

«САХАРНЫЙ», НЕ РАСТАЕТ

Борис ОРЕХОВ

■ Лидером чемпионата Беларуси стала команда без бюджета, выживающая только благодаря деньгам болельщиков.

ФЛАГМАН НА МЕЛИ

У болельщиков «Слуцка» появился законный повод для гордости. Их любимый коллектив неожиданно для всех превратился ни много ни мало во флагман мирового клубного футбола. По крайней мере, если считать те страны, где продолжают гонять мяч по зеленому газону.

Прежде лучшим достижением клуба было девятое место. Сенсационный взлет в этом сезоне из разряда приятных парадоксов. Команда вырвалась в лидеры не благодаря, а вопреки обстоятельствам, от которых иной клуб уже бы склеил ласты и снялся с розыгрыша чемпионата. В современном футболе, хотим мы того или нет, практически все решают деньги. А с ними у «Слуцка» очень серьезный напряг.

Основной кормилец клуба местный сахаро-рафинадный комбинат из-за громкого коррупционного дела, прогремевшего на всю республику, сам оказался в тяжелой финансовой ситуации. И собирался совсем отказаться от поддержки команды. Дошло до того, что клуб, образно говоря, пустил шапку по кругу и обратился за финансовой помощью ко всем неравнодушным к его судьбе людям, прежде всего, конечно, к болельщикам.

ПОДАРОК ИЗ АВСТРАЛИИ

И помощь пришла. В том числе из-за рубежа. Три тысячи долларов прислали из фан-клуба белорусской коман-



В честь новых друзей на далеком континенте на стадионе в Слуцке повесили австралийский флаг. Те отвечают взаимностью и печатают портреты футболистов на своих кружках.



Ideen Agrdass/FK Slutsk Worldwide

ды - где бы вы думали? - в Австралии. Какой, интересно, российский клуб может похвастаться тем, что у него есть фан-клуб аж в стране кенгуру? Да, пожалуй, никакой. А «Слуцк» - пожалуйста. Началось с того, что несколько матчей «сахарных» показали по австралийскому телевидению. Заводилой фан-клуба стал Шейн Робинсон, футбольный фанат и судья матчей местной любительской лиги. Свою роль сыграл и материальный стимул. На первой же игре Шейн, который даже не слышал про существование «Слуцка», просто так, от фонаря, сделал на него ставку в букмекерской конторе. И сорвал неплохой куш. Вторая игра. Опять - победа. А тут еще комментатор во время эфира внес лирическую нотку, рассказав о бедственном финансовом положении клуба. И сердце Шейна растаяло окончательно.

Человек предприимчивый, энергичный, он решил помочь парням в да-

лекой Беларуси и словом, и делом. Создал в Facebook группу FK Slutsk Worldwide, в которой уже больше трех тысяч участников. Вот откуда взялись те самые три тысячи долларов помощи: по одному зеленому с носа, ноу проблем, а клубу все ж чуть-чуть полегче. Не будем забывать, что зарплаты у футболистов в Беларуси не такие космические, как в России. Там и тысячи долларов - деньги.

В группе, созданной Шейном, жизнь кипит. К австралийским фанатам присоединились любители футбола из Новой Зеландии, Индонезии, США, Великобритании, подсевшие в одночасье на белорусский футбол. Люди знакомятся, делятся впечатлениями от матчей, жестко высмеивают соперников «Слуцка», придумывают кричалки. Одним из популярных кличей стал Slutsk or die - «Слуцк или смерть».

- Нам понравилась игра «Слуцка». Надеюсь, что клуб откроет интернет-магазин, чтобы фанаты смогли покупать там игровые наборы, шарфики и прочую атрибутику, - предлагает Шейн. - Хотим и дальше поддерживать клуб деньгами, даже после пандемии не перестанем болеть за белорусов. Когда коронавирус наконец победят, мы с друзьями обязательно приедем в Слуцк на матч нашей самой любимой команды. Это будет грандиозно!

НАШИ ЛЮДИ ЗВОНОК БОЛЕЛЬЩИКУ

В сенсационном взлете «Слуцка» в этом сезоне отчетливо читается российский след. В атаке клуба феерит уроженец Ростовской области **Артем Сердюк**.

Много лет он отыграл в самых разных российских командах - воронежском «Факеле», ульяновской «Волге», калининградской «Балтике», волгоградской «Олимпии». А попал в «Слуцк», и сразу международная слава. Он любимец интернационального фан-клуба команды, потому что забивной - семь мячей в тридцати играх чемпионата и Кубка. Появились уже даже кружки с его фотографией и подписью «Только он спасет нас» на английском.

