



НОВЫЕ РУБЕЖИ

Контакты. Полеты. Контракты...

Деловые итоги авиасалона в Жуковском превзошли все ожидания

Первые три дня Международного авиационно-космического салона МАКС-2011, по традиции, отданы специалистам. Было проведено 25 научно-технических и научно-практических конференций, семинаров и «круглых столов», в том числе с международным участием, более 20 пресс-конференций и пресс-брифингов, прошли широкомасштабные презентации десятка проектов и программ в области авиастроения. Обширные деловые программы реализовали Министерство транспорта России и Правительство Москвы, «Вертолеты России» и Европейское космическое агентство. Проведены День «Вертолетов России», День Туополева и День Москвы. Участниками салона стали 842 компании из 40 стран. Был представлен 241 летательный аппарат, в том числе 91 самолет и вертолет приняли участие в летной программе. МАКС-2011 превзошел показатели всех предыдущих салонов по объемам заключенных сделок. Подписан ряд крупнейших контрактов и соглашений, по стоимости значительно превышающих отметку в 10 млрд долларов, достигнутую два года назад.

Вот далеко не полный перечень контрактов и соглашений, подписание которых состоялось в ходе МАКС-2011.

— Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК) заявила о подписании твердых контрактов более чем на 100 самолетов, а если считать вместе с опционами и соглашениями о намерениях, то более чем на 230. Общая сумма заключенных твердых контрактов составляет 7,5 млрд долларов. Стоимость пакета опционов и предварительных соглашений составляет более 5 млрд долларов. Кроме заказов на самолеты, ОАК и ряд предприятий, входящих в корпорацию, подписали соглашения, направленные на развитие компетенций в области создания элементов самолета из композитных материалов, которые должны обеспечить конкурентные преимущества самолетов ОАК.

— Компания ОАО «Вертолеты России» объявила о подписании двух масштабных сделок на поставку вертолетов Ми-171 для отечественных гражданских авиакомпаний. 40 машин законтроговала авиакомпания «ЮТэйр» и 39 — авиакомпания «Газпромavia». Стоимость соглашения сторонами не раскрывается, однако, по экспертным оценкам, она может превышать 500 млн долларов.

— Авиализинговая компания «Ильюшин Финанс Ко» и канадская компания Bombardier Aerospace (третий в мире производитель гражданских самолетов после Boeing и Airbus) подписали соглашение о намерениях приобрести три самолета Bombardier CS100 (вместимости в различных вариантах — от 100 до 125 пассажиров) и семь CS300 (от 120 до 145 мест) с опционом еще на 10 лайнеров CSeries, катапультная стоимость твердого контракта превышает 640 млн долларов. Лайнеры серии CS на местных российских авиалиниях заменят устаревшие среднемагистральные пассажирские самолеты, преимущественно Ту-154. Также компания «Ильюшин Финанс Ко»

подписала предконтрактное соглашение о поставке трех самолетов Ан-158 с опционом еще на три лайнера в интересах авиакомпании Cubana de Aviacion.

— Корпорация «Иркут» и лизинговая компания «Ильюшин Финанс Ко» подписали твердый контракт о поставке 28 ближне- и среднемагистральных самолетов MC-21, находящихся сейчас в разработке, плюс опцион на 22 машины. Катапультная цена контракта — 2,2 миллиарда долларов, срок поставок — 2017-2022 годы.

— Компания Airbus и авиакомпания «Трансаэро» подписали меморандум о приобретении восьми самолетов A320neo, катапультная стоимость сделки оценена в 730 млн долларов.

— В ходе МАКС-2011 подписан ряд соглашений, касающихся установления сотрудничества в различных направлениях авиационной деятельности. Так, генеральный директор государственной корпорации «Ростехнологии» Сергей Чemezov и президент Объединенной авиастроительной корпорации Михаил Погосян подписали соглашение о стратегическом партнерстве.

