поскольку Союзное государство – это данность: с историей, традициями и близостью народов».

Он сообщил, что Счетная палата и ГКК намерены поставить вопрос о программе развития ТРО перед Госсекретарем Союзного государства и предложил написать официальную записку по решению ряда вопросов работы ТРО в Совет Министров Союзного государства.

Председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства Игорь Угольников, в свою очередь, отметил, что есть проблемы в реализации концепции развития ТРО до 2015 года, так как она до сих пор не утверждена.

Говоря о ближайших планах телеканала, Игорь Угольников рассказал, что после большого успеха киноленты «Брестская крепость» решено снять еще один фильм на военную тематику – к 100-летию Первой мировой войны. В 2014 году на экраны должен выйти фильм, сюжет которого будет основан на реальных событиях, происходивших в 1914 году на фронте в районе белорусского города Сморгонь (Гродненская область).

На заседании коллегии также утвержден план совместных мероприятий Комитета госконтроля Беларуси и Счетной палаты России на 2012 год.

Алексей НИКОЛЬСКИЙ

ВЫСТАВКА

Сто тысяч метров еды

Производители продовольствия усматривают выгоду в создании ЕЭП

С 13 по 17 февраля в московском «Экспоцентре» проходило самое крупное в России и Восточной Европе бизнес-мероприятие продовольственной отрасли – международная выставка «Продэкспо-2012». Беларусь на ней представляли свыше 60 ведущих предприятий.

В продовольственном смотре этого года были задействованы все выставочные павильоны «Экспоцентра», площадь которых превышает 102 тыс. кв. м. На мероприятие съехало более 2 тысяч производителей напитков и продуктов из 55 стран мира. Как всегда, доминировали российские предприятия – их было около полутора тысяч. Но белорусы не были обделены вниманием. Возле их стендов было много как рядовых посетителей выставки, так и представителей деловых кругов.

На российском рынке Беларуси сама по себе уже бренд, – замечает специалист по маркетингу ОАО «Слущкий сыродельный комбинат» Оксана Сучок. – Выступая на различных выставках, мы хотим показать россиянам, что у нас действительно натуральная, экологически чистая продукция. Проводим дегустации, во время которых покупатели сами могут убедиться во вкусовых качест-



вах наших изделий. Основными рынками сбыта для нас остаются Россия, Казахстан и Украина. Причем в России мы продвигаем наш товар и в отдаленных регионах.

Маркетолог ОАО «Гомельская мясо-молочная компания» Елена Чваркова рассказала, что в 2011 году ее фирма начала активно работать с Казахстаном.

– С появлением Единого экономического пространства мы стали по-новому выстраивать свою стратегию на рынке, – поделилась Елена. – Сейчас все это еще в диковинку, но, думаю, к концу года станет ясно, как действовать в новых условиях. Пока мы больше работаем с то-

варопроводящими сетями. Они собирают информацию о состоянии рынка и заказывают на определенные партии товара.

Были на «Продэкспо» и посреднические компании. Российские бизнесмены довольно быстро поняли, что белорусские продукты будут пользо-

более **2000** производств из 55 стран мира

ваться хорошим спросом. Например, «Торговый дом РБ» заключил множество контрактов с



белорусскими производителями и продает в России сухое молоко, масло, мясные консервы. А компания «Белкондистер», представляющая фабрики «Спартак», «Коммунарка», «Слодчье», «Красный мазырин», завоевывает российский рынок нестандартными решениями. В случае если компания-покупатель располагает в пределах 2000 км от места производства товара и объем заказа составляет не менее 18 тонн, доставку для нее «Белкондистер» сделает бесплатной.

Конечно, с белорусскими марками работать одно удовольствие. Яркий пример – компания «Бабушкина крын-

ка». Две недели назад она победила в одной из номинаций республиканского конкурса «Бренд года – 2011». Замначальника компании Василий Стасьев уверен, что и за пределами родного рынка его предприятие может преуспеть.

– Мы и раньше активно продвигали нашу продукцию на российский рынок, однако Таможенный союз, несомненно, облегчил нам жизнь, – отмечает Василий Юрьевич. – Увеличились объемы поставок в Казахстан. При этом на своем, белорусском рынке мы не отмечаем особой конкуренции со стороны россиян и казахстанцев – ажиотажа пока не наблюдается. А вот

придя на российский рынок, мы уже почувствовали, сколь сильно здесь соперники. Достаточно вспомнить гигантов – «Данон» и «Юнимилк». Но мы делаем ставку на высокое качество и натуральность изделий и этим отвоевываем в РФ свою нишу. Причем мы продвинулись уже до Владивостока – РЖД сейчас работает хорошо.

Про расширение сотрудничества с Казахстаном благодаря развитию ТС и ЕЭП нам рассказала и начальник отдела маркетинга и сбыта Полоцкого молочного комбината Людмила Гринькова.

