



СОЮЗНЫЕ ПРОГРАММЫ

# Козы — целительницы

В ближайшие годы на основе лактоферрина будут созданы опытные партии лекарственных средств нового поколения

Программа Союзного государства «Разработка технологий и организация опытного производства высокоэффективных и биологически безопасных лекарственных средств нового поколения и пищевых продуктов на основе лактоферрина человека, получаемого из молока животных-продуцентов» («БелРосТрансген-2») утверждена Постановлением Совета Министров Союзного государства от 26 июня 2009 года №23.

Ученые из России и Беларуси больше шести лет назад начали эксперименты по получению козьего молока, содержащего белок лактоферрина. Это вещество присутствует в женском грудном молоке и защищает новорожденного от вирусов и бактерий до тех пор, пока у малыша не сформируется собственный иммунитет. Однако, прежде чем «оживить» человеческий ген козе, ученые экспериментировали на мышах.

Как рассказала «СВ» заместитель директора Института биологии Российской академии наук Елена Садчикова, на сегодняшний день продолжена работа по исследованию трансгенных мышей, несущих в своем геноме ген лактоферрина человека. В результате определена продукция лактоферрина человека в молоке первичных трансгенных мышей. На этой основе выбраны генные конструкции, обеспечивающие наибольший уровень экспрессии лактоферрина с молоком мышей. Таким образом, было установлено, что передача трансгена — явление наследственное, передается

как по женской, так и по мужской линии до десятого поколения и проявляется у 50 процентов мышиного потомства.

Напомним, что в 2007 году на свет появились два первых трансгенных козленка — Лак-1 и Лак-2. По словам Елены Садчиковой, следующим успехом стало появление их потомства с измененными генами.

Козу в качестве «донора» полезного белка лактоферрина выбрали неслучайно. Неприхотливое в содержании животное имеет огромную устойчивость к заболеваниям. Преимущество козьего молока известно издавна. Оно отличается от коровьего более высокой биологической активностью, в том числе витаминной. В нем, как и в женском, в составе основного белка — казеина — преобладает бета-казеин — вещество, родственное природе женского молока по структурной организации и его аминокислотному составу. По содержанию витамина А козье молоко превосходит коровье в 2 раза, аскорбиновой кислоты — в 1,5 и никоти-



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

новой (витамин РР) — в 3 раза. Богатый витаминный состав молока можно объяснить тем, что козы едят больше разнообразных кормов.

Исследования лактоферрина показали, что он способен останавливать рост патогенных микроорганизмов, устойчивых к антибиотикам, а при совместном использовании с антибиотиками лактоферрин в разы повышает их терапевтическое действие. Это открывает практическую возможность решения одной из актуальных проблем современной медицины — борьбы с внутрибольничными инфекциями.

— Нами впервые получено молоко от трансгенных коз, содержащее в среднем 5,5 г/л лакто-

феррина человека. Создано экспериментальное стадо коз, производящих с молоком лактоферрин человека. С использованием разработанного лабораторного метода из молока коз выделен белок лактоферрин, который по физико-химическим параметрам и биологическим свойствам соответствовал природному лактоферрину человека. Открыта принципиальная возможность отделения лактоферринов различных видов животных от лактоферрина человека. На лактоферрин человека получено заключение Центра по испытаниям и сертификации на соответствие ГОСТам, — заключила Елена Садчикова.

Александр ИВАНОВ

ВМЕСТЕ

# Успех народной дипломатии

В союзной выставке будет участвовать и Казахстан

Выставка-ярмарка «Беларусь — Казахстан — Россия — 2011» будет проходить с 1 по 6 апреля в 69-м павильоне Всероссийского выставочного центра. Она приурочена к празднованию Дня единения народов Беларуси и России.