— Госкорпорация «Ростехнологии» и компания Boeing объявили об укреплении сотрудничества в области производства и обработки титана и расширении бизнеса в области дистрибуции авиационных компонентов и агрегатов, а также авиационных услуг. Также компания Boeing подписала меморандум, согласно которому специалисты подразделения Boeing Flight Services и компании Jeppesen будут взаимодействовать с российскими коллегами по повышению эффективности работы и пропускной способности ведущих российских аэропортов.

— Подписано соглашение о создании совместного российско-французского предприятия по про-



ФОТО АЛЕКСАНДРА ХРАМЧИКИНА

изводству лазерных инерциальных навигационных систем.

— Важное четырехстороннее соглашение было подписано между ОАО «ОАК», ОАО «Роснано», холдинговой компанией «Композит» и Всероссийским институтом авиационных материалов. Стороны планируют внедрять в перспективных гражданских и военных продуктах ОАК полимерные композиционные материалы, изготовляемые на основе углеродных волокон.

— Авиакомпания «Волга-Днепр» и госпредприятие «Антонов» (Украина) подписали два соглашения. Одно из них предусматривает модернизацию самолетов Ан-124-100, эксплуатируемых российским перевозчиком. Планируется модернизировать 10 самолетов. Также было подписано соглашение о совместном продвижении на рынке рамповых транспортных самолетов Ан-178.

— Меморандум о взаимопонимании подписали корпорация Airbus и компания «ВЭБ-Лизинг». Документ предусматривает сотрудничество в сфере финансирования и лизинга воздушных судов, включая обмен опытом, экспертизой и информацией в области финансирования авиатехники.

— Корпорация «ВСМПО-Ависма» подписала дополнительное соглашение на поставку титана с Airbus и Goodrich.

— Подписано Межрегиональное соглашение о торговом-экономическом сотрудничестве в области авиации. Соглашение предусматривает сотрудничество в сфере развития региональных авиапер-

возок, развития региональных аэропортов, авиакомпаний и производителей воздушных судов малой авиации. Участниками соглашения стали Ульяновская, Московская, Самарская области, Республика Татарстан и Пермский край.

МАКС-2011 посетил Председатель Правительства РФ В. Путин. Его выступление на авиасалоне носило, по сути дела, программный характер.

Российский премьер отметил, что, развивая российский авиационный, российский ракетно-космический индустрию, учитывается, что это не просто показатель, в котором отражается престиж государства. Но это еще и обеспечение обороноспособности страны, ее безопасности, это возможность создания условий для современного экономического роста и технологического развития России. Главное здесь — создание новых возможностей для самореализации людей. Здесь создаются как новейшие технологии по внедрению свежих интересных идей, так и новые интересные рабочие высокооплачиваемые места, здесь определяется спрос и на умные головы, и на золотые руки. Все это — достижения современной России, воплощение труда специалистов, которые возрождают и развивают лучшие традиции российского авиастроения и космической техники.

В. Путин подчеркнул, что государство оказывало и будет продолжать оказывать поддержку российскому аэрокосмическому комплексу — это абсолютный стратегический приоритет. В 2009-2011 го-

дах в рамках развития авиапрома государство выделило на эти программы свыше 270 млрд рублей, а по уровню ежегодных расходов на освоение космоса страна вышла на 4-е место в мире по абсолютным объемам вложения средств.

По словам главы правительства, несмотря на известные трудности в мировой и отечественной экономике в период ее спада, в период кризиса, не была сокращена ни одна авиакосмическая программа. Россия вновь возвращается к программам по исследованию планет Солнечной системы, наращивает российскую орбитальную группировку, включая спутниковую глобальную навигационную систему ГЛОНАСС. Активно идет работа над проектом самолета MC-21 — это среднемагистральный лайнер с крылом из композитных материалов, а также перспективными вертолетами Ми-38 и Ка-62. Возвращается к серийному производству российский украинского самолета Ан-148 в различных модификациях.

