

ЧТОБЫ СОЮЗНОЕ СЛОВО ЗАЗВУЧАЛО

Лариса РАКОВСКАЯ

■ В Минске в рамках Международного медиафорума прошел семинар Парламентского Собрания, посвященный проблемам СМИ.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

«Общее информационное пространство Беларуси и России становится сегодня исключительно важным фактором продвижения экономического, научного, военно-технического и гуманитарного сотрудничества. Причем не только Беларуси и России, но и других стран постсоветского пространства», - направил приветствие участникам семинара Председатель Парламентского Собрания, Председатель Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Сергей Нарышкин.

В семинаре участвовали заместитель главы Администрации Президента Игорь Бузовский, министр информации Республики Беларусь Лилия Ананич, заместитель министра иностранных дел Евгений Шестаков. Такой высокий уровень представительности у парламентского семинара был едва ли не впервые за всю его двадцатилетнюю историю.

Собрав не только парламентариев, но и журналистов, представителей научных кругов, дипломатического корпуса двух стран, сферы образования, семинар стал своего рода «мозговым штурмом» для



Традиционное фото на память. На переднем плане (слева направо): член ПС Зинаида Мандровская, белорусский депутат Галина Лазовская, член ПС Алексей Казаков, председатель Комиссии ПС по информационной политике Андрей Наумович, министр информации Республики Беларусь Лилия Ананич и Ответственный секретарь ПС Сергей Стрельченко и другие участники семинара.

выработки стратегии развития общего информационного пространства Союзного государства.

ПОДХОД ДОЛЖЕН БЫТЬ ГРАМОТНЫМ

Два дня на пленарных заседаниях и в кулуарах семинара депутаты Парламентского Собрания, представители Постоянного Комитета, национальных парламентов, министерств и ведомств двух стран, академий наук, исследовательских институтов и центров, ведущих российских и белорусских СМИ обсуждали эффектив-

ность работы союзных масс-медиа.

Ключевые темы для обсуждения экспертным сообществом сформулировал «хозяин» встречи Председатель Комиссии Парламентского Собрания по информационной политике Андрей Наумович:

- Грамотное информационное сопровождение способно значительно продвинуть экономическую интеграцию. Значительно возрастает роль региональных средств массовой информации. Она сегодня в том, чтобы люди в глубинке больше знали о

Союзном государстве, экономических и интеграционных процессах от Бреста до Сахалина. Разговор, как этого добиться на практике, состоится уже в июне - на Первом фестивале региональных телекомпаний «Образ времени».

Министр информации Республики Беларусь Лилия Ананич рассказала, что фестиваль станет важной составной частью Третьего форума регионов Беларуси и России:

- Мы в Беларуси всегда были приверженцами того, чтобы информационное пространство служило строительству

Союзного государства. У интеграции нет более благородной задачи, чем сближение стран и народов.

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

На примере газеты «Гомельская правда» член Комиссии Парламентского Собрания по информационной политике, член Постоянной комиссии Совета Республики по международным делам и национальной безопасности Сергей Беспалый рассказал о региональном сотрудничестве приграничных областей Беларуси и России. А главный

СЛОВО - ЭКСПЕРТАМ

Роль СМИ сложно переоценить

Член Комиссии ПС по информационной политике Светлана ГЕРАСИМОВИЧ:

- Совсем скоро, в первых числах июня, многие из нас вновь встретятся в Минске - на Третьем форуме регионов. Там будет проходить заседание секции «Информационная политика Союзного государства», состоится Первый форум региональных средств массовой информации Беларуси и России. Конечно, о роли СМИ в союзном строительстве будут говорить на пленарном заседании, в котором будут участвовать президенты Александр Лукашенко и Владимир Путин.

По итогам дискуссии примем соответствующие решения, которые повлияют на укрепление единого информационного пространства Союзного государства. Как председатель Комиссии Совета Республики по региональной политике хочу сказать, что мы «ведем» целый спектр важных и актуальных вопросов. Это и аграрный сектор, и земельное законодательство, и экология и ЖКХ. Мы мониторим законодательство, гармонизируем отдельные нормативные документы, работаем над этим не только на правительственном, но и на региональном уровне.

Заместитель министра связи и массовых коммуникаций России Алексей ВОЛИН:

- Подписан план создания общего информационного пространства Союзного государства. Это не документ о пропаганде работы бюрократических структур Союзного государства. Он писался не для ведомств, а для людей. Это документ о возможности находить информацию и пользоваться ею в любой точке Союзного государства.

В нем есть положение об освещении деятельности Союзного государства, о совместных проектах в области ТВ-производства, печатных СМИ, книгоиздания, сотрудничества в области информатизации и радио.

Идет речь и о подходах к распространению информации в интернете. Мы против цензуры, но выступаем за суверенитет в национальном сегменте, юрисдикцию на свои сегменты сети. Кроме того, в документе закреп-

Не ждите помощи от чиновников!

плено сотрудничество в сфере противодействия распространению детского порно, пропаганде суицида и наркомании.

Мы за развитие информационного сотрудничества со всеми странами СНГ. Прежде всего это касается ЕАЭС. Сегодня уровень взаимодействия в экономике гораздо выше, чем в сфере информатизации. Рынки информации открыты меньше, чем рынки товаров и услуг. В Беларуси на ТВ, на сайтах перекрывают российские программы своими местными, рекламе - тоже. Нет общих правил игры.

Понятно, что медиасфера - это сфера деликатная. Но нам здесь точно нечего бояться друг друга. Партнерам пора от схемы изъятий отказаться. Совместное производство контента - это перспективно. Есть хорошие примеры такой работы.

Еще одна проблема - производители живут как будто в отрыве от

нынешних реалий. Давно пора работать по рыночным принципам. Приведу недавний случай. Один белорусский канал решил снять сериал о «мистере Нет» советской дипломатии Андрея Громыко. Обратились в министерство: предоставьте нам информацию, каким российским каналам это будет интересно. Согласитесь, странная ситуация - обращаются к чиновникам в министерство, хотя должны сами идти и предлагать свои идеи коллегам в России, делать такое кино, чтобы из рук рвали!

Конечно, мы готовы помогать. Например, в части организации экспорта медиапродукции на внешние рынки. Особенно в Азию и в страны АСЕАН.

Современные условия требуют от СМИ производства коммерчески успешного контента. Если продукт хороший, но финансово не успешный - это выброшенные деньги. Даже если публикуются мемуары государственного деятеля, они должны быть написаны простым языком, чтобы читатель мог осилить их до конца.



БЕЛТА



БЕЛТА