



КОЛОНКА ОБОЗРЕВАТЕЛЯ Общность интересов

В Нью-Дели состоялся четвертый саммит БРИКС. Участники саммита – лидеры Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР – обменялись мнениями о состоянии мировой экономики, реформах институтов глобального управления и проблематике международной стабильности и безопасности.

По итогам саммита БРИКС обнародована Делийская декларация. В присутствии лидеров руководителями банков развития стран БРИКС подписаны Генеральное соглашение о предоставлении кредитов в национальных валютах в рамках механизма межбанковского сотрудничества государств – участников БРИКС и Многостороннее соглашение о подтверждении аккредитивов. Кроме того, участникам саммита был представлен документ «Экономики стран БРИКС: доклад о Бразилии, России, Индии, Китае и Южной Африке».

Выступая перед представителями СМИ по завершении саммита, Президент РФ Дмитрий Медведев отметил, что в основе жизнеспособности БРИКС лежит прежде всего общность коренных интересов стран-участниц как в экономической сфере, так и в политической жизни. В перспективной повестке БРИКС – постепенная трансформация этого форума в сильную и влиятельную организацию. Д. Медведев считает важным взаимодействие стран БРИКС в вопросах модернизации международной валютно-финансовой системы. Прежде всего реформировании Международного валютного фонда, которое нужно довести до конца, «и сделать это так, как мы договаривались в рамках «двадцатки», не откладывая это на потом, потому что проблемы в международной финансовой системе не закончились».

Президент РФ с удовлетворением отметил, что «с каждым саммитом нашей «питейки» растет количество направлений нашего многостороннего взаимодействия. Сегодня оно действительно охватывает уже не только координацию экономической политики, но и координацию внешней политики».

Д. Медведев считает примечательными новые моменты сотрудничества в сфере изучения и использования минерально-сырьевых ресурсов, энергетической политики, энергетической безопасности, продовольственной безопасности, чрезвычайного гуманитарного реагирования и укрепления культурных связей между нашими странами и их народами.

Саммит БРИКС вызвал неподдельный интерес СМИ многих стран мира. В частности, влиятельное британское издание The Financial Times отметило, что, договорившись предоставлять кредиты в своих национальных валютах, члены БРИКС получили возможность уменьшить зависимость от доллара в торговле между собой. Еще одним достижением стало то, что после долгих проволочек члены БРИКС сегодня готовы серьезно рассмотреть вопрос о финансировании собственного банка развития. Выгода от этого может оказаться колоссальной, потому что раскрепощается торговля между развивающимися странами, а беднейшим нациям будут передаваться знания, накопленные «большой питейкой» БРИКС.

Банк развития, считает издание, станет для стран БРИКС экзаменом на их приверженность альянсу и его работоспособности. Им придется перейти от риторических заявлений о единстве к практическим вопросам финансирования. А Китаю надо будет как-то преодолеть устойчивую подозрительность других стран в отношении его целей при создании совместных фондов развития любого рода.

На это потребуются немало времени. Но если цель БРИКС обеспечить объединению такую же степень влияния на формирование мирового порядка, каким обладает Запад, то его членам придется найти пути преодоления своих разногласий. The Financial Times полагает, что страны БРИКС упустили явную возможность сделать это, когда не сумели бросить вызов монополии Вашингтона и не выдвинули единого кандидата на пост президента Всемирного банка.

Александр ИЛЬИН

ВМЕСТЕ

«Зроблена у Беларусі» – «Сделано в России»

Межрегиональные связи братских стран – приоритетное направление двустороннего сотрудничества

Сотрудничество Республики Беларусь с российскими регионами относится к приоритетным направлениям белорусско-российского взаимодействия и служит фундаментом торгового-экономических, научно-технических и социально-культурных отношений.

Договорно-правовая база двустороннего сотрудничества Беларуси и регионов России включает около 200 договоров, соглашений и протоколов. Большая часть документов носит практический характер и направлена на дальнейшее развитие отношений между двумя странами и активизацию взаимодействия по различным направлениям. В основном это договоренности экономического характера: наращивание объемов взаимных поставок товаров, расширение товаропроводящей сети, укрепление производственной кооперации, создание сборочных производств.