Крайне важно, считает В. Путин, завершение консолидации авиапрома. У всех предприятий и заводов, входящих в интегрированные структуры, появились четкие перспективы дальнейшего развития. И в первую очередь работа будет вестись над технической модернизацией и перевооружением производств, научных организаций, повышением их эффективности и конкурентоспособности, будет оказываться помощь российским компаниям при их выходе на глобальные рынки. Авиапром готов для формирования альянсов и ре-

ализации совместных проектов с ведущими мировыми производителями.

В. Путин напомнил, что принято решение создать в городе Жуковском Национальный центр авиастроения, в который войдут ведущие научные центры, КБ и институты, опытные заводы. На базе центра будет сформировано и инновационное ядро современного авиапрома. Здесь должен будет возникнуть исследовательский и производственный кластер мирового уровня с необходимой образовательной, социальной, транспортной инфраструктурой.

Деловую делегацию Беларуси на МАКС-2011 возглавил заместитель председателя Государственного военно-промышленного комитета Роман Головченко.

На белорусском стенде была представлена линейка выставочных образцов (около 40) видеомониторов на плоских панелях авиационной группы, панельные ЭВМ и планшетные компьютеры, макеты командно-штабной машины и машины боевого управления, а также интеллектуальные системы наблюдения и охраны. Информация об изделиях, а это цифровые радиорелейные станции «Поток» и «Линия», и услугах, предлагаемых предприятиями-экспонентами, была представлена в виде презентаций, видеороликов, плакатов, рекламных буклетов и другой продукции.

Еще одно предприятие Госкомвоенпрома — ОАО «558-й авиационный ремонтный завод» — совместно с ООО «КБ ИНДЕЛА» развернуло отдельную экспозицию — ряд беспилотных летательных аппаратов. Это аппараты типа «Индская», «ИНДЕЛА-6М», макет беспилотного летательного аппарата вертолетного типа и роботизированный комплекс — воздушная станция «Стрела», предназначенный для имитации различных средств воздушного нападения. «ИНДЕЛА-6М» — это комплекс воздушной разведки с размахом крыла 6 м, парашютной системой спасения, гиросtabilизированной оптико-электронной системой, время его полета — до пяти часов. Он может использоваться для мониторинга территорий и объектов, линий электропередачи, контроля пожарной обстановки, ведения поисковых работ и аэросъемки местности. ОАО «558-й авиационный ремонтный завод» представило планер тактического беспилотного летательного аппарата с дальностью полета до 100 км — «Гриф-1» и бортовую аппаратуру индивидуальной радиотехнической защиты самолета «Сателлит», которая выполняет постановку помех всем атакующим радиолокационным средствам противника в автоматическом режиме. Эта система уже установлена на истребителе Сил воздушной обороны Казахстана.

Игорь КРЫЛОВ

ЭКА! НОМИКА - В ногу со временем

Божеские цены. Безбожная цена. Эти фразеологизмы давно вошли в наш обиход. Даже появилась такая шутка: «Безбожная цена — это экономический атеизм».

Тем не менее слуги господа деньги считать умеют и, более того, идут в ногу с прогрессом, дабы их заработать и потратить на богугодные дела.

Самый известный православный монастырь Болгарии — Рильский — в 2012 году построит собственную гидроэлектростанцию. По словам наместника монастыря епископа Адрианопольского Евлогия, проект строительства получил финансирование в размере 5,8 млн левов (2,9 млн евро), а будущая гидроэлектростанция будет давать монастырю электроэнергию в объеме 750 киловатт. Этот проект стал первым церковным проектом в энергетической области. В первые годы на средства от продажи энергии планируется сделать теплоизоляцию крыши и стен монастыря и заменить окна. Средства от продажи в последующие десять лет будут потрачены на ремонт яслей и школ в Риле.

