



АВТОРЫНОК

Престижное средство передвижения



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

Вот уже более 80 лет владельцы средств передвижения обсуждают – а чем же для них является автомобиль?

Роскошь отмечаем сразу – это удел небольшого количества нуворившей, которые погоду на авторынке не делают. Если считать авто исключительно средством передвижения, каковым оно было в советское время, то, как помнит старшее поколение, купленную после нескольких лет экономии семейного бюджета «копейку» эксплуатировали десятилетиями.

В настоящее время авторынок во всем мире существует в большей мере за счет людей, для которых авто – это престиж. Они внимательно следят за новинками автопрома и регулярно меняют машину. В период экономических кризисов, систематически охватывающих те отдельные страны, те регионы, а то и весь мир, продажи авто падают – приходится экономить и лишний год-два ездить на старом авто.

По итогам апреля, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в Рос-

сии упали в среднем на 8%. Это самое значительное падение рынка с начала текущего года, хотя обычно в апреле продажи несколько лучше, чем в первые месяцы года.

Согласно отчету Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса в России, в апреле было реализовано 226 526 автомобилей, что на 8% меньше, чем в апреле прошлого года. По итогам четырех месяцев, продажи составили 829 046 новых машин, что на 4% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Лидером рынка, как всегда, остается отечественная Lada. Правда, продажи машин этой марки продолжают падать. В апреле результат сократился на 16%, с начала года – на 15%. На втором месте и лучшей среди иностранных марок в апреле стала Kia, лишь на пару сотен машин обогнав Renault. Французскому бренду, соответственно, досталось третье место по

итогах прошедшего месяца. Если смотреть статистику с начала года, то Renault все же остается самой популярной иномаркой.

Среди конкретных моделей все еще лидирует Lada Granta. А продажи модели все еще продолжают падать (на 16 и 14% соответственно). Вторым в апреле стал Hyundai Solaris – этот некогда весьма популярный автомобиль также продолжает пользоваться все меньшим спросом у россиян. В апреле продажи модели упали на 7%, с начала года – на 2%. Третье место ожидаемо досталось Kia

Чтобы взбодрить отечественный авторынок, уже с 1 июня можно будет оформить льготный кредит.

По мнению замминистра промышленности и торговли России Алексея Рахманинова, в стране возможно возобновление программы льготного автокредитования, которая была досрочно прекращена в январе 2014 года. Это возможно, если ситуация на авторынке в весенние месяцы изменится в сторону резкого спада продаж новых машин. В таком случае программа может быть возобновлена уже с 1 июня. Россияне предпочитают покупать подержанные автомобили, в основном

иномарки с пробегом (так, в марте 2014 года рост продаж на вторичном авторынке составил 18%), а автопроизводители на этом фоне сокращают производственные мощности и повышают цены. Напомним, что льготное автокредитование было отменено в 2011 году, возобновлено в прошлом июне, а затем снова отменено в январе. Кредит можно было получить на срок до 3 лет на машину не дороже 750 000 рублей. Первый взнос составлял 15%. Процентная ставка складывалась из разницы процентной ставки банка-кредитора минус 2/3 ставки рефинансирования Центробанка.

Участники рынка, в частности ассоциация «Российские автомобильные дилеры» (РОАД), направили в министерство письмо со своими предложениями относительно будущей программы: ассоциация хотела возобновить программу с увеличением пороговой стоимости автомобиля до 1 миллиона рублей и снижением субсидирования до половины ставки рефинансирования ЦБ.

Игорь КРЫЛОВ

СПРАВКА «СВ»

Согласно ежегодному исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), посвященному российскому авторынку, автомобиль сегодня есть в семьях 47% россиян, среди них одна половина владеет отечественными машинами, а другая – иномарками. Если в 2006 году о наличии машины в семье (одной или более) сообщали 37% опрошенных, то к 2013 году этот показатель достиг уже 47%, после чего прирост остановился. В настоящее время счастливых автовладельцев больше всего среди людей в возрасте 25-34 лет (58%), высокообразованных респондентов (58%), жителей Москвы и Санкт-Петербурга (65%), опрошенных с высоким достатком (59%). При этом о наличии автомобиля заявили также более трети (36%) малообеспеченных участников опроса.

Среди автовладельцев машины отечественного и зарубежного производства пользуются одинаковым спросом. Так, 51% водителей ездят на автомобилях, произведенных в России (за восемь лет эта доля сократи-

лась в 1,5 раза – с 75% в 2006 году), а 52% автовладельцев передвигаются на иномарках (что в 2 раза превышает показатель 2006 года – 27%). Владельцами отечественных машин в первую очередь являются пожилые люди (70%), селяне (67%), респонденты с низким достатком (58%). В свою очередь, молодые люди (61% 25-34-летних), москвичи и петербуржцы (74%), обеспеченные респонденты (71%) отдают предпочтение продукции зарубежного автопрома.