Ведущие позиции во взаимной торговле РБ с регионами РФ занимают Уральский, Центральный, Приволжский и Северо-Западный федеральные округа. Наиболее плодотворно Беларусь взаимодействует с Москвой и Санкт-Петербургом, Тюменской, Московской,



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРЕБИЦЫНА

Смоленской, Брянской, Нижегородской областями, республиками Башкортостан и Татарстан. Объем внешней торговли с этими регионами превышает половину белорусско-российского товарооборота.

Важным звеном во взаимодействии Беларуси и регионов России являются 11 отделений Посольства РБ в городах Нижний Новгород, Новосибирск,

Уфа, Казань, Калининград, Красноярск, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Хабаровск, Ростов-на-Дону, Смоленск, деятельность которых способствует оперативному решению вопросов двусторонних торговых-экономических отношений. Партнерские отношения развиваются в машиностроении, нефтехимии, энергетике и транспорте, строительстве, аг-

ропромышленном комплексе. Взаимовыгодное сотрудничество не ограничивается только товарообменными операциями. Активно развивается промышленная кооперация. В частности, создаются совместные сборочные производства, что, в свою очередь, способствует созданию объектов сопутствующей инфраструктуры и обеспечивает занятость населения.

Беларусь поставляет в Россию главным образом продукцию машиностроения и сельского хозяйства. В свою очередь, белорусская промышленность использует материалы и комплектующие российские партнеров. РФ является крупным потребителем белорусской сельхозтехники, которая обладает прочностью, надежностью и высокими техническими характеристиками. Следует отметить высокий уровень двустороннего взаимодействия и в сфере строительства.

Россия остается основным торговым партнером Беларуси. На ее долю, по итогам 2011 года, приходится 45% от общего объема белорусского товарооборота. Среди основных торговых партнеров России, по итогам 2011 года, Беларусь заняла 6-е место, обойдя такие экономически развитые страны, как США, Канада, Япония, Франция, Великобритания. По объему торговли с Россией в минувшем году Беларусь опередили только Китай (83,5 млрд долларов), Германия (71,8 млрд), Нидерланды (68,5 млрд), Украина (50,5 млрд) и Италия (46 млрд).

Во многих российских регионах существуют национально-культурные землячества бело-

русов. В частности, в Калининградской области, где белорусы – вторая по численности диаспора в регионе. Как самый западный субъект РФ Калининградская область вовлечена в теснейшее взаимодействие с Беларусью в рамках Союзного государства. Региональные взаимоотношения опираются на подписанные соглашения о сотрудничестве Калининградской области с Гродненской, Гомельской и Брестской областями. Не остаются в стороне от взаимовыгодных контактов и муниципальных районов: 8 белорусских районов имеют

38,6 млрд долларов – товарооборот РБ и РФ в 2011 году

муниципалитеты – побратимы в Калининградской области.

Если Калининград и Беларусь – близкие соседи, то Приморский край и РБ разделяет огромное расстояние, что не мешает прочным дружеским и деловым отношениям. У Приморья и РБ огромный потенциал торгового-экономического сотрудничества. Беларусь заинтересована в поставке из Приморья рыбы, морепродук-

тов, лесоматериалов, лекарственно-технического сырья и медицинских препаратов из морепродуктов. А интерес Приморского края прикован к закупке белорусских сельскохозяйственных машин и оборудования, которыми оснащены предприятия горнодобывающей, угольной, энергетической, строительной отраслей.

А вот у российского города Иваново в Беларуси есть тезка – Иваново (бел. Иванова, местное название Янова), центр Ивановского района Брестской области. Между собой ивановцы наладили дружеские отношения, главная цель которых – культурное сотрудничество, реализация многогранного проекта «Ивановские близнецы»: обмен спортивными, фольклорными коллективами, двусторонний туризм. Белорусские ивановцы проводят межрегиональный фестиваль «Фольклор без границ», на который приглашаются и российские тезки.

