

Александр БОЙКО

Международные корпорации США и Европы сколачивали целые состояния на людском горе в годы Великой Отечественной войны.

ГОВОРIT НЕМЕЦКАЯ МУСОРКА

В интернете сегодня можно найти разные воспоминания, о том, как советские военнослужащие выживали на фронтах. Недавно для себя сделал открытие: в годы войны некоторые наши солдаты пользовались в окопах стальным огнивом. Они ловко высекли кремнем о кресало искры на ватку из пробитой осколком телогрейки, раздували, а затем прикуривали газетные самокрутки с махоркой. Спички могли промокнуть, или их просто забывали включить в вещевой аттестат, а средневековое огниво всегда наготове. У фашистов подобных проблем в первые годы войны и быть не могло. Даже в окопах они себя чувствовали, как туристы в пятизвездочном отеле. Чтобы убедиться в этом, достаточно в поисковой строке известных интернет-аукционов вбить «Третий рейх». Честно говоря, хоть о многом знал и догадывался, но некоторые факты меня потрясли.

Однажды мне довелось с друзьями-поисковиками ночевать в лесу подо Ржевом. Там, где из-за гильз, патронов и костей в земле и сегодня лопату в дерн сразу не воткнуть. Один из моих товарищей разобрался в устройстве немецких блиндажей и выяснил, что с другой стороны от входа должна быть мусорка. Любой разведчик вам подтвердит, что она может многое рассказать.

Педантичные немцы осенью 1941 года на своих позициях не сорили. Весь мусор, вплоть до фантиков от конфет, они выбрасывали в специальную яму у блиндажа. В ней мы находили тюбики от популярного сегодня крема и мыла фирмы «Нивея», зубной пасты «Блендакс», всевозможные банки от норвежских сардин и шпрот, французского паштета и ветчины, бутылки от французского коньяка «Хен-

ВЛИВАЙСЯ: ФАНТА ДЛЯ НАЦИСТОВ

В первые годы войны немцы жили на широкую ногу. В окопах потягивали кофе, а в праздники - элитный коньяк.



несси» и рома «Асмуссен», которыми оккупанты провозжали в 1941 год, и тару от шампанского «Моэт и Шандон», а еще французского апельсинового ликера «Куантро», которыми фрицы встречали, возможно, свой последний - 1942-й.

Случается, что поисковики находят в таких мусорках французские упаковки полуметровых одноразовых бумажных полотенец, которые можно и сегодня купить в Сети за три тысячи рублей, пивные бутылки «Берлинер», «Левенбрау», «Понарт» - все по тысяче. И даже алюминиевые контейнеры для презервативов «Гумми-шутц Дублосан», которые стоят сейчас 2,6 тысячи рублей. Порой целые. Простите: если пролежавшую восемьдесят лет в земле тушенку многие поисковики пробовали на вкус, то вот резиновые изделия по прямому назначению еще никому не удалось испытать. На свежем воздухе презервативы фашистов мгновенно чернеют и трескаются.

НАРКОТИКИ С ШОКОЛАДОМ

Бывает, что поисковики находят обрушенные во время войны блиндажи с продовольственными запасами в герметичной упаковке. И там

встречаются австрийские, польские, болгарские и бельгийские спички. А еще упаковки с наркотиком «Перветин» со вкусом шоколада, которые должны были сделать немецких солдат более выносливыми. Только в 1941 году гитлеровцы съели на фронтах 38 миллионов упаковок. Такие в открытой продаже, по понятным причинам, не найти. Но их часто путают с тубусами от сухого лимонада «Маршгетранк». Сейчас все те же фирмы производят в подобной упаковке шипучие напитки с витаминами для спортсменов. Немцы также получали в пайке Arfel-Pectin - биологическую добавку для нормального сперматогенеза на основе экстракта яблочного пектина, который под той же маркой продается и сегодня.

Часто из-за отсутствия горячей пищи, а широко известные нашим домохозяйкам концентрированные супы «Магги» им редко удавалось заварить в кружке, фашисты страдали запорами. Самым

популярным лекарством в русских окопах было «Эссенциале форте», которое есть в аптеке и по сей день. Тех немцев, которые больше не могли воевать, отправляли на курортное лечение целебными водами в Чехию и во Францию. Но полноценное лечение они получили там только в 1945 году.

