



АКТУАЛЬНО

Кто виноват или что виновато?

Объективная и субъективная составляющая роста цен

За исключением, не будем говорить, какой категории граждан нашей страны, все россияне озабочены ростом цен. Прежде всего, конечно, на продукты питания, потом – лекарства, далее – ЖКХ. А в последнее время и цена топлива – бензина и особенно солярия – резко скакнула вверх. Сообщения федеральных и региональных печатных и электронных СМИ напоминают сводки с фронта: гречка подорожала на столько-то процентов, картофель – на столько-то...

Вот как менялись ценники в магазинах подмосковного города Жуковский. В конце января гречка в «Пятерочке» – 58 рублей. В начале февраля – 97 рублей за 800-граммовый пакет. В «Спаре» – 128 рублей. В январе творог – 42 рубля 90 копеек за пачку в 200 г. К середине февраля – 48 рублей 90 копеек. Десерт яиц: 24 января – 33 рубля 90 копеек, 3 февраля – 43 рубля 90 копеек. Йогурт «Данон» – 17 рублей 50 копеек – 21 января, а 10 февраля – 20 рублей 50 копеек.



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРВИЦЫНА

Средство для стирки «Дрефт»: в январе – 95 рублей, в феврале – 100 рублей 40 копеек. Аптека – мазь «Левомеколь»: в начале января – 36, сейчас – 47 рублей. Это, что называется, выборка навскидку...

Ну а дальше два вечных, а посему всех безумно раздражающих вопроса: кто виноват и что делать? Правда, аномальное лето прошлого года взяло на себя значительную часть первопричины нынешних проблем, так что первый вопрос правильнее звучит так: кто виноват

и ЧТО виновато? Но главная задача, так сказать, текущего момента – как остановить сей негативный процесс.

Пока, к сожалению, как и доныне, применяется режим ручного управления экономикой, то бишь ценами. Примечателен в этом смысле «разбор полетов», учиненный В.В. Путиным 9 февраля на совещании по вопросу «Об итогах деятельности топливно-энергетического комплекса Российской Федерации в 2010 году и задачах на

2011 год». Для начала премьер привел, мягко говоря, обескураживающие цифры: с декабря 2010-го по январь 2011 года рост цен на дизельное топливо составил более 35 процентов !!! (это отпускные цены с НПЗ). Анализом подобной ситуации занялось Минэнерго, ФАС и даже Российская академия наук. И что оказалось? Более 50 процентов в увеличении цены приходится на так называемый фактор роста спроса. Именно этим ничтоже сумняшеся объясняют рост цен представители нефтяных компаний. В. Путин заявил, что «с этим никто не может согласиться». Более того, по словам премьера, такая постановка вопроса может привести к оправданно дефицита, а затем и к его искусственному созданию. «Не хотелось бы думать, что причина скачка цен такая банальная – просто грубо извлечь необоснованную максимальную прибыль», – резюмировал аналитическую часть разговора премьер.

Далее начался процесс снижения цен в режиме «ручного управления». Вообще-то те нефтяные компании, у которых то ли разведка работает лучше, то ли реакция побыстрее («Сургутнефтегаз», «Роснефть», «Лукойл»), успели снизить

цены накануне совещания. В. Путин потребовал отчета от тех, у кого «пока нет реакции».

Г.Б. Хан (исполнительный директор ОАО «ТНК-ВР менеджмент»): Мы ужеотреагировали, Владимир Владимирович. Снижение будет.

В.В. Путин: Когда?

Г.Б. Хан: Сегодня.

В.В. Путин: Спасибо. А где у нас второй руководитель?

А.В. Дюков (председатель правления, генеральный директор ОАО «Газпромнефть»): Вчера было принято решение, и мы снижаем цены на зимнее дизельное топливо дополнительно к тому снижению, которое было в конце января, еще на 1,5 тысячи рублей на тонну.

Вот так-то... комментарии излишни. А автомобилисты утверждают, что вышеупомянутое совещание еще шло, а цены на АЗС уже переписали.

Думается, что ежли бы такое совещание прошло с производителями и поставщиками картофеля, гречки и пр., результат был бы аналогичным.

В регионах руководители также недоумевают, глядя на ценники. По словам губернатора Тюменской области Владимира Якушева, «в этом году урожай картофеля, конечно, был меньше, чем обычно. Летняя засуха сказалась. Но этого урожая было вполне достаточно, чтобы накормить картошкой всю область. И мы птицы отчего-то дорожат, хотя в регионе работают две крупнейшие птицефабрики». В

области идет комплексная проверка, дабы выявить виновных: то ли это ажиотажный спрос, на котором греет руки торговля, то ли действительно объективные причины...