Деятельность в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства делает сотрудничество регионов России и Беларуси еще более тесными и эффективными.

Игорь КРЫЛОВ

НОВЫЕ РУБЕЖИ

Отсутствие посредников и максимальная прибыль

Интернет-экономика в XXI веке даст серьезный прирост ВВП во всех странах

Практика интернет-экономики начинает открывать совершенно неожиданные возможности. В том числе получать реальную прибыль, снижать расходы, обслуживать заказчиков на новом качественном уровне, внедряться на ранее недоступные по географической отдаленности рынки. Малый и средний бизнес (МСБ) с особой надеждой выглядывается в интернет-технологии, на которые опирается эта новая экономика. Об этом шла речь на «круглом столе», организованном комитетом Ассоциации Европейского бизнеса по информационным технологиям и комитетом «Опоры России».

Используя одно из своих преимуществ, Интернет исключает такую традиционную цепочку торговли, как посредники, соединяя вместе продавцов и покупателей, которые прежде просто не могли найти друг друга. Кроме того, значительно ускоряет процесс торговли, осуществляя сделки купли – продажи, используя средства электронного документооборота.

Вот характерный пример компании LavkaLavka. Сначала москвич Борис Акимов – один из основателей компании, увлекшись гастрономическими изысками, стал искать в магазинах разнообразные экзотические продукты. Но там редко да-

же утку или гуся найдешь. Пришлось общаться непосредственно с производителями – фермерами Подмосковья. Потом к ним стали обращаться по его рекомендации его знакомые. Потом знакомые знакомых. Число желающих росло. Для общения больше всего подходил именно сайт в Интернете. Многие поняли, что договариваться напрямую с фермерами, которые привозят всегда свежую и качественную продукцию, гораздо выгоднее. Если это яйцо, то оно было снесено не больше четырех дней назад; если молоко, то удой был рано утром или поздно вечером. Продукты доставляют в термо-

контейнерах в тот же день или, в крайнем случае, на следующий. Все продукты приходят с ветеринарными справками или сертификатами качества, ознакомиться с которыми можно в специальном разделе сайта. Кто сомневается, может поехать к фермерам и убедиться своими глазами. Адреса указаны.

В развитии инфобизнеса есть свои трудности и препятствия. Например, покупатели идут в магазины. Находят нуж-

ную вещь. Осматривают ее со всех сторон. Но не покупают, а дома эту же вещь заказывают по Интернету. Так дешевле. Магазины это не понравилось. И они перестали продавать популярные предметы через Сеть. Только с наценкой в 30-40% и через магазин. Это не единственное препятствие интернет-экономики. Когда спрашиваешь у предпринимателей: «Что же мешает МСБ?» – следует вер ответом. У нашей компании

нет средств для разработки интернет-предложения. Нет времени на поддержание интернет-сайта. Нет объединения компаний отрасли, которые могли бы обсудить проблемы, выработать общую стратегию. У наших сотрудников недостаточно знаний или подготовки. Нашим клиентам не нужен интернет-сайт. В результате все сводится либо к отсутствию желания, либо средств, либо умений. Иначе ведут себя за рубе-



ФОТО -НГ-

СЕРВИС

Бизнес на обочине, но не на отшибе

Придорожный сервис – это не только визитная карточка страны, но и выгодная сфера бизнеса

Развитие придорожного сервиса в транзитной Беларуси находится на постоянном контроле правительства. К началу нынешнего года в Беларуси насчитывался 1241 объект придорожного сервиса, в том числе 464 объекта питания, 463 АЗС, 314 магазинов. Лидер по их количеству среди регионов – столичная Минская область, где расположено 411 таких объектов.

Ежегодно сеть объектов придорожного сервиса прирастает. Например, число пунктов питания на автодорогах страны увеличивается в среднем на 6,5% в год. За 2011 год открыто 43 таких объекта, в нынешнем году появятся еще 34, а к концу 2015-го их число вырастет более чем на сотню.