У большинства россиян (81%) в настоящее время нет планов покупки автомобиля (эта доля находится на высоком уровне на протяжении последних десяти лет). Сегодня лишь 13% наших сограждан заявляют о своем намерении обзавестись «четыреколесным другом», причем 8% из них собираются сделать это только в ближайшие 2-3 года. Планы на приобретение транспортного средства чаще других строят студенты (23%) и домохозяйки (25%), а меньше всего об этом задумываются пенсионеры (5%).

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Что произведем, то и съедем

Правительство России представило ежегодный доклад «О состоянии продовольственной безопасности Российской Федерации в 2013 году и прогнозе обеспечения продовольственной безопасности в 2014 году».

Как подсчитали специалисты, население Российской Федерации недостаточно использует в питании продукты, являющиеся источниками белка, углеводов, клетчатки, витами-

нов и микроэлементов. Результаты социально-гигиенического мониторинга показывают, что отклонение от норм питания более чем на 25% отмечено в 24 субъектах Федерации.

Существующие в стране проблемы в сфере здорового питания, новые политические условия, изменившиеся и вновь появившиеся внутриго-

сударственные и международные требования ставят перед органами власти и новые задачи.

Как известно, основу продовольственной безопасности составляет стабильное отечественное производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Реализуемая в последнее десятилетие государственная политика по формированию эффективного российского агропромышленного комплекса позволила не

Основу продовольственной безопасности составляет стабильное производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия

только последовательно наращивать отечественное производство продуктов питания,

По оценке Минсельхоза России, индекс производства продукции сельского хозяй-

ства в хозяйствах всех категорий прогнозируется в диапазоне 102-102,5%. То есть по всем показателям намечается определенный рост.

Правда, существуют и риски, которые могут в ближайшей перспективе угрожать состоянию продовольственной безопасности страны. Среди них такие, как неразвитость инфраструктуры хранения,

транспортировки и товародвижения пищевой продукции; внешнеэкономические факторы и колебания курса рубля; рост цен на энергоресурсы, материально-технические средства; высокая степень кредитного обременения предприятий и другие.

Среди предложенных мер по укреплению продовольственной безопасности – повы-

шение конкурентоспособности продукции, адаптация сельского хозяйства к условиям членства России в ВТО. В 2014 году будет продолжена реализация мероприятий, направленных на устойчивое развитие сельского хозяйства, агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов.

Николай ПЛЕХАНОВ

СПРАВКА «СВ»

- Среди продовольственных товаров ожидается увеличение объемов продаж (по сравнению с показателями 2013 года) молочных продуктов – на 5,7%, мяса (включая мясо птицы) – на 4,6%, рыбы и морепродуктов – на 4,2%, свежих овощей – на 2,9%.
- Производство скота и птицы на убой в живом весе планируется в объеме 12,6 млн тонн, что на 3,7% больше уровня 2013 года.
- Производство молока в 2014 году прогнозируется в объеме 30,9 млн тонн, что на 0,8% выше уровня 2013 года, но ниже показателя, предусмотренного госпрограммой (32,9 млн тонн).
- Индекс производства продукции растениеводства в 2014 году прогнозируется на уровне 102,9%.
- Ожидается увеличение производства зерна на 4,1% (до 95 млн тонн). Объем экспорта зерна прогнозируется на уровне 22 млн тонн (в 2013 году – 19 млн тонн).

- Производство сахара в 2014 году прогнозируется на уровне 5 млн тонн.
- Производство растительных масел прогнозируется в объеме 4,2 млн тонн и с учетом ожидаемого производства масличных культур позволит в полном объеме удовлетворить внутреннюю потребность и направить на экспорт около 1,9 млн тонн.
- Производство картофеля в 2014 году прогнозируется в объеме 31 млн тонн, что на 2,7% больше уровня 2013 года.
- Согласно прогнозу Росрыболовства, объем вылова рыбы и добычи других водных биоресурсов составит 4,2 млн тонн (на уровне 2013 года).
- Объем производства соли пищевой в 2014 году прогнозируется на уровне 1 млн тонн. В связи с высоким уровнем импорта пищевой соли (в том числе доля Украины – 0,5 млн тонн) правительство необходимо принять меры по восстановлению отечественного производства пищевой соли.

ФИНАНСЫ

Белорусские ценные бумаги на международном рынке

Сегодня в стране есть развитая инфраструктура рынка ценных бумаг: двухуровневая депозитарная система, работает фондовая биржа, насчитывается более 70 профессиональных участников рынка.

