



Линия розлива яблочного сока Малоритского консервно-овощесушильного комбината.



«Гамма вкуса», расположенное в Клецке, - крупнейший производитель еды для малышей.

ренция среди белорусских производителей подталкивает их к обновлению ассортимента и повышению качества. Серьезно ужесточили госстандарты на питание детей раннего возраста, что открыло новые рынки сбыта. Более того, многие зарубежные бренды выпускают свои продукты для малышей на предприятиях республики.

### ТОЛЬКО ТЯПКА ПРОТИВ СОРНЯКОВ

К слову, у многих компаний сырье - собственное, и это особенно актуально в новых реалиях. По словам заместителя директора по научной работе «Института мясо-молочной промышленности» НАН Натальи Фурик, к продуктам детского питания предъявляют более жесткие требования на всех этапах производства - от подбора сырья до оценки качества: - Речь идет и о мясе, и о молоке. Предприятиям-изготовителям нужны специальные сырьевые зоны. Это экологически безопасные территории, соответствующие особым требованиям по качеству питьевой воды, кормам, условиям содержания животных.

Специалист по маркетингу компании «Гамма вкуса» Людмила Морская поясняет:

- У нас свой сад и огород, а еще - целый производственный комплекс переработки овощного и фруктового сырья, специализирующийся на выпуске детского питания, соков, овощных консервов, соусов, варенья, пюре-полуфабрикатов. Свои тыкву, кабачки, морковь, яблоки и ягоды выращиваем без химии, с сорняками боремся исключительно при помощи тяпки. Пюре производим прямо в сезон заготовки, когда у даров сада и огорода самая высокая пищевая ценность - витаминов и минералов в них хоть отбавляй. Технология полностью исключает применение любых консервантов, ароматизаторов, красителей и генетически модифицированных компонентов, нет крахмала и других загустителей. Поставляем питание в страны ЕАЭС, Израиль - без страха, что оно в чем-то уступит конкурентам.

Компания в 2022-м отправила на экспорт в два раза больше детского питания, чем за такой же период прошлого года.

# КАШУ? ЗАВАРИЛИ!

Елена КЛИМОВИЧ

■ Беларусь серьезно продвинулась в производстве питания для самых маленьких. И своих карапузов кормят, и с соседями делятся.

Телятина, кролик, пюре из фруктов и овощей, творожки, соки, молоко, кефиры, йогурты, каши - невозможно перечислить все, что предлагают заботливым родителям белорусские предприятия. Ну и самый первый вкус - смеси заменителей грудного молока, если у мамы по какой-то причине его нет. Потребность малышей местные производители закрывают больше чем на восемьдесят процентов едой, приготовленной по самым строгим стандартам качества.

### МЕНЬШЕ ЖИРА, БОЛЬШЕ ВИТАМИНОВ

За тридцать лет отрасль, можно сказать, подняли с фундамента: в девятые ассортимент был без преувеличения скудным. Югославские пюрежки стоически добывали в очередях или по знакомству. Еще в 2011 году отечественного детского питания на белорусском рынке было не больше половины от всего объема. Но за последние пятнадцать лет в республике выполнили несколько госпрограмм именно по производству детского питания.

Поддержка государства принесла реальные плоды, считает замести-

тель гендиректора НПЦ по продовольствию НАН Беларуси Елена Моргунова:

- Мы постоянно совершенствуем сырьевую базу для такого рода продукции, растет ассортимент. Немаловажный фактор - доступная цена. На нашем рынке 85 процентов продуктов детского питания отечественного производства, и доля будет расти. Мы можем полностью закрыть эту нишу. НПЦ по продовольствию разработало стратегию повышения качества и безопасности. У нас уже больше 350 наименования детского питания. Учтены физиологические потребности детей и медицинские аспекты - производители стали добавлять меньше жира, сахара и соли. Продукцию обогатили полезными добавками - витаминами, макро- и микроэлементами.

Сейчас в Беларуси пять специализированных производств, детским ассортиментом также занимаются Мозырские молочные продукты, Рогачевский молочно-консервный, Малоритский консервно-овощесушильный комбинаты и другие - всего пятнадцать компаний. А в той же Литве или Латвии по одному профильному заводу. Жесткая конку-



Первый прикорм должен быть качественным.

Оксана КУЗЬМИНА/Фотобанк Лори

● Мировой рынок продуктов детского питания каждый год растет на семь-восемь процентов. Bristol-Myers, Abbott Laboratories и Novartis - крупнейшие игроки в странах Северной Америки. А больше пятидесяти процентов европейского торгового пространства делят Numico, Heinz и швейцарская Nestle. Последней также принадлежит больше 35 процентов продаж в Азии, Латинской Америке и Африке.

● Значительную часть российского рынка молочных смесей делят между собой пять производителей, чьи мощности расположены внутри страны: Nestle (Швейцария), Danone (Франция), «Беллакт» (Беларусь), «Инфаприм» и «Фармалакт» (Россия). В 2021 году объем производства заменителей грудного молока составил 32 тысячи тонн.

### ФАКТЫ

## ПОЛЕЗНЫЙ МИКС

■ Особый высокотехнологичный сегмент - заменители грудного молока.

Потенциал инноваций в этой нише огромный. Волковысский «Беллакт» - единственный в республике завод по выпуску сухих молочных смесей. В этом году там полностью обновили базовую линейку Bellakt Immuno Active и Bellakt Opti Active, усовершенствовав состав. Продукты содержат липиды ARA и DHA, необходимые для полноценного развития иммунитета, головного мозга и органов зрения. В составе олигосахариды - для улучшения пищеварения, снижения риска аллергии, рассказала **руководитель отдела маркетинга**

## АЛЬТЕРНАТИВА

предприятия Светлана Якубович:

- Производство детского питания - это уже инновация. Оно базируется исключительно на науке. У нас в штате есть отдел медицинского маркетинга, где работают педиатры, и все детское питание разрабатываем в тесной коммуникации с ними. Вся наша линейка, а это больше 65 наименований лечебного и профилактического назначения, - не коммерческий проект, стараемся максимально учесть потребности ребенка.

Доля рынка «Беллакта» в сегменте заменителей грудного молока и быстрорастворимых каш в республике - около восьмидесяти процентов. Компания активно работает и в РФ.

## КОРМИЛИЦА ЛОШАДКА

## НОУ-ХАУ

■ В наших странах собираются производить продукты для малышей на основе сырья, полученного от кобыл.

По составу «молоко лошади» очень близко к женскому и не вызывает аллергии у малышей. В отличие от продукции на основе коровьего молока, новинку можно будет назначать не только для вскармливания, но и в лечебных целях при заболеваниях печени и диабете. Активно развивают это направление в Германии, где кобылье молоко назначают недоношенным младенцам.

В Логойском районе тоже построили кобылью ферму, но пока инвесторы не смогли наладить реализацию. Дело в том, что ее объемов недостаточно в качестве сырья для промышленного производства. Но идея обязательно получит развитие.

Проект по производству детского питания на основе кобыльего молока запустили и в России.