

Кристина ХИЛЬКО  
kristinahilko@tut.by**БИТВА ГИГАНТОВ  
МЫСЛИ**

Возраст солидный, но программа все так же популярна у зрителей. Другие сгинули давно, а знатоки идут победным маршем по городам и весям.

Белорусский вариант «Што? Дзе? Калі?» практически не отличается от российского. Тот же приглушенный свет в небольшом зале, интеллектуальные сливки общества в смокингах и строгих черных платьях, такой же загадочный голос ведущего. Поначалу скрывали, но теперь все знают, что телеигру ведет Алесь Мухин, капитан белорусского клуба и обладатель Хрустальной совы.

- Вы стоите у истоков белорусского интеллектуального проекта. С чего все начиналось?

- Наши команды уже с 1995 года активно участвовали в различных международных соревнованиях. Я был одним из первых белорусов-игроков «Что? Где? Когда?» в Москве.

Тогда и стало понятно, что мы можем конкурировать с международным интеллектуальным движением. Подумали - а почему бы и нет: создадим в Беларуси свой телевизионный клуб.

От идеи до ее воплощения прошло почти десять лет. Подготовка была огромная: собиралась техническая база телеканала, обучали сотрудников. К тому же нужно было получить согласие у московских правообладателей на съемку передачи. На календаре был март 2009 года, когда все было готово и состоялась наша первая игра.

- Программа идет во многих странах бывшего Союза. Не теряется ли из-за этого ее уникальность?

- Думаю, нет. Здесь важна суть игры, а не форма. Посмотрите московские игры, белорусские, азербайджанские, украинские. У них разные ведущие, игроки, но восприятие игры одинаковое - это битва интеллектов.

# ДЛЯ ЧЕГО НА ЯБЛОНЕ ПРИЩЕПКИ?

Самая интеллектуальная программа «Что? Где? Когда?» завтра празднует 40-летие



В Минске все так же, как у «прародителя»: крутится волчок, ассистент приносит черный ящик...

**5 ИНТЕРЕСНЫХ  
ФАКТОВ**

1. 6 лет - возраст белорусской интеллектуальной программы.

2. Гарнизонный Дом офицеров - место съемок битвы интеллектов. Декорации точно такие же, как в охотничьем домике в Нескучном саду Москвы.

3. Книга - такой приз вручается лучшему игроку команды в отборочных играх. В финальных играх награда - Хрустальная сова.

4. 2 миллиона белорусских рублей (около 7 тысяч российских) может заработать телезритель, если одолеет знатоков. Кроме того, автор лучшего вопроса игры зарабатывает еще 5 миллионов.

5. Легендарная передача - по сути, официально разрешенное интеллектуальное казино.

**ЭТО НЕ ИГРА,  
ЭТО СПЕКТАКЛЬ!**

- За 40 лет телеигра не приелась и не наскучила. В чем секрет ее популярности?

- Она дает понять, насколько мы все эрудированны. Во всем мире знают, что наши люди и образованны, и интеллектуально развиты. Наблюдая за работой мысли знатоков, пытаясь самостоятельно ответить на вопросы, телезрители тоже участвуют в игре, проверяют свои знания.

В программе отлично сочетаются традиции - строгие наряды, музыкальные паузы и современные находки - летающие камеры, видеовопросы. Поэтому и нескучно смотреть столько лет подряд.

- В российских играх вы - капитан, в белорусских - ведущий. В каком кресле комфортнее?

- Уютнее сидеть за игровым столом. Это проще психологически. Как капитан я отвечаю за команду из шести человек.

А как ведущий и генеральный продюсер - за добрую сотню сотрудников, которые готовят проект к эфиру.

В игре все сконцентрировано на ведущем - нужно вести и общую канву сюжета, и к партнерам обращаться. С одной

стороны, сценарий программы достаточно строгий, но при этом никто не отменял импровизацию. «Что? Где? Когда?» - это же настоящий спектакль! Программу записывают без дублей и монтажа - как сняли, так и показывают.

**«НЕПОКОРЕННЫЙ» ВОПРОС**

Загадка от семейной пары из Гомеля признана лучшей по итогам игр за последние годы. Знатоки ее разгадать не смогли. **Вопрос: для чего на молодую яблоню, которую только посадили, цепляют прищепки?**

Версий было уйма:

- Крона, наверное, будет правильной формы...

- Нет, так сила дерева в почки не уйдет!

Капитан предположил: «Прищепки на яблоне закрепляют для того, чтобы дерево росло симметрично».

**А вот правильный ответ:**

Когда ветви растут под прямым углом, для чего и крепят прищепки, они более устойчивы к порывам ветра.

- Когда команда проигрывает, с кого больший спрос - с капитана или игроков?

- Вся ответственность лежит на капитане. Даже самые сильные игроки не всегда могут справиться с волнением, при этом вся команда в целом может показать хороший результат. Но если делает промахи капитан - большая доля вероятности, что знатоки проиграют зрителям.

## ЭЛИТА ДЛЯ ЗНАТОКОВ

- В последнее время в московском элитарном клубе играет много белорусских знатоков.

- Как я уже говорил, наша страна вовсе не бедна интеллектуалами. Передача собирает знатоков со всех регионов Беларуси. И зрители видят, что умники есть повсюду, а не только в высококобой Академии наук.

Московские коллеги знают, что у белорусов хороший потенциал, да и опыт телевизионной школы есть. Вот и приглашают на игры. Если десять лет назад я был единственным представителем нашей страны в клубе, то сегодня можно собрать целую команду.

- Зритель у программы все-таки элитарный или массовый?

- Сложно сказать... Я считаю, что массовый. Каждому человеку приятно пообщаться к интеллектуальной элите, почувствовать себя человеком, способным поставить

знатоков в тупик. «Что? Где? Когда?» - программа интерактивная. Нас просто заваливают вопросами: на главпочтамт приходит в среднем мешок писем за неделю! Но в студию попадает один вопрос из сотен.

- Строгий отбор. По каким критериям он проходит?

- Над этим работает специальная редакторская группа. Вопросы должны быть корректными и логичными. А еще интересными не только для знатоков, но и для зрителей. Прежде чем попасть на стол, они проходят литературную обработку, проверяются.

На каждую серию игр мы отбираем конверты с вопросами одинакового уровня: либо более простые, либо более сложные. Чтобы команды находились в одинаковых условиях.

В конце сентября на телеканале ОНТ в Беларуси стартует новый сезон - смерть банальности и нелюбопытности. Не пропустите!

**ПОЛНЯТСЯ РЯДЫ!****ДОСЬЕ «СВ»**

Алесь МУХИН начинал еще в школьном клубе «Что? Где? Когда?». Играл в минской команде «АМО». В элитарном клубе с 2001 года. В 2004 году получил Хрустальную сову. Обладатель почетного звания «Лучший капитан клуба 2001-2005 годов». В 2009 году стал ведущим-основателем «Что? Где? Когда?» в Беларуси. Также занимается бизнесом - владеет компанией, которая специализируется на поставках чая и кофе в республику.