

АЛЕКСАНДР СИДОРЕНКО:

ИНТЕРЕС ПУБЛИКИ ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННО ВЫСОКИМ

Ольга КРУЧЕНКОВА

Свое 25-летие «Славянский базар» встречает в статусе фестиваля фестивалей — в прошлом году витебский форум возглавил Всемирную ассоциацию фестивалей (ВАФ), а генеральный директор ГУ «Центр культуры «Витебск» Александр Сидоренко стал ее президентом.

— Александр Петрович, уровень «Славянского базара в Витебске» растет с каждым годом. Что стало шагом вперед на этот раз?

— Движением вперед я назвал бы развитие межкультурного сотрудничества. На 25-й «Славянский базар» приехали гости из сорока стран — форум шагнул далеко за границы славянского мира. Интерес к нам проявляют на всех континентах, и это заслуга самого фестиваля. Сегодня «Славянский базар» — это бренд и веха в современной культурной жизни, а ВАФ сделала его рамки еще шире.

— Всемирная ассоциация фестивалей проведет в Витебске свои мероприятия.

— Состоится специальная сессия совета директоров Всемирной ассоциации фестивалей и Международная конференция «Фестивальное движение. Традиции и новации».



Приедут организаторы крупных масштабных проектов. К вступлению в ВАФ готовятся фестивали из России, Латвии, Украины, Мальты, Италии, два фестиваля из Израиля. Поверьте, практикам интересно увидеть, как мы работаем. Форумы, которые собирают продюсеров и исполнителей, везде проходят на коммерческой основе, а в Витебске максимально благоприятная обстановка для общения, представления проектов и открытия новых имен.

— Стал ли фестиваль рентабельным мероприятием?

— Времена, когда львиную долю расходов фестиваля

обеспечивал бюджет, давно позади. Если раньше это было 80 процентов, то теперь наоборот: 90 процентов средств фестиваль зарабатывает сам. Только на депозитах после первых продаж билетов заработали около 500 млн рублей. В прошлом году окупаемость «Славянского базара» была самой высокой за его историю — 88,5%. И это удивительно: на протяжении календарного года шло снижение спроса на культурные мероприятия, а фестиваль вопреки ожиданиям побил рекорд по наполняемости залов.

— У спонсоров, я так понимаю, теперь тоже непростые времена?

— Со спонсорами и партнерами фестиваля-2016 мы начали работать с августа 2015 года. Сумма рекламных договоров превышает 4,5 млрд рублей. Выгодные условия для привлечения артистов появились благодаря тому, что «Славянский базар» в течение года транслируется на популярных музыкальных каналах Euro+ TV, «Шансон ТВ», в этом году добавится и MUSICBOX GROUP. Впер-

вые после длительного перерыва один из центральных украинских каналов намерен показать основные события фестиваля.

— Как вы относитесь к критике, которая звучит в адрес фестиваля?

— Есть такая белорусская поговорка «Людей слухай, а свой розум май». Точно знаю, что, кроме определенного круга людей, которые разбираются в фестивальной кухне, никто до конца не понимает процесс подготовки такого масштабного мероприятия. К сожалению, чаще высказываются поверхностные точки зрения. Хороших критиков, которые всерьез оценивают события фестиваля и чье мнение действительно может нам помочь в работе, очень мало.

— Для вас фестиваль — это тот праздник, который вы делаете нам, зрителям. А сами что-то успеваете посмотреть?

— Мне кажется, я уже все пересмотрел. Накануне нашей беседы мы как раз работали над прогоном концерта открытия. И, конечно, впечатления и ощущения, которые испытываешь на концерте как рядовой зритель, коренным образом отличаются от тех эмоций, которые испытывает организатор.

ТЫ ПОМНИШЬ, КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ?!

Ольга ТАЛАНОВА

А начиналось в 1988 году с Летнего амфитеатра, который построили для всесоюзного фестиваля польской песни.

В Зеленой Гуре проводили популярный фестиваль советской песни. Витебск был городом-побратимом, и именно в нем решили проводить «параллельный» фестиваль, для чего затеяли строительство амфитеатра под открытым небом. Первый секретарь Витебского обкома партии Владимир Григорьев взял на себя обязательства по строительству

сложного концертного объекта в нереально короткий срок. В Польше газеты писали, что первый фестиваль польской песни вряд ли состоится или пройдет в окружении строительных лесов. Но город (и это в разгар перестройки!) не ударил в грязь лицом. Всего за полгода амфитеатр на пять тысяч мест был построен.

Фестиваль польской песни Витебск принимал дважды: в 1988 и 1990 годах. После развала СССР праздник польской песни приказал долго жить, но Витебск уже зареко-

мендовал себя как фестиваль-гостеприимный город. Ждал праздника и готов был его принимать.

Обсуждалось много идей. Например, как вспоминать в одном из интервью Родион Басс, более 20 лет возглавлявший форум, были намерения провести фестиваль «Новая Европа»:

— Гораздо более актуальными показались другие предложения. Это было время «парада суверенитетов», но все отчетливее звучали голоса, что границы и таможни не должны помешать дружбе и взаимопониманию славянских народов. И группа деятелей культуры и искусства из Москвы, Минска, Витебска и Киева выдвинула предложение проводить песенный фестиваль

«Славянский базар». По сути фестиваль, который с годами обрел весомый статус, начинался как частная инициатива. Поддержка государства была минимальной, организацией и поиском средств занимались Витебская дирекция фестивалей, московская фирма «Ирида» и киевская «Рок-Академия».

Тогда программа первого фестиваля помещалась на обратной стороне карточки аккредитации. Стержень праздника — конкурс молодых исполнителей, в котором приняли участие восемь конкурсантов из Беларуси, восемь — из России, девять — из Украины, два — из Польши. Из звезд в 1992 году в Витебск приехали Валерий Леонтьев, Лариса Долина, Лев Лещенко, Ирина Понаровская, очень популярное тогда шоу Бари Алибасова «На-На», композиторы Александра Пахмутова и Николай Добронравов.

БУКВА ФЕСТИВАЛЯ

А

АМФИТЕАТР

Главная сцена пережила не одну реконструкцию. Первый раз — в 1999 году. Средний ярус зрительного зала приподнялся на три метра, появилась ложа для VIP-гостей и еще один этаж в административном здании, а вместо деревянных скамеек поставили пластиковые стулья. Еще раз амфитеатр изменился в 2001 году к юбилейному, десятому «Базару». Построили новое кафе, а артистический блок стал четырехэтажным. В 2007-м у амфитеатра появилась крыша. Идею летом 1998 года подсказал Юрий Лужков. Поразившись мужеству зрителей, которые аплодировали артистам под проливным дождем, мэр Москвы публично пообещал дать денег. Мечту долго называли «кепкой Лужкова». Реальностью ее сделал Александр Лукашенко.