А в Нижнем Новгороде местное управление ФАС возбудило дело против четырех крупных поставщиков гречки, благодаря «усилиям» которых с осени эта крупа подорожала без объектных причин в три раза!

Фактически во всех регионах представители исполнительной и законодательной власти ходят по магазинам, изучают ценники, создают комиссии, где анализируется ситуация на продовольственном рынке. Наиболее популярные предложения: законодательно регулировать цены и ввести своеобразные «карточки» для малоимущих слоев населения.

Как известно, Президент РФ Дмитрий Медведев провел совещание по экономическим вопросам, главной темой которого стала борьба с инфляцией. Глава государства потребовал от кабинета министров замедлить рост цен на продовольствие. Но, по мнению экспертов, власти не смогут изменить что-либо в экстренном порядке.

А аналитики считают, что к весне могут подорожать дачи и земельные участки, а потому желающих заняться самообеспечением овощами, особенно картошкой, станет значительно больше, чем в прежние годы.

Игорь КРЫЛОВ

СОЮЗНАЯ МАРКА

«Амкодор» рвется в «чемпионы мира»

Как войти в элиту производителей спецтехники

«Амкодор» уже сегодня крупнейший в СНГ производитель дорожно-строительных, сельскохозяйственных, лесных, коммунальных, снегоуборочных и других специализированных машин. Всего выпускается более 80 моделей и модификаций, сертифицированных по мировым стандартам. Предприятие награждено Премией Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. То есть даже нынешнему положению «Амкодора» позавидовали бы многие промышленные гиганты Союзного государства. Но «Амкодор» ставит перед собой новые амбициозные задачи, намереваясь, образно говоря, стать чемпионом мира в своей «весовой категории».

«Чемпионские амбиции» председатель совета директоров «Амкодора» Александр Шакутин публично озвучил перед собравшимися дилерами и дистрибьюторами со всего мира (сегодня агрегаты, выпускаемые на предприятии, эксплуатируются более чем в 30 странах). План стратегического развития по достижению поставленной цели разработан не только для предприятия в целом, но и для каждого подразделения. Ведь «Амкодор» – это структура холдингового типа, объединяющая три завода. «Ударник» – выпускает погрузчики грузоподъемностью 2-7 тонн, телескопические погрузчики, погрузчики с бортовым поворотом и сменное навесное оборудование. «Дормаш» специализируется на производстве лесной, аэродромно-уборочной техники и гидромеханических коробках передач. «Дормашмет» – заготовительное производство для всего акционерного общества, переработка металлопроката, изготовление металлоконструкций. Плюс еще семь дочерних предприятий (производство техники для

торфяной отрасли, строительства мостов, зерноочистительно-сушильных комплексов и других целей).

При осуществлении масштабного перевооружения будут закупаться и устанавливаться технологии и оборудование только из первой тройки мировых производителей. Уже в ближайшее время «Амкодор» купит три белорусских завода и несколько догостроев, будут задействованы в производстве десятки тысяч квадратных метров новых площадей. Это даст возможность освоить выпуск полной гаммы кабин, коробок переменных передач, гидроцилиндров, мостов, навесных рабочих органов и другого оборудования. На предприятии создадут даже собственное сталелитейное заводское производство.

Еще одна задача, которую намерен решить «Амкодор», – это стать законодателем мод в производстве новых моделей техники. Уже сегодня в планах управления главного конструктора – разработка более 10 новых видов спецтехники для различных отраслей эко-



ФОТО «НГ»

номики. К 2015 году будет создано 30 новых машин. Для этого в структуре предприятия будет образовано пять новых конструктор-

ских бюро, а также построен специальный завод, на котором все новые образцы будут проходить комплексные испытания.

В начале 2004 года износ активной части основных фондов предприятия достигал почти 90 процентов. За период 2003-2009 годов в развитие производства инвестировано около 70 миллионов долларов, и сейчас износ составляет не более 45 процентов. Предполагаемый объем инвестиций в переоснащение заводов и строительство новых производств в 2010-2015 годах составит более 100 миллионов евро. Это позволит выйти на ежегодный объем производства в миллиард долларов.

Намерение этого успешного белорусского предприятия совершить новый степь грандиозный технологический рывок пойдет на благо всему Союзному государству. Ведь кроме насыщения многих отраслей экономики двух стран специальной техникой мирового качества по доступной цене, это еще и создание в каждом из государств новых рабочих мест. Россия уже сегодня является основным внешнеторговым партнером предприятия. В 2010 году удельный вес поставок продукции «Амкодора» в Россию составил около 40 процентов. Сегодня субъектами товаропроводящей сети «Амкодор», работающими в РФ, являются 68 компаний, сервисное обслуживание осуществляется 64 техцентра.