Это уже 15-я союзная выставка на ВВЦ — своеобразный юбилей. Она примечательна еще и тем, что в ней впервые будет участвовать и Казахстан. Предприятия этой страны — участника Таможенного союза будут представлены пока в ограниченном формате, но тем не менее это все равно очень позитивный сигнал. У Казахстана россиянам и белорусам тоже есть чему поучиться, там накоплен ценный опыт в самых разных отраслях, который стоит перенять. Конечно, в этом году в рамках празднеств, посвященных 20-летию СНГ, еще будут казахстанские выставки, но хотелось, чтобы такие мероприятия проходили на регулярной основе.

Апрельская выставка-ярмарка проводится при поддержке Постоянного Комитета Союзного государства, Государственной Думы РФ, Совета Федерации РФ, Посольства и торгового представительства Республики Казахстан, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ, торгово-промышленных палат Беларуси и Казахстана, Московской торгово-промышленной палаты.

Будут работать экспозиции —

«Техника и оборудование», «Продукты питания», «Товары народного потребления», «Одежда, обувь, меховые изделия», «Товары для детей», «Хлебный салон», «Салон консервов» и др. Одновременно будут проходить выставки — «Ваше здоровье и красота», «Мир чистой воды и напитков», «Мир меда — 2011», «Санаторно-курортное лечение».

Такие ярмарки традиционно являются местом встречи производителей продукции и представителей розничной и оптовой торговли, поэтому на них нередко заключают контракты на поставку продукции. Производители, участвующие в выставке, будут оцениваться жюри, победители — получать памятные медали и дипломы.

— Мы стараемся сделать все, чтобы каждая союзная выставка была как праздник, даже рекламу делаем в соответствующем радужном стиле, — рассказывает директор выставочных проектов компании «Эксподизайн» Михаил Лапшин. — Мы всей дирекцией влюблены в Беларусь. Очень хорошие отношения у нас сложились со многими белорусскими предприятиями. Предыдущая союзная выставка была на ВВЦ в январе. Тогда к нам было настоящее «паломничество». У нескольких белорусских предприятий за два дня до окончания выставки закончился весь товар! Апрельская выставка будет в два раза масштабнее. Сейчас в Москве проводится широ-

кая рекламная кампания предстоящего мероприятия.

Активное участие в выставках — это один из показателей экономического благополучия того или иного предприятия. Выставки — чуткий барометр рынка и бизнеса. Из-за кризиса около трети всех выставок на ВВЦ прекратило работу или же существенно сократило площади экспозиций как раз из-за того, что многие компании стали оптимизировать расходы.

— Надо убирать барьеры для торговли, ведь в первую очередь страдают малые и средние предприятия, — продолжает Михаил Лапшин. — Надеюсь, что наши союзные выставки помогают российским и белорусским предприятиям. Кроме того, наш выставочный проект нацелен на то, чтобы в полной мере реализовать модель народной дипломатии. Нас всегда поддерживал Постоянный Комитет и лично Госсекретарь СГ Павел Бородин. Не раз он лично посещал наши экспозиции. Я придаю огромное значение существованию Союзного государства и считаю, что День единения должен стать более масштабным праздником с участием всех регионов России и Беларуси. Думаю, что в начавшемся десятилетии мы станем свидетелями еще более глубокой интеграции не только с Беларусью и Казахстаном, но и другими странами СНГ.

Николай АЛЕКСЕЕВ

СОТРУДНИЧЕСТВО

# Больше возможностей для бизнеса

Либерализация белорусской экономики должна стать хорошим фундаментом для углубления российско-белорусской интеграции

На заседании прошедшего в Минске «круглого стола» руководители и делегаций промышленно-предпринимательских организаций стран — участников Международного совета деловых кругов разговор шел о расширении инвестиций в экономику своих государств. И по единодушному мнению представителей России и Беларуси, меры, предпринимаемые сегодня белорусским руководством по либерализации экономики, однозначно станут новым импульсом к расширению бизнес-сотрудничества наших стран.