ЛЮБИМЫЙ НАПИТОК ГЕРИНГА

Гитлеровским солдатам нравилось зимой потягивать на позициях известный вам растворимый «Нескафе», а летом минеральную воду H.Horn Pr.Eylau или Otto Hoffmann, которую выпускал начальник главного управления СС по вопросам расы

Отто Хофман. Пили немцы и натуральные лимонады марки «Чабезо». Даже когда воду в бутылках не доставляли, а фашисты колодцами брезговали - многие разбомбило, и еще часто туда сами сбрасывали трупы, - старались пользоваться природными источниками.

В Сети можно найти любопытные воспоминания солдата 217-го пехотного полка Карла Кольца, который в 1941 году оказался в деревне Лопухинка под Ленинградом. Гитлеровцы смеялись над местным дедом, черпающим воду для дома в придорожной канаве, когда рядом бил природный источник. Немцам тогда было невдомек, что ключ был... родоновым. Попаив в Ораниенбаумский котел, гитлеровцы пили оттуда радиоактивную воду вплоть до 1944 года.

Кстати, с минеральной водой в бутылках фрицы часто фигурируют на кадрах киноплёнки «Кодак», которую делали на вредных производствах заключенные евреи. Так, киноаппарат был установлен на каждом самолете, выполняя

видеофиксацию боя.

А вот к вредной сладкой газировке немцев прирастили еще до войны американцы. Они даже выстроили в Германии больше сорока заводов «Кока-Кола», которые стали спонсорами немецкой сборной на Олимпийских играх 1936 года. Этот напиток у фашистов был не менее популярным, чем пиво. А куда деваться, если его рекламировал будущий вице-канцлер Германии Герман Геринг. Сейчас в продаже в Сети можно найти оригинальную подставку от шипучки со свастикой. Их выпустили в 1937 году для выставки «Трудолюбивая нация» в Дюссельдорфе.



РЕКЛАМА С «КОРИЧНЕВЫМИ НАМЕКАМИ»

Гитлер вдохновился событиями в Перл-Харборе и объявил США войну. Американские власти в ответ запретили поставлять немцам концентрат лимонада.

Руководство германских заводов «Кока-Кола» нашло выход: еще в 1941 году там придумали напиток под названием «Фанта» - от слова «фантастиш». Взяли за основу жмых яблок, что оставался после приготовления сидра. В сырье на тот момент недостачи не было: в занятой немца-

ми Польше созрел небывалый урожай. Их собирали и перерабатывали в том числе и угнанные в Европу граждане СССР. Так что «Фанта» - это тот самый бренд, которым гитлеровцы наслаждались, глядя на горящие избы наших деревень. После войны производители сменили только вкус: с яблочного на апельсиновый.

Несколько лет назад в Германии решили выпустить «Фанту» со вкусом «того самого» яблочного жмыха. Но реклама нацистского бренда «Мы воз-

СКАНДАЛ

вращаем ощущение старых добрых времен» привела в Европе к громкому скандалу. Маркетологам и рекламщикам пришлось долго извиняться за свои «коричневые намеки».

Посасывали на позициях подо Ржевом немцы пиво «Опекта». Его выпускал голландец Отто Франк, поставивший нацистам пектин, который служил эмульгатором при сгущении бензина для зажигательных бомб, сбрасываемых на Москву и Ленинград, и использовался как препарат для хранения донорской крови.

После войны он сам попадет в американский лагерь военнопленных. Там же от тифа умрет его дочь. Умрет потому, что нацисты в концлагерях под конец войны стремились уничтожить в газовых камерах как можно больше военнопленных и извели весь «Циклон Б», которым изначально травили разносчиков заболевания - вшей. Кстати, «Циклон Б» поставлял в концлагеря сегодняшний фармгигант «Байер», в годы войны также занимавшийся разработкой химоружия. Эта же компания снабжала гитлеровцев перочинными ножами с лезвиями «Золинген».