Но есть и определенные проблемы. Эксперты отмечают, что существующий закон «О ценных бумагах и фондовых биржах», принятый более двух десятилетий назад, значительно устарел. Тем более, когда Беларусь, Россия и Казахстан планируют через несколько лет иметь общий финансовый рынок. Поэтому принимать меры для интеграции белорусского рынка ценных бумаг в мировую финансовую систему правительство начало уже сейчас.

В частности, планируется создать условия для размещения акций белорусских предприятий на международных фондовых биржах при помощи иностранных депозитарных расписок. Минфин уже подготовил проект указа «О некоторых вопросах выпуска, размещения и обращения акций с использованием иностранных депозитарных расписок».

В другом варианте суть иностранных депозитарных расписок заключается в том, чтобы дать возможность их владельцу иметь иностранные активы, оставаясь в рамках национального правового поля. Выпуском этих бумаг занимается банк-депозитарий, который сначала покупает определенное количество акций компании-эмитента, а затем выпускает под них эти самые расписки, в то время как в качестве обеспечения выступают непосредственно акции. После этого данные фининструменты обращаются на зарубежных рынках, там, где работает банк-депозитарий.

Таким образом, акции не покидают пределов Беларуси, а зачисляются и учитываются на счете «депо» эмитента иностранных депозитарных расписок, открытым в депозитарной системе Беларуси, – поясняет заместитель директора департамента по ценным бумагам Министерства финансов Алексей Красинский. – За рубежом вместо белорусских акций будут размещаться депозитарные расписки на акции, выпускаемые эмитентом этих расписок, в соответствии с иностранным законодательством, а средства от продажи бумаг будут перечисляться эмитенту акций.

Из юридических новшеств в отношении рынка ценных бумаг одним из наиболее обсуждаемых стал проект закона «О рынке ценных бумаг». При его подготовке тщательно прорабатывались вопросы унификации законодательства, в том числе в части терминологии: отдельные понятия были уточнены и перенесены из действующих законодательных актов, также появились новые определения.

Уникальным для Беларуси

Помимо проекта закона разрабатываются иные правовые акты, обеспечивающие развитие рынка ценных бумаг в стране. Некоторые из них прямо ориентированы на создание в Беларуси новых финансовых институтов и инструментов рынка. Речь идет о подготовленной Минфином концепции проекта закона «Об инвестиционных фондах». Согласно документу в стране смогут создаваться инвестиционные фонды двух видов: акционерные и паевые. Соответственно будет введен и новый вид именных ценных бумаг – паи инвестиционных фондов.

Становление и развитие таких институтов коллективного инвестирования позволит увеличить приток инвестиций в экономику, – считает Алексей Красинский. – Это создаст дополнительные условия для экономического роста, усилит конкуренцию в сфере привлечения средств инвесторов и увеличит предложение финансовых инструментов на рынке.

Реформирование белорусского законодательства в сфере рынка ценных бумаг является комплексным. Оно направлено на расширение круга участников рынка ценных бумаг, а также на внедрение новых финансовых инструментов и институтов. Эти шаги позволят создать разнообразный набор способов вложения и аккумуляирования свободных средств инвесторов как из числа юридических, так и физических лиц, что будет, в свою очередь, двигать вперед экономику страны.

Валерия ГАВРУШЕВА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА 2013-2015 ГОДЫ



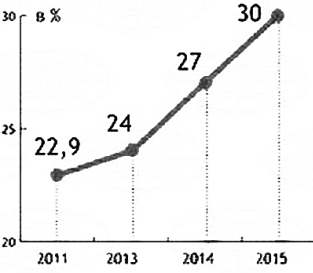
На финансирование мероприятий программы господдержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси в ближайшие три года будет направлено более Br169,5 млрд.



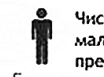
Доля малого и среднего бизнеса в общем объеме ВВП:



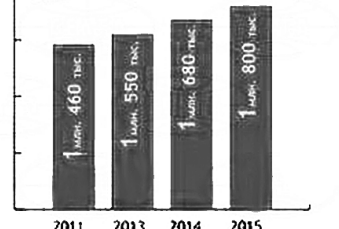
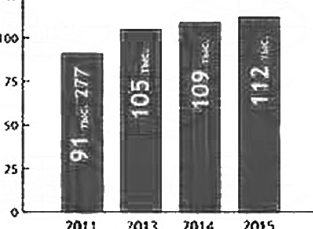
Удельный вес в общем объеме выручки от реализации товаров, работ и услуг:



Количество субъектов малого и среднего предпринимательства:



Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства:



Источник: Министерство экономики Беларуси.

© Инфографика



ФОТО ЮРИЯ СТОКОВА