Мы являемся дистрибьютором ОАО «Амкодор» в ЦФО, – рассказывает гендиректор «Амкодор-Центра» (Москва) Алексей Спичарный. – В свою очередь,

имеем соглашения о продвижении продукции в ЦФО с 15 российскими компаниями. Работая со столь качественной техникой, на российском рынке мы чувствуем себя весьма уверенно, несмотря на жесткую конкуренцию со стороны западных и китайских производителей. Даже во время всемирного кризиса ни одна из 15 компаний не расторгла договор. Это говорит о высокой планке коммерческих и человеческих отношений белорусов и россиян.

– По сравнению с 2009-м в 2010 году продажу своей техники россиянам мы увеличили в 2,2 раза. И будем развиваться вместе и дальше. Причем не только экономически. Мы единое Союзное государство, а вся наша история говорит о том, что вместе мы всегда сильнее, – подчеркнул председатель совета директоров ОАО «Амкодор» Александр Шакутин.

Уже сегодня «Амкодор» налаживает сотрудничество по производству лесной техники с российской холдинговой компанией «Подъемная техника», которая объединяет два российских машиностроительных завода по производству гидроманипуляторов – великолукский машиностроительный завод «Велмаш-Сервис» и Соломбальский машиностроительный завод (Архангельск).

Известная промышленная аксиома гласит: уровень развития машиностроения отражает уровень развития государства. И Беларусь, и Союзное государство в своем развитии подошли к такому промышленному рубежу развития, что им, похоже, становятся по плечу задачи мирового промышленного лидерства.

Александр РУДКОВСКИЙ

СОТРУДНИЧЕСТВО

Важнейший стратегический партнер

Таковым является Беларусь для Челябинской области

Челябинскую область и Республику Беларусь связывают давние партнерские отношения. Началом сотрудничества послужило подписание в мае 1995 года в Минске Договора о дружбе и сотрудничестве. А в 2000 году было подписано Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. На протяжении последних лет Беларусь является одним из крупнейших внешнеторговых партнеров Челябинской области, занимая третье место во внешнеторговом обороте региона со странами СНГ.

Челябинская область – один из крупнейших промышленных, политических, экономических, научных и культурных регионов России. Металлургический комплекс является ведущим в экономике области, он производит около 70% объема продукции промышленности региона. Предприятия черной металлургии производят свыше 26% всероссийского выпуска проката, около 27% стали, 15% стальных труб. И поэтому неслучайно крупнейшими промышленными партнерами предприятий Беларуси в Челябинской

области являются ОАО «Мечел», ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ОАО «Челябинский трубопрокатный завод», ОАО «Челябинский электрометаллургический комбинат».

Беларусь традиционно импортирует из области продукцию металлургии, основными потребителями которой являются Минский автомобильный и Минский тракторный заводы, «Гомсельмаш», Борисовский завод автотракторного оборудования, белорусский металлургический завод.

В постоянном контакте нахо-

дятся предприятия автомобилестроения и машиностроения. В Челябинской области хорошо известны такие белорусские предприятия, как «Амкодор», Могилевский автомобильный завод, Минский завод колесных тягачей. В области эксплуатируются белорусские грузовые автомобили и автобусы «МАЗ», «БелАЗ», погрузчики «Амкодор». В свою очередь, белорусы хорошо знают уральские марки тракторов и автомобилей «ЧТЗ» и «Урал».

Положительно зарекомендовала себя среди челябинских аграриев и белорусская сельскохозяйственная техника. Область перенимает опыт белорусов в развитии молочного животноводства, со своей стороны поставляя мясной скот в Беларусь. Учитывая острую положения, сложившуюся в текущем году на рынке области в связи с дефицитом картофе-

ля, Беларусь поставит на Южный Урал продовольственный и семенной картофель.

Челябинские строители с удовольствием перенимают белорусский опыт по внедрению передвижных, энергоресурсосберегающих технологий, разрабатываемых Белорусским научно-исследовательским институтом строительства.

Жители области ценят качественную белорусскую бытовую технику, продукты питания, белье, обувь, одежду. И белорусская сторона, идя навстречу пожеланиям своих южноуральских потребителей, открыла в Челябинском торговый дом «Беларусь». В перспективе торговый дом станет не только объектом розничной торговли, но и площадкой для предоставления услуг. Уже весной здесь планируют кормить посетителей блюдами национальной белорусской кухни.

