



Дмитрий НЕРАТОВ  
d.neratov@souzveche.ru

**Рынок интернет-ритейла Союзного государства, несмотря на кризис, развивается динамично.**

Семейный карман после ослабления рубля из-за роста цен опустошается быстро. Зарплата не догоняет инфляцию. Хочешь не хочешь, нужно искать побочные заработки. Специалисты утверждают, что рынок интернет-торговли самый перспективный для тех, кто ищет работу. Впрочем, как и для тех, кто хочет что-то купить - быстро и дешево.

- Ежегодно он растет на 20 - 25%, - утверждает глава **Федеральной таможенной службы РФ Андрей Бельяников**. - В прошлом году он составлял 10 миллиардов долларов, а в нынешнем может быть уже 13 миллиардов.

### ОПЛАТА ОНЛАЙН В КОПЕЕЧКУ НЕ ВЛЕТАЕТ

Негоцианты из торговых центров давно точат зуб на онлайн-продавцов.

- Отключить бы все эти компьютеры и запретить интернет, - пожаловалась корреспонденту «СВ» продавщица на одном из рынков Москвы.

По ее словам, если раньше на продажах одежды она еще как-то зарабатывала, то сегодня клиентов стало совсем мало. Даже ассортимент пришлось изменить. Больше она закупает товаров для лиц предпенсионного и пенсионного возраста, которые в интернете покупать не привыкли.

- Мужчина зашел, посмотрел бритвы, сказал, что в интернете дешевле, только настроение мне испортил, - говорит Михаил Марченко из соседнего павильона.

Большинство аналитиков сходятся в едином мнении - рынок электронной торговли продолжит рост. В Москве и Петербурге конкуренция уже слишком высока, то регионы толком не охвачены.

В минувшем году аудитория российского интернета оказалась самой крупной в Европе, превысив 80 млн. человек. При этом количество активных пользователей, согласно данным исследования PayPal и Data Insight, со-



**В онлайн-магазинах пока свободно можно разработать тюнинг авто, но саму машину купить нельзя.**

Сергей КОНЫКОВ/ТАСС

ставляет 60 - 65 млн.: 40 млн. из них совершали онлайн-покупки и 25 млн. осуществляли онлайн-платежи. Половина из этого числа совершала оплату при помощи мобильного устройства.

- Рынок будет продолжать расти, поэтому начинать бизнес в сетях никогда не поздно, - говорит исполнительный директор Ассоциации компаний интернет-торговли Артем Соколов.

### ЗА МИНУТУ САЙТ НЕ СОЗДАШЬ

Если в России все понятно, то интересно, что происходит в Беларуси. Можно ли россиянину там открыть бизнес?

Набираем первый попавшийся белорусский сервис, на котором написано, что создать интернет-магазин можно за одну минуту. На телефонный звонок отвечает молодой человек по имени Андрей.

- Сколько стоит открыть интернет-магазин и есть ли какие-то препоны для россиян?

- Ничего сложного. Но первым делом вам нужно приехать к нам и зарегистрировать ИП или юридическое лицо. Законы у нас строгие, поэтому делать все будем официально.

- Не нравится мне эта бюрократическая волокита, - говорю, - придется месяц по чиновникам околачиваться, да еще в гостинице жить.

- Не переживайте, - отвечает Андрей, - у нас все проще, за четыре дня все зарегистрируете.

- Ну, допустим, зарегистрировался, а магазин-то сколько стоит будет? Мне по минимуму, я ведь не олигарх.

- Сам магазин, включая платежную систему единого расчетного и информационного пространства, от 900 долларов США.

Ликбез по электронной коммерции показал, что просто открыть магазин сегодня недостаточно. Нужно постоянно продвигать свои товары, а для этого опять же нужно платить, причем деньги немаленькие. Собеседник по имени Андрей предложил положить ему зарплату, «всего-то» 300 долларов в месяц. Вамен обещал сделать рекламу в Сети и раскрутить мой сайт.

- Ну, а прибыль-то когда пойдет? - грустно подсчитываю свои вложения, 8.

