

ОТ САХАЛИНА ДО БРЕСТА

редактор газеты «Вечерний Минск» Сергей Протас поделился опытом медийного сотрудничества двух столиц: «Вечёрки» Москвы и Минска обмениваются контентом, издаются совместные выпуски.

Главным «возмутителем» академического дискурса на семинаре стал **главный редактор, генеральный директор Издательского дома «Комсомольская правда» Владимир Сунгоркин**. «Комсомолка» активно занимается проектами союзных СМИ: газетой «Союзное вече», журналом «Союзное государство», идет проработка концепции союзного радио. Руководитель крупнейшего в СНГ издательского дома поделился своими мыслями о дальнейшем развитии как союзных СМИ, так и в целом медиарынка. Студенты, конечно же, спросили его о том, как запустить свой газетный проект. Владимир Сунгоркин порекомендовал журфаковской молодежи не

тратить время на устаревшие технологии и теоретизирование профессии, а стремиться быть в самой гуще событий, чтобы быстро и качественно фиксировать их и распространять информацию по самым современным каналам сетевых изданий, соцсетей и т.д.

Его заявление во многом обусловило направление дискуссии семинара.

Доцент факультета журналистики МГУ Ольга Смирнова поделилась своим видением подготовки профессиональных кадров для союзных СМИ. Главное - нужно растить их целенаправленно. И чтобы перейти сразу к делу, представители журфака и руководство газеты «Союзное вече» договорились о дальнейшем сотрудничестве. Кому, как не нашей газете быть «кузницей» таких кадров!



«А что здесь пишут про наш семинар?» - заместитель Председателя ПС Виталий Бусько читает «Союзное вече».

Отдельной темой профессиональной дискуссии стал разговор про перспективы развития сайта нашего издания. То, что сегодня газету благодаря интернету читают не только в России и Беларуси, но и далеко за пределами Союзного государства, подтверждает беспристрастная статистика. Но газета - это еженедельное издание, и сайту нужно набирать обороты, чтобы союзные новости ежедневно могли оперативно разлетаться по миру.

К РЕГИОНАМ - ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ

Семинар в Минске стал удачной площадкой для обмена мнениями и совместного поиска решений, кото-

рые ускорят формирование общего информационного пространства. А решение об этом было как раз принято в дни работы семинара на заседании Союзного Совмина в Могилеве. **(Подробнее об этом на стр. 6).** По итогам разработан документ с предложениями по его правовому регулированию, эффективности и безопасности.

Особое внимание порекомендовали уделить укреплению связей союзных СМИ с их информационными партнерами в обеих странах, включая региональные. Совместные проекты, тематические программы в ведущих СМИ наших стран, по мнению экспертов, будут способствовать формированию позитивного имиджа Союзного государства.

СОБЫТИЕ

АКУЛЫ ПЕРА ПЛОХОМУ НЕ НАУЧАТ

Кристина ХИЛЬКО

■ На международный медиафорум «Партнерство во имя будущего» собрались уже в одиннадцатый раз.

На три дня в белорусскую столицу съехались сотни известных журналистов, экспертов и дипломатов из 21 страны. Форум посвятили двум весомым юбилеям - 25-летию СНГ и 20-летию Союзного государства. Парламентарии и известные журналисты Беларуси и России в узком кругу обсуждали развитие СМИ наших стран. Много времени уделили информационной безопасности на общем медиарынке: проявлению в сети терроризма, экстремизма, детской порнографии и наркомании.

Белорусский госуниверситет провел Летнюю школу журналистики. Акулы пера учили молодежь, как писать быстро и почему важно работать с соцсетями, остерегали от «легковесности».

- В следующем году на медиафорум позовем не только профессиональных журналистов, но и новое поколение авторов - блогеров, - сказал **Государственный секретарь Союзного государства Григорий Рапота**. - Хотя, признаюсь, мне самому больше нравится по старинке листать обычные газеты и журналы.

Для зарубежных гостей организовали проект «Культурное наследие Беларуси». Им показали уникальные шедевры средневекового зодчества Несвижский и Мирский замки.

СЛОВО - ЭКСПЕРТАМ

Нужны факты, а не домыслы

Заместитель директора Центра системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси Георгий ГРИЦ:

- На семинаре много говорилось о том, что сегодня нужна не просто информация, достоверная констатация фактов. Как никогда востребованы серьезная аналитика и компетентные комментарии, которые помогут разобраться в тех процессах, в которые сегодня все мы вовлечены.

Союзное государство стало полигоном для новых сфер взаимодействия. Можно сказать, что договор о ЕАЭС сделал некоторые аспекты более явными и четкими. Например, это темы, связанные с гуманитарным измерением, социальные вопросы, взаимоотношения в сфере визовой политики, пограничного взаимодействия и обязательно в сфере реальной экономики.

На заседании Союзного Совмина в Минске

утверждены концепции нескольких новых научно-технических программ на 2017 - 2020 годы. Это правильно - надо думать о будущем. Но в надежде на завтра нельзя забывать и о текущих вопросах. Союзное строительство крайне нуждается хотя бы в одном успешном совместном проекте в реальном секторе экономики.

Еще один знаковый проект по интеграции Минского завода колесных тягачей в структуру военно-промышленного комплекса России - тоже под большим вопросом. В отдельных изданиях стала активно муссироваться скандальная тема:

«белорусы не хотят отдавать России МЗКТ». Вылит ушат грязи и откровенной лжи. Градус накалился так, что под ударом оказались совместные проекты Брянского автомобильного завода и минчан. А ведь эти предприятия должны быть партнерами, а не конкурентами.