А в американском штате Кентукки начинается строительство религиозного тематического парка. Здесь будет построен Ноев ковчег и даже точная копия Вавилонской башни. Парк, как ожидается, примет первых посетителей в 2014 году. По предварительным подсчетам, за год там смогут побывать около 1,6 млн человек. Стоимость проекта — свыше 155 млн долларов. Парк появится неподалеку от города Цинциннати, на границе со штатом Огайо. Любопытно, что расположен он будет в 40 милях от уже существующего поблизости от Цинциннати Музея Творения.

Но не все траты на церковные нужды находят поддержку даже у глубоко верующих людей. В Испании 95% населения — католики. С 1987 года испанский налогоплательщик может по своему усмотрению направить 0,5% от подоходного налога либо на нужды церкви, либо в госбюджет на социальные цели. На протяжении ряда последних лет количество средств, направляемых гражданами на нужды церкви, неуклонно растет. Но на прошлой неделе Папа Римский Бенедикт XVI прибыл в испанскую столицу для участия во Всемирном дне молодежи — католическом молодежном фестивале, проходящем раз в три года в разных странах мира. Расходы бюджета на встречу Бенедикта XVI и его четырехдневное пребывание в стране обошлось как минимум в 60 (по другим данным — 86) миллионов евро. И это в разгар кризиса. «Христианский цирк», «Не за мои налоги» — с такими лозунгами вышли многие верующие испанцы на улицы Мадрида. На фоне резкого сокращения расходов на социальные нужды визит Папы не вписывается в общую картину антикризисной экономической борьбы руководства страны. Статьи, недавний приезд понтифика в Великобританию стоил около 23 миллионов евро, а двухдневная и относительно скромная поездка в Испанию в прошлом году обошлась принимающей стороне в 14,5 миллиона.

Но, как говорится, кому война, а кому мать родна. В преддверии визита Папы Римского Бенедикта XVI в Испанию выпущена в продажу туалетная бумага с символикой Ватикана. Каждая упаковка содержит два рулона туалетной бумаги: один — белого, другой — желтого цвета. На сайте компании, выпускающей продукцию, сказано, что туалетную бумагу можно использовать в качестве огромных вымпелов. «Что может быть лучше, чем оживить улицы вашего города с помощью огромных ярких вымпелов? Добро пожаловать, Папа Бенедикт!» — написано на сайте компании. Всего было выпущено 10 000 единиц товара. Каждая упаковка с логотипом «Я люблю Папу» стоит 3,94 доллара. Маркетинговый директор компании, выпускающей продукцию, заверил, что «это в первую очередь бумажный вымпел, который можно использовать как туалетную бумагу».

Кстати, в США 44% граждан считают, что капитализм и свободная рыночная экономика противостоят христианским принципам.

Александр ИЛЬИН

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Белорусский лен

Растет рентабельность производства старейшей в стране сельхозкультуры

Лен для Беларуси — не только традиционная, но и старейшая сельскохозяйственная культура. Он одевал и согревал белорусов многие века. Поэтому отнюдь не случайно цветки льна вплетены в национальный герб страны. И это обязательство придает ему, как заметил Президент Беларуси, еще и своеобразное политическое значение. Поэтому глава государства пообещал справляться с руководителями всех уровней за развитие льноводческой отрасли страны «не меньше, чем за хлеб».

О внимании главы государства к льняной отрасли говорит хотя бы тот факт, что за предыдущие пять лет им было дано около 70 поручений правительству по развитию льноводческой отрасли. Президент неоднократно подчеркивал недопустимость сворачивания льняной отрасли в стране, что льноводческая отрасль и производство продукции из льна в Беларуси могут и должны быть конкурентоспособными. Во время прошлогоднего посещения Оршанского льнокомбината, к слову, крупнейшего в СНГ, на вывод льноводческой отрасли на рентабельную работу глава государства дал правительству три года.