Ответ был туманный. Получалось, что если дела с рекламой и с продвижением пойдут хорошо, то первые копейки начнут сыпаться в мой кошелек только через три месяца. И это только при условии, что мой товар уникальный и у него самая привлекательная цена на рынке.

Еще в 2006 году в Беларуси было зарегистрировано всего 380 интернет-магазинов. Сейчас их уже 17 тысяч. Среднестатистический пользователь интернет-магазина в Беларуси - это молодой человек от 20 до 30 лет. Чаще всего это менеджеры, делающие заказы из офиса.

Как рассказал **руководитель проекта 21vek.by Сергей Вайнилович**, в Беларуси благодаря проникновению интернета в регионы растет доля покупателей старшего возраста.

- Люди среднего и старшего возраста оценили преимущества покупки в Сети. Этот клиент требовательный, он заставляет отрасль развиваться.

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

### Все под контролем

**Ирина НАРКЕВИЧ**, заместитель министра торговли Беларуси:

- На данный момент рынок электронной коммерции в Беларуси находится на стадии активного роста. По сравнению с началом года количество интернет-магазинов увеличилось почти на 47%. Прорабатывается вопрос о разрешении продажи через интернет-магазины ювелирных изделий производителями, а также продукции для питания спортсменов при наличии торгового объекта. Интернет-торговля находится под постоянным контролем Минторга.

В этом году составлено 130 протоколов за нарушение правил торговли населению. Судами применены штрафные санкции на сумму 49,5 миллиона, что в 2,3 раза больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, отметила замминистра.

**Анатолий АКСАКОВ**, председатель Комитета Госдумы по экономической политике:

- Быстрое развитие сегмента интернет-торговли диктует необходимость совершенствования законодательного регулирования этого рынка, в том числе для снижения числа претензий граждан.

В сфере регулирования интернет-торговли накопилось много вопросов, которые необходимо обсудить, чтобы прийти к принятию решений на законодательном уровне - это могут быть предложения по изменению таможенного, налогового законодательства, совершенствованию нормативной базы для защиты прав потребителей. Нужно также обеспечить безопасность товаров, которые поставляются в Россию. Государство от развития интернет-торговли должно получить плюсы в виде пополнения бюджета и возможностей наращивания экономического потенциала.



БЕЛТА



Михаил ФРОЛОВ/komedia.ru

## ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

### На покупки в интернет-магазинах пошлины не ввели

**Но к этому вопросу еще вернутся.**

Совет Евразийской экономической комиссии предложил обложить пошлинами товары, купленные физлицами в иностранных интернет-магазинах.

Сейчас россияне могут ежемесячно покупать

в зарубежных интернет-магазинах товары без уплаты пошлины на сумму до тысячи евро и весом до 31 кг. ЕЭК намеревалась ввести таможенные платежи на товары стоимостью более 150 евро. Также предлагалось снизить общий вес посылок, не облагающийся пошлиной, до 10 килограммов в месяц.

Однако идея не нашла поддержки. На заседании ЕЭК, прошедшем в понедельник, решение по снижению порога беспошлинной интернет-торговли принято не было. Первый замминистра экономического развития РФ Алексей Лихачев сообщил, что этот вопрос еще раз рассмотрят 2 декабря.

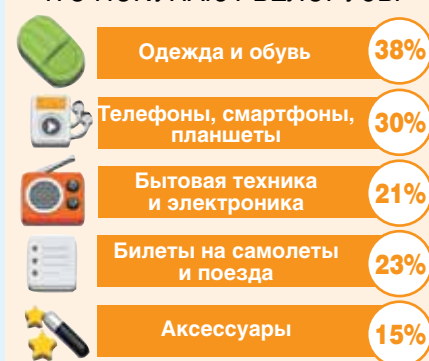
## ТОП-5

### ЧТО ПОКУПАЮТ РОССИЯНЕ



(По данным компании SynovateComcon совместно с OnLife)

### ЧТО ПОКУПАЮТ БЕЛОРУСЫ



(По данным Делового интернета и Kaumti)