Не подменять пропагандой

Главный редактор газеты «Советская Белоруссия» Павел ЯКУБОВИЧ:

- В современных условиях журналисты, в погоне за сенсацией, работают на бегу, и зачастую включают больше мышечные механизмы, вместо того, чтобы задействовать мозговые извилины. Это не может не сказаться на качестве публикаций.

Некоторые авторы не обдумывают должным образом посылы, стремятся к прямолинейной броскости текста. И получается, что пропаганда подменяет журналистику, при этом такие бойцы информационного фронта считают, что делают гигантское дело. На самом деле они зачастую своими бездумными выступлениями подогревают конфликты, которые тлеют на территориях, внутри людей, что весьма опасно. Такие авторы слишком часто провоцируют конфликты. Журналисты уверены, что срывают плену с глаз читателей, а на самом деле становятся инструментами пропагандистской войны.

У нас сегодня есть очень много причин говорить о том, что люди нашего цеха должны в чем-то взять на себя ответственность, а где-то и вину за то, что у нас не все ладится на просторах СНГ, Закавказья, в регионах Средней Азии.



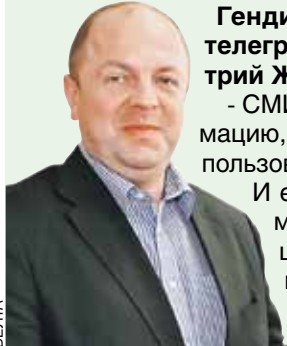
Блогер - все-таки не журналист

Гендиректор Белорусского телеграфного агентства Дмитрий ЖУК:

- СМИ, чтобы донести информацию, нужно по максимуму использовать новые возможности. И если привычный формат мешает двигаться в будущее, не стоит бояться отказываться от него.

Сейчас много споров о

том, можно ли ставить знак равенства между журналистом и блогером. Блогеры в своих материалах используют зачастую непроверенные факты, позволяют себе излишние эмоции. Это объясняет, почему они не журналисты в настоящем понимании этого слова. Профессионалы не должны забывать о своей ответственности за каждое слово в своих публикациях.



Сергей ЛОЗЮК

Сергей ЛОЗЮК

Член Комиссии ПС по информационной политике Сергей Беспалый и главный редактор «Народной газеты» Игорь Савостенко внимательно слушают коллег.

Нужны факты, а не домыслы

Заместитель директора Центра системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси Георгий ГРИЦ:

- На семинаре много говорилось о том, что сегодня нужна не просто информация, достоверная констатация фактов. Как никогда востребованы серьезная аналитика и компетентные комментарии, которые помогут разобраться в тех процессах, в которые сегодня все мы вовлечены.

Союзное государство стало полигоном для новых сфер взаимодействия. Можно сказать, что договор о ЕАЭС сделал некоторые аспекты более явными и четкими. Например, это темы, связанные с гуманитарным измерением, социальные вопросы, взаимоотношения в сфере визовой политики, пограничного взаимодействия и обязательно в сфере реальной экономики.

На заседании Союзного Совмина в Минске

утверждены концепции нескольких новых научно-технических программ на 2017 - 2020 годы. Это правильно - надо думать о будущем. Но в надежде на завтра нельзя забывать и о текущих вопросах. Союзное строительство крайне нуждается хотя бы в одном успешном совместном проекте в реальном секторе экономики.

Еще один знаковый проект по интеграции Минского завода колесных тягачей в структуру военно-промышленного комплекса России - тоже под большим вопросом. В отдельных изданиях стала активно муссироваться скандальная тема:

«белорусы не хотят отдавать России МЗКТ». Вылит ушат грязи и откровенной лжи. Градус накалился так, что под ударом оказались совместные проекты Брянского автомобильного завода и минчан. А ведь эти предприятия должны быть партнерами, а не конкурентами.

Не подменять пропагандой

Главный редактор газеты «Советская Белоруссия» Павел ЯКУБОВИЧ:

- В современных условиях журналисты, в погоне за сенсацией, работают на бегу, и зачастую включают больше мышечные механизмы, вместо того, чтобы задействовать мозговые извилины. Это не может не сказаться на качестве публикаций.

Некоторые авторы не обдумывают должным образом посылы, стремятся к прямолинейной броскости текста. И получается, что пропаганда подменяет журналистику, при этом такие бойцы информационного фронта считают, что делают гигантское дело. На самом деле они зачастую своими бездумными выступлениями подогревают конфликты, которые тлеют на территориях, внутри людей, что весьма опасно. Такие авторы слишком часто провоцируют конфликты. Журналисты уверены, что срывают плену с глаз читателей, а на самом деле становятся инструментами пропагандистской войны.

У нас сегодня есть очень много причин говорить о том, что люди нашего цеха должны в чем-то взять на себя ответственность, а где-то и вину за то, что у нас не все ладится на просторах СНГ, Закавказья, в регионах Средней Азии.



Блогер - все-таки не журналист

Гендиректор Белорусского телеграфного агентства Дмитрий ЖУК:

- СМИ, чтобы донести информацию, нужно по максимуму использовать новые возможности. И если привычный формат мешает двигаться в будущее, не стоит бояться отказываться от него.

Сейчас много споров о

том, можно ли ставить знак равенства между журналистом и блогером. Блогеры в своих материалах используют зачастую непроверенные факты, позволяют себе излишние эмоции. Это объясняет, почему они не журналисты в настоящем понимании этого слова. Профессионалы не должны забывать о своей ответственности за каждое слово в своих публикациях.