Заседание проходило в рамках открытой конференции Республиканского общественного объединения «Белорусская научно-промышленная ассоциация», председатель которого Александр Швец рассказал присутствующим о плане мероприятий по реализации положений директивы Президента Республики Беларусь №4 «О развитии предпринимательской

инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». Только по первому разделу директивы, которая касается развития добросовестной конкуренции субъектов предпринимательской деятельности независимо от форм собственности и перехода на рыночные принципы ценообразования, предстоит поменять не менее ста сорока нормативно-правовых актов. Причем эти изменения должны носить продуманный, системный характер. Намечен целый ряд мероприятий по защите и развитию в Беларуси частной собственности и созданию условий для беспрепятственного осуществления предпринимательской деятельности. Сегодня предприниматели хотят увидеть необратимость начатых перемен, и задача объединения, по мнению его председателя — помочь государству и бизнесу наладить конструктивный диалог. Тем более что РОО «Белорусская на-



ФОТО ЛЕОНИДА ШЕГОВАЧА/ТАС

Директиву №4 даст новый импульс фермерскому движению в Беларуси

учно-промышленная ассоциация» всегда позиционировала себя как центральная площадка для работы оптимальных общеэконо-

мических принципов работы на рынке страны.

В свою очередь, первый исполнительный вице-президент Рос-

сийского союза промышленников и предпринимателей Александр Мурычев считает, что хотя самую острую, жесткую фазу кризиса мы миновали, тем не менее осталось еще немало проблем, связанных с выравниванием условий функционирования бизнеса в целом и субъектов хозяйствования в наших экономиках в частности. По его мнению, основой для активизации работы бизнес-структур наших стран должно стать формирование Таможенного союза Казахстана, Беларуси и России и Единого экономического пространства. Необходимо сформировать такие условия, которые не усложняли бы ведение бизнеса, а упрощали и стимулировали его развитие. Александр Мурычев уверен: промышленно-предпринимательские организации вполне могут выступать как экспертные площадки, координирующие те или иные предложения всего бизнеса наших стран и предлагающие нашим властям пути, условия и нап-

равления для дальнейшего развития бизнеса и инвестиционной среды. Здесь должен идти обмен опытом, обсуждаться взаимодействие бизнеса и власти в условиях посткризисной экономики.

По мнению Александра Мурычева, в отношении России и Беларуси чрезвычайно важным направлением в новых условиях становится более активное развитие прямых отношений наших регионов. Также важно, что в наших странах сегодня все активнее начинают реализовываться различные программы приватизации госсобственности. Здесь может быть очень много заинтересованных предложений с обеих сторон о взаимовыгодном сотрудничестве. Российский союз промышленников и предпринимателей вместе с партнерскими организациями готовы стать информационной площадкой, где эти предложения могли бы предлагаться заинтересованным партнерам в России.

Андрей БОБОК

ОБЩИЙ РЫНОК

# Выбирает покупатель

Потребление белорусских продуктов в России в прошлом году возросло на сорок процентов

Белорусское продовольствие сегодня продается в 49 странах мира. По основным торговым партнерам была и остается Россия, на рынок которой сегодня приходится 90 процентов экспорта белорусских мясо-молочных изделий.

На недавней Московской международной выставке «Продэкспо-2011» (к слову, крупнейшей в Восточной Европе) Беларусь была представлена объединенным стендом производителей мясо-молочной продукции Гродненской области — одного из самых развитых сельскохозяйственных регионов страны. Белорусский стенд посетила министр сельского хозяйства России Елена Скрынник, после чего позвонила губернатору Гродненской области Семену Шапиро, своему бывшему коллеге, ранее возглавлявшему Минсельхозпрод Беларуси. Во время дружеского общения Елена Скрынник призна-



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРЫЦЫНА

лась, что рада видеть белорусскую продукцию на территории своего государства.

Генеральный директор торгового дома «Гродненский» Дмитрий Сиротенко, поведавший эту историю журналистам, склонен счита-

ть, что так думает и подавляющее большинство россиян. «Для них белорусское продовольствие — это натуральный продукт высокого качества по приемлемой цене. И если те же западные корпорации позиционируют свою продукцию с по-

мощью брендов, то для россиян белорусский бренд — это все, что произведено в Беларуси», — считает Дмитрий Сиротенко.

