

И СЕБЯ ПОКАЗАТЬ, И СОСЕДЕЙ ПОРАДОВАТЬ

Председатель Белорусской торгово-промышленной палаты Михаил Мятликов рассказал, чем удивят россиян в Сочи

Владимир НИКОЛАЙЧУК
nikola@sb.by

■ На втором Форуме регионов Беларуси и России будет работать Национальная выставка белорусских производителей.

- Первый форум прошел в июне прошлого года в Минске. На сельскохозяйственной выставке «БЕЛАГРО» себя показали сильнейшие белорусские и российские предприятия в области машиностроения, животноводства и производства продуктов питания.

Выставка в Сочи станет крупнейшей в этом году, продемонстрирует высокий уровень про-

мышленного сотрудничества между нашими странами.

Белорусские и российские предприятия определенной отрасли будут расположены рядом друг с другом - покажут свои достижения и совместные наработки. Ведь значительная часть произведенной в Беларуси продукции содержит пятьдесят и более процентов российских компонентов.

- Какие основные отрасли будут представлены?

- Машиностроение, научные разработки, военная и легкая промышленность, нефтехимическая отрасль.

- Сколько белорусских промышленников представят нашу страну?

- Традиционно белорусские и российские предприятия тесно связаны между собой. Не так давно мы имели общую промышленность. Эти связи сейчас не просто сохраняются, но и развиваются. Мы получили такое количество заявок, что были вынуждены увеличить экспозицию более чем в два раза. Но даже это не позволило выделить площади всем желающим. В результате участниками выставки станут около 80 ведущих белорусских предприятий и организаций.

- Как выбирали участников?

- Основная задача - представить в первую очередь новую и инновационную продукцию, а



Михаил Мятликов (слева) вместе с послом Беларуси в России Игорем Петришенко представляют экспозицию белорусских товаров.

также образцы производственной кооперации. На это мы ориентировали белорусских участников.

Выставка в Сочи станет, с одной стороны, своеобразным смотром промышленных достижений Беларуси. А с другой - энциклопедией

научно-технического и производственного сотрудничества с Россией. Она позволит укрепить связи, заключить новые контракты. И, несомненно, станет яркой иллюстрацией и знаковой страницей сотрудничества союзных государств.

На Международной выставке-ярмарке в Петербурге белорусский павильон не знал отбоя от покупателей

Максим КОНЧАРОВ

Глазам своим не верим: к павильону стоит самая настоящая очередь. Злопыхатели легко бы могли сфотографировать и написать: «Докатились! Народ, как в 90-е, давится за батонами».

Казалось бы, хлебом петербуржцев трудно поразить. В городе на Неве к этому продукту исторически особо уважительное отношение. И тем не менее у стенда с белорусскими караваем и прочей сдобой действительно толпились люди.

- Я специально уже третий год приезжаю за могилевским хлебом, - рассказала жительница блокадного Ленинграда Анна Архипова. - Он какой-то... добрый. Особенно тот, что с цельными зернами. В наших магазинах сортов много, но такого я не видела. Жаль, что впрок нельзя запасти.

Конечно, в Северной столице белорусский хлеб можно отыскать. В городе есть и специализированные магазины, и республиканские базары выходного дня проводятся. Но народ явно хочет большего. И соседи на это откликаются.

ПРОДУКТАМ РАДЫ НА СТОЛАХ, А ТЕХНИКЕ - В ПОЛЯХ



В Петербурге к хлебу отношение особое. Могилевские караваи закупают впрок.

- Наша продукция пока мало представлена в Петербурге: отправляем в неделю одну-две машины. При этом она успешно поставляется в Москву, на Украину, в Казахстан, Узбекистан и да-

же в Израиль, - говорит представитель кондитерской могилевской компании «Домочай» Наталья Зубченко. - Вот и приехали на выставку, чтобы наладить контакты с местными продавца-

ми. Малый и средний бизнес проявили интерес. Скоро наш хлеб появится в магазинах.

Там, где хлеб, - самое место колбасе! А также молоку и другой снеди. Их Беларусь представила на ярмарке во всем многообразии.

- Это просто издевательство какое-то: столько всего сразу и в одном месте. А холодильник дома один, и он не безразмерный, - смеется Алексей Семенов. - Да и рук у нас с женой не десять. Вот купили гродненской сметаны, колбасы, грудинки, сыра пару сортов.

Но тут как раз дело поправимое - гродненские производители смогли заключить договоры на поставки в крупные торговые сети. В этом году стенд объединения представлял его торговый дом, который открылся в Петербурге в апреле.

- На ярмарку пришли уже как старики, - говорит заместитель генерального директора управляющей компании холдинга «Гродномасомол-пром» Алексей Ермолов. - Связи у нас давнишние, мы же не «вчера с Марса прилетели». Раньше присутствовали на российской территории в рамках Советского Союза, а теперь - Таможенного. Так что нам, по большому счету, никуда заново входить не нужно. Мы считаем Россию своим рынком. В такой же степени и Россия может считать наш рынок своим.

В некоторых вопросах партнер по Союзному государству идет на опережение. В России начали активно заниматься импортозамещением только сейчас, а в Беларуси этот путь уже прошли.

- Наше предприятие было создано в 2003 году, когда государство стало поддерживать отечественного производителя, - говорит Сергей Синкевич, представитель компании «Белэкотехника», которая производит ветеринарные лекарства и добавки для сельскохозяйственных животных и птицы. - Кормить анаболиками для роста и набора веса животину нельзя. Поэтому белорусские мясо и молоко такие вкусные.

ИННОВАЦИИ ИЗ МУЛЬТИКА



СЕНО! НУ, ПОГОДИ

В Центральном выставочном зале внимание привлекала хитроумная машина. Комбайн не комбайн, трактор не трактор, на уборщика картошки тоже не похожа. Оказалось, это самодвижущееся устройство для заготовки кормов.

Его прототип можно было увидеть в мультфильме «Ну, погоди!». Когда волк попадал в машину, упаковывающую сено в металлические клетки.

Оказывается, советские мультипликаторы смотрели далеко вперед - сейчас в передовых странах именно так заготавливают корма. Только упаковывают их не в железные, а в специальные, мягкие сетки или пленку.

- В Беларуси эта технология используется в большинстве хозяйств, - говорит заместитель директора компании «Биоком технология» Татьяна Карпович. - В России пока еще в новинку. Но возможно, после петербургской ярмарки ситуация начнет меняться.