– Недавно мы ездили в Алма-Ату и привезли оттуда два

контракта, – похвасталась Людмила Владимировна. – Конечно, мы и в прошлые годы работали с Казахстаном, но теперь мы узнали, что можем спокойно отгружать туда продукцию, забыв о всевозможных таможенных барьерах. Летом прошлого года мы приобрели новую производственную линию и еще не загрузили ее на полную мощность. То есть у нас есть потенциал для роста, и мы надеемся реализовать его благодаря новым рынкам сбыта в городах России и Казахстана. Сейчас мы мелкими шажками идем со своим товаром в Европу. Отмечу, что наши восточные соседи принимают нас гораздо ра-

душнее. Если бы и Украина открыла свои границы в рамках ТС, то наша деятельность стала бы еще эффективнее.

В «Продэкспо-2012» участвовали около 30 компаний из Казахстана, в том числе «Акроспицеппром», «Астана Упак», «Конфеты Караганды», «Южно-Казахстанский плодоконсервный завод» и др. Казахские предприниматели также отмечают, что ТС и ЕЭП открыли для них новые горизонты. Теперь они чаще приезжают в Россию и Беларусь для заключения контрактов.

Николай АЛЕКСЕЕВ
Фото Юрия СТРОКОВА

«Белорусский гостинец» для Санкт-Петербурга

Расширится сеть белорусских магазинов во второй российской столице

Большой интерес, на завершившейся зимней ярмарке в городе на Неве, у горожан и гостей Санкт-Петербурга вызвал павильон Республики Беларусь, за оформление которого отвечали предприятия концерна «Детскосельский» – ООО «Дом белорусской торговли» и торговый дом «Белорусский гостинец».

Посетители ярмарки с удовольствием покупали льняные скатерти, комплекты постельного белья, салфетки, рушники и валенки. Многие петербуржцы благодаря белорусским подраз-

делениям концерна получили в подарок новогодние наборы шоколадных конфет и сувенирные куклы, выполненные в национальном стиле. Пользовались спросом и товары продовольственной группы: копченое мясо, домашние колбасы, сало, тушенка и безалкогольные напитки от ведущих производителей Беларуси.

Между тем окончание ярмарки вовсе не означает, что товары из Беларуси исчезнут до следующего Нового года. Сеть продовольственных магазинов «Белорусский гостинец» в Петербурге развивает российский агрохол-

динг «Детскосельский» совместно с белорусскими компаниями. Проект является частью соглашения между Правительством Республики Беларусь и администрацией Петербурга. На конец прошлого года в Северной столице работало пять магазинов «Белорусский гостинец», однако в концерне заявляют, что до конца нынешнего года их уже будет в пять раз больше. Не исключено, что сеть будет расширена за счет магазинов в Ленинградской области.

Инвестиции в проект с российской и белорусской сторон составят по 50%.

Сегодня в магазинах «Белорусский гостинец», расположенных в разных частях города, торгуют преимущественно мясо-молочными продуктами, а также мясными и овощными консервами.

– Мы поставим товары в Петербург практически со всей Беларуси, – говорит исполнительный директор «Дома белорусской торговли» Сергей Жарков. – Только за прошлый год товарооборот увеличился в несколько раз.

Петербургжцы ценят белорусские товары за их традиционно высокое качество. Вот, к примеру, отзывы петербуржцев в Ин-

тернете: «У нас на Дыбенко открылся такой магазин. Вчера зашла и кое-что купила. Очень люблю белорусские товары...»; «Вкусные овощные консервы: зеленый горошек, помидоры маринованные»; «Я как-то покупала целого копченого поросенка. Стол, как у царей, смотрелся, все были в полном восторге от того продукта!»

Эти отзывы – главная причина того, что при огромной конкуренции сеть магазинов «Белорусский гостинец» не только выстояла, но и продолжает развиваться.

Ксения СВИТЮК

КСТАТИ

Международная история с молоком

Российский союз производителей молока – «Союзмолоко» – обратился с открытым письмом к министрам сельского хозяйства России и Беларуси. В обращении российских производителей содержится предложение об урегулировании цен на молоко и молочные продукты в новых условиях, созданных с открытием Единого экономического пространства и Таможенного союза.

Низкая цена на эти продукты при нынешнем отсутствии таможенных и протекционистских защитных механизмов на границах между братскими государствами дает белорусским производителям серьезные конкурентные преимущества, считают в компании «Союзмолоко».

Сегодня в условиях Таможенного союза особенно важно выстраивать единую взаимовыгодную политику между странами-участниками.

Предлагаемые компанией «Союзмолоко» меры в первую очередь направлены на обеспечение стабильности единого молочного рынка и сбалансированных цен как для потребителей, так и для производителей стран Таможенного союза. Резкие несогласованные решения, принимаемые в одностороннем порядке, вредят теперь нашему уже общему рынку, отмечается в обращении россиян.

Цена на сырое товарное молоко

Россия 15–16 руб./кг
Беларусь 11 руб./кг