Поэтому неудивительно, что в 2010 году белорусский продовольственный экспорт в Россию вновь вырос и достиг 2,2 миллиарда долларов. Причем 90 процентов приходится на мясо-молочные изделия, из которых 70 процентов — молочные продукты. Но и в этом году молочная река из Беларуси в Россию не обмелеет. «Есть договоренность с российской стороной об увеличении в текущем году поставок молочной продукции до 3,6 миллиона тонн — это на 800 тысяч тонн больше, чем в 2010 году. Дальнейшее увеличение белорусских поставок на российский рынок является предметом обсуждения Минсельхозпрода Беларуси и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации», — говорит начальник управления внешнеторговой политики и иностранных инвестиций Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Тамара Усачева.

Дмитрий Сиротенко считает, что успешной реализацией белорусской продукции, произведенной на Гродненщине, способствует и создание торгового дома «Гродненский».

Благодаря такому объединению все предприятия-акционеры

имеют в России собственную товаропроводящую сеть, молочную и мясную продукцию гродненских предприятий можно встретить в магазинах почти всей России — от Смоленска до Дальнего Востока. «Не секрет, что работа с российскими сетями сложна и одному предприятию зачастую практически невозможно войти в торговую сеть. Как правило, сети покупают не сыр или молоко, они покупают сервис, на котором зарабатывают деньги. И мы им этот сервис гарантируем», — отмечает Дмитрий Сиротенко.

Но все же основа популярности — это, конечно же, качество гродненской продукции. «Вкус и качество гродненских мясных и молочных продуктов высоко оценивают потребители во многих странах. Предприятия «Гродномасомолпрома», куда входят пять мясокомбинатов и девять предприятий молочной отрасли, выпускают качественную и конкурентоспособную продукцию. А ее богатый ассортимент — от деликатесных мясных продуктов, сухого молока и сыворок до технического казеина — удовлетворит любого заказчика», — рассказывает генеральный директор государственного объединения «Гродномасомолпром» Юрий Шулейко. — Всеми без исключения предприятиями внедрена

система менеджмента качества, соответствующая международному стандарту ИСО серии 9000, в большинстве из них функционирует система анализа рисков и критических контрольных точек НАССР. За последние пять лет на техническое перевооружение наших предприятий направлено более 540 миллиардов белорусских рублей. Как результат, в объединении не осталось ни одного молочного завода, который работает на старом оборудовании. К 2012 году в техническую модернизацию будет вложено еще порядка 100 миллиардов рублей».

Произведенная на современном оборудовании по высоким стандартам качества и прошедшая строгий многоступенчатый лабораторный контроль на всех стадиях производства, гродненская продукция соответствует высочайшим требованиям качества. Поэтому закономерно, что около 60 процентов продукции «Гродномасомолпрома» экспортируется почти в 30 стран мира: 55 процентов молочной продукции, 70 процентов сухого цельного молока, 70 процентов масла, 25 процентов мяса.

За рубежом, и в первую очередь в России, ценится продукция Опшмянского сырного завода, который производит 28 видов сыров, молокопродукты ОАО «Молочный

мир», а также Новогрудского маслodelьного комбината, продаваемые под торговой маркой «Новогрудские дары». Всего же перечень продуктов, производимых предприятиями области и реализуемых на российском рынке торговым домом «Гродненский», составляет около 1000 наименований.

Белорусско-российское сотрудничество в сфере производства и реализации продуктов питания — это дорога с двусторонним питанием.

— Из России мы импортируем мясо, в основном колбасы, из молочных продуктов наиболее популярны йогурты. Для обеспечения работы белорусского агропромышленного комплекса завозим российские зерно, семена, химические средства защиты, ветеринарные препараты. Тесно сотрудничаем и на уровне министерств. В частности, ежегодно проводим совместные коллегии Министерства сельского хозяйства России и Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси, где вместе решаем вопросы нашей аграрной политики, — резюмирует начальник управления внешнеторговой политики и иностранных инвестиций Минсельхозпрода Беларуси Тамара Усачева.

Александр РУДКОВСКИЙ