- Для меня все это неожиданно, - признается Артем, - Я переписываюсь с ребятами из Австралии. После каждой игры они мне звонят. Обсуждаем, что получилось, что нет. Желают успехов и мне, и команде. Постараемся не разочаровать их и вообще всех наших болельщиков. И доказать, что наше место во главе турнирной таблицы совсем не случайность.

Спасение утопающих - дело рук самих утопающих. Этот расхожий рефрен к ситуации со «Слуцком» вполне применим. Если бы ребята и тренеры, оказавшись в финансовом ауте, скатились в турнирный подвал, вряд ли бы кто-то стал бороться по-настоящему за спасение клуба. Но футболисты проявили себя, как настоящие мужики. И профессионалы. Не только не выбросили белый флаг, но и вырвались в лидеры назло обстоятельствам. И уже появились кое-какие просветы.

- Пока нас не собираются никто совсем бросать, - говорит **главный тренер команды Виталий Павлов**. - Ситуация непростая, но переговоры идут, вроде все в лучшую сторону должно измениться. Я так думаю. И надеюсь...

Борис ОРЕХОВ

■ Игоря Акинфеева признали самым преданным игроком в Европе. А герб ЦСКА - одним из самых красивых в мире.

НА ЩИТЕ ЗВЕЗДА ГОРИТ

Испанская Марса, одно из наиболее авторитетных в мире футбольных изданий, провела онлайн-опрос на определение самой красивой клубной эмблемы. В голосовании участвовали миллионы фанатов из разных стран. Победителем стал логотип клуба «Аль-Ахли» из Саудовской Аравии, а в топ-10 вместе с «Барселоной», «Ливерпулем» и «Реалом» вошел московский ЦСКА. Его логотип занял девятое место с 43 тысячами голосов. Армейский герб и впрямь запоминающийся. Впрочем, путь к визуальному совершен-



ВЕРНОСТЬ - КОЗЫРЬ ВРАТАРЕЙ

ству эмблемы столичного клуба был весьма тернист.

Началось все в 1911 году, когда на базе Общества любителей лыжного спорта появилась футбольная команда - прапрабабушка нынешней.

С эмблемой мудрить особо не стали и срисовали ее почти один в один с гербов итальянского «Интера» и мадридского «Реала». В 1923 году в гербе появились фирменные красно-синие цвета. С тремя переплетенными буквами «П», «П», «В» на фоне пятиконечной звезды. Аббревиатура расшифровывалась как «Показательная площадка всеобщая». Позже звезду сменили красный флаг и даже зубцы кремлевской стены. Нынешний облик начал проявляться в шестидесятых годах. А вот футбольный мяч поместили на герб только в 1990-м.

ЗУБР, КОМАНДИР «БЫКОВ»

Эмблема еще что. Вратарь армейцев **Игорь Акинфеев**, согласно данным Transfermarkt, стал самым преданным футболистом Европы. За свой родной клуб он выступает уже семнадцать лет и три месяца. Половину жизни. Акинфееву 34 года - для вратаря не возраст. Таким образом, у голкипера есть все шансы дотянуть до юбилейного «двадцатника» в одном клубе и установить рекорд, который вряд ли когда-нибудь кто-то сможет побить. Осталось-то тыфу - меньше трех лет.

В российском футболе, кстати, именно армейцы отличаются завидным клубным «долгожительством». Например, **Алан Дзагоев** в команде больше двенадцати лет, **Георгий Щенников** - одиннадцать, **Кирилл Набабкин** недавно разменял «червонец», на подходе к «десятке» **Виктор Васин**. Такой когорты аскалов нет ни в одном клубе России.

РЕЙТИНГИ



Акинфеева сватали во многие европейские клубы, но он решил связать свою карьеру с одним-единственным.

И все же постоянством независимо от клуба отличаются именно вратари: **Антон Шунин** в «Динамо», **Маринато Гильерме** в «Локомотиве», **Артем Ребров** в «Спартаке». Однолюбы, каких поискать.

Среди иностранцев вне конкуренции белорус **Александр Мартынович**. Хотя какой иностранец, в «Краснодаре» он - свой, родной и любимый.

В клубе едва не с первых дней его существования. Перешел в стан «быков» десять лет назад из минского «Динамо». И прошел с командой путь от низших дивизионов до одного из лидеров российского футбола, постоянного участника еврокубков. Сегодня белорус выводит «Краснодар» на поле с капитанской повязкой, давно став живой легендой «быков».