Во исполнение данного поручения правительство разработало комплексный бизнес-план развития льняной отрасли Беларуси в



ФОТО БЕЛТА

2011-2015 годах. В соответствии с ним урожайность льнотресты (льняной соломой) планируется повысить с 24,4 центнера с гектара в 2010 году до 36 — в нынешнем году, доведя к 2015 году до 44 центнеров. Всего льнотресты в 2015 году планируется выращивать в 236,2 тысячи тонн, что позволит обеспечить рентабельность ее производства на уровне почти 45%. Ожидается, что объем производ-

ства льноволокна на льнозаводах будет обеспечен на уровне 60 тысяч тонн в год.

Техническое перевооружение Оршанского льнокомбината к 2016 году позволит получать бытовых тканей с повышенными потребительскими свойствами в 1,5 раза больше по сравнению с 2010 годом, объем производства швейных изделий увеличится почти в два раза — с 987 тысяч штук в

2010 году до 1750 тысяч в 2016 году, изделий из пряжи котонизированного льноволокна — в 1,3 раза. В целом объем переработки льноволокна в 2015 году составит без малого 23 тысячи тонн, в том числе 8 тысяч тонн — длинного.

Согласно бизнес-плану, в 2011-2015 годах на техническое перевооружение отрасли предусматривалось направить 1,9 триллиона белорусских рублей, из ко-

торых около 480 миллиардов — на модернизацию Оршанского льнокомбината и около 1,5 триллиона — на переоснащение льносеющих сельскохозяйственных организаций и льнозаводов. Правда, в связи с возникшими в последнее время трудностями с привлечением внешних займов план по финансированию проекта модернизации Оршанского льнокомбината были несколько скорректированы. Техперевооружение будет осуществляться за счет валютной выручки самого предприятия.

В Беларуси возделыванием льна занимаются около 160 льносеющих организаций, функционирует 36 льнозаводов, 5 филиалов, 6 участков и 2 цеха, 5 экспортно-сортировочных баз и 16 льносемастерских. Однако безусловное лидерство в отрасли принадлежит Оршанскому льнокомбинату. Предприятие было образовано в 1930 году, все эти годы активно развивалось. Сегодня комбинат выпускает в год более 30 миллионов погонных метров готовых тканей: разнообразное столовое белье — скатерти, салфетки, полотенца и их комплекты; постельное белье — простыни, наволочки, пододеяльники и комплекты; польняные покрывала. В последнее время активно развивается производство тканей для одежды и самой одежды. Только в республике работают более 120 фирменных магазинов и секций предприятий.

Прошлый год стал примечательным для флагмана отрасли тем, что по его результатам льнокомбинат вышел на безубыточную работу. А именно рентабельность льняной отрасли все последние годы была главной головной болью правительства, поэтому и находилась на

особом контроле. В текущем году добрая тенденция была не только сохранена, но и приумножена: по итогам первого полугодия, рентабельность продаж составила около 13,5%. При этом темп роста экспорта за полугодие составил около 167%, а валютной выручки — на уровне 188%. В прошлом году положительное сальдо внешней торговли Оршанского льнокомбината составило 25 миллионов долларов. К 2013 году в Беларуси планируется сформировать льняной холдинг. Головной организацией будущего холдинга станет Оршанский льнокомбинат. Помимо него в холдинговую структуру войдут еще 29 предприятий, в том числе 22 льнозавода, институт льна, а также льносемастерские.

Выращивание льна в Европе сокращается, а спрос на натуральные льняные ткани растет из-за их экологической чистоты, они становятся все более популярными и модными. Спрос есть даже на короткое льноволокно, так как в мире все меньше компаний занимаются его производством. И белорусские льноводы обязаны этим воспользоваться. Заинтересованность в белорусской льняной отрасли демонстрирует ряд зарубежных стран, в частности Бельгия, Япония и Франция. Например, бельгийские инвесторы планируют вкладывать капитал в переработку в Беларуси короткого льноволокна с выходом на широкую гамму качественной продукции из него. А крупная французская компания предлагает свою новую технологию и оборудование и в дальнейшем — реализацию переработанного короткого льноволокна.

Николай ФЕДОРОВ