В Министерстве торговли Беларуси считают, что в принципе объектов общественного питания на дорогах страны сегодня достаточно для обеспечения услугами транзитных пассажиров, туристов и гостей Беларуси. Однако проблема заклю-

чается в качестве этих услуг. Проблема эта для транзитной страны, какой является Беларусь, актуальная сама по себе, но сегодня приобретает особую злободневность с учетом проведения в Минске в 2014 году чемпионата мира по хоккею. Что необходимо для этого сделать, обсудили недавно в Минске на совместной коллегии представители Минтранса, Минторга и Министерства спорта и туризма.

Среди поднятых проблем отмечалась, в частности, неравномерность расположения объектов придорожного сервиса. Даже на трассе М1 – Брест – Минск – граница РФ, где дорожный сервис развит на порядок лучше, чем на других трассах, есть участки автодорог протяженностью 60-70 км, на которых объекты питания отсутствуют вовсе. Хотя рекомендованное расстояние для этой категории дорог составляет 30-40 км между объектами общепита.

Большинство придорожных объектов не могут предложить



ФОТО -НГ-

туристам и широкий комплекс услуг. Большинство таких объектов за рубежом предоставляют практически полный их спектр одновременно – здесь можно не только заправиться или перекусить, но и отдохнуть, принять душ, переночевать, купить сувениры, а при необходимости и отремонтировать автомобиль.

Проблемой белорусского придорожного сервиса остается также слабое развитие системы безналичных расчетов – воз-

можность оплаты услуг с использованием банковских пластиковых карточек предоставляют только около половины торговых объектов, находящихся на автодорогах. Хотя гости из Европы привыкли рассчитываться пластиковыми карточками. Поэтому ставится задача, чтобы каждый без исключения объект на дороге имел платежный терминал для безналичных расчетов, планируется также поставить перед Нацбанком

вопрос о возможности расчета как белорусскими рублями, так и зарубежной валютой. Заместитель министра спорта и туризма Чеслав Шульга в развитии придорожного сервиса считает поучительным пример Германии. Страна уделяет большое внимание информационному обеспечению отрасли – работают специальные радиоду, видеоканалы, которые дают возможность пользователям транспортных магистралей и автодорог заказать ту или иную услугу (ночлег, тепломощь и так далее) по пути следования. Беларусь также необходимо оценить возможности вывода белорусского придорожного сервиса

(впрочем, как и для отечественных) туристов. Минспорта предлагает уже в нынешнем году обустроить такими знаками все автомобильные дороги, связывающие Минск с областными центрами, а в 2013 году – все дороги республиканского значения. Предстоит поработать и над насыщением придорожных точек сервиса сувенирной продукцией. Ведь именно они создают впечатление о стране, о ее истории, культуре, быте.

Все эти проблемы требуют скорейшего решения, особенно с учетом вхождения Беларуси в Единое экономическое пространство, которое открывает но-

интерес к созданию объектов сервиса на территории республики. В частности, это российские нефтеперерабатывающие компании «ТНК-ВР», «Татнефть», «Газпромнефть». С латте их прихода на белорусский рынок конкуренция в сфере услуг придорожного сервиса возрастет, но это только на руку государству.

Беларусь имеет все предпосылки для мощного рывка в создании по-настоящему современной сети придорожного сервиса на республиканских дорогах в ближайшие 3-4 года. Важно лишь помочь его развитию, усовершенствовать законодательную базу, свести к минимуму бюрократические проволочки. Именно нерасторопность чиновников зачастую становится причиной затягивания согласования и строительства подобных проектов. Это приводит к тому, что бизнесмены иногда не выдерживают и отказываются от участия в развитии придорожного сервиса.

Юлиан ВЛАДИМИРОВ

В Беларуси – 1241 объект придорожного сервиса

в интернет-пространство.

Не хватает на белорусских дорогах информационных знаков, которые выступают путеводителями для зарубежных

вые возможности для развития придорожного сервиса, в том числе в части привлечения зарубежных компаний. Потенциальные инвесторы уже проявляют