Достигнуты договоренности о создании в Мозыре совместного производства по выпуску меллеративной техники, производства белорусской тракторной и сельхозтехники на Челябинском тракторном заводе. На территории российского региона планируется создание производства «БелАЗов».

Также среди основных направлений сотрудничества – взаимодействие в сфере лизинга, челябинский опыт в области металлургии будут применять в Беларуси. В частности, белорусская сторона пригласила предприятия области принять участие в создании в Беларуси листопроекатного производства. Область интересуют могилевские лифты, а Беларусь – приборы учета энергоресурсов челябинской компании «Метран». Крепнет взаимодействие между Южно-Уральской и Белорусской ТТП.

Вячеслав АКСЕНОВ

ЭКА! НОМИКА

Почем футбольные мозги и ноги?

Когда вы, уважаемые читатели, откроете этот номер нашего еженедельника, уже станут известны результаты первых матчей Лиги чемпионов. А к вечеру четверга мы узнаем, как сыграли наши клубы в Лиге Европы. Итак, да здравствует футбольная весна!

Однако и в этом автор этих строк Америки не откроет, все чаще футбольные болельщики обсуждают не спортивную, а экономическую составляющую любимой игры.

Сначала широкая общественность была шокирована обнародованными данными о «космических» зарплатах игроков, тренеров и футбольных агентов «инопланетян» из подмосковного Раменского.

Далее стали думать и гадать, во что обойдется бюджету Чеченской Республики приглашение на пост главного тренера грозненского «Терека» великого в прошлом футболиста, но гораздо более скромного тренера Рууда Гуллита.

Неподдельный интерес и массу вопросов вызвала информация о том, что взамен покинувшего высшую лигу «Сатурна» место в элитном дивизионе отечественного футбола будет предоставлено клубу «Краснодар», несмотря на то что он занял только пятое место в первой лиге.

Ну и наконец, сенсация последних дней! Чем соблазнился один из лучших (правда, опять же в прошлом) футболистов сборной Бразилии, бывшая звезда мадридского «Реала», человек, удары которого по воротам соперников всерьез изучают ученые, так как понять траекторию полета мяча после соприкосновения с ногой (между прочим, всего 39-го размера) великого защитника не сумел ни один вратарь... Ух... в общем, в махачкалинском «Анжи» будет играть сам Роберто Карло! Более именитого футболиста российский футбол в своем чемпионате не видел! По предварительным данным, 37-летний бразилец будет получать по 5 миллионов евро за сезон. Контракт должен быть подписан на 2,5 года. Кстати, претендовавший на бывшего лучшего защитника мира далеко не бедный «Лос-Анджелес Гэлакси» не потянул в финансовом плане супритив главного спонсора «Анжи» – миллиардера Сулеймана Керимова. (В списке самых богатых людей мира, составленном журналом Forbes в 2006 году, Керимов занял 72-е место с состоянием 7,1 миллиарда долларов. В обнародованном журналом «Финанс» рейтинге самых богатых людей России за 2010 год Сулейману Керимову отведено 7-е место с 16,9 млрд долларов.)

А с другой стороны, будет любопытно подсчитать, насколько увеличится посещаемость (а следовательно, и доходы от билетов) футбольных матчей в тех городах, куда приедет «Анжи» с Роберто Карлосом!

Что касается Рууда Гуллита, то, отвечая на вопрос о том, что его побудило принять предложение от грозненского клуба, он сказал: «Признаюсь, что зарплата у меня небольшая, однако работа в «Тереке» для меня испытание, шанс проявить свои тренерские качества». Разман Кадыров поставил задачу перед именитым голландцем – войти по итогам сезона в зону еврокубков. Не приходится сомневаться, что в этом случае зарплата Гуллита станет просто – большой!

Теперь о «Краснодаре». Его владельцем является Сергей Галицкий – российский предприниматель, совладелец крупной розничной сети «Магнит». По версии журнала «Финанс», личное состояние на февраль 2010 года – 2,65 млрд долларов. Таким образом, можно не сомневаться, что подведомственный ему клуб не будет «гореть» в нынешнем сезоне, как «Крылья Советов», «Сатурн» и «Амкар» в предыдущих.

Да, вот еще – и тут, я думаю, привлечать миллиардеров не стоит. Может, сконяться нам всем, огромной армии российских болельщиков футбола, хотя бы рублём по сто для нашей сборной? И купить на эти деньги... БЕРЕЗОВОЙ КАШИ, которую и применить по назначению!!!

Александр ИЛЬИН