



АВТОПРОМ

# Новый шанс для народного авто

Подстегнет ли Таможенный союз реализацию давнего проекта?

Беларусь ежегодно импортирует более 150 тысяч легковых автомобилей общей стоимостью свыше 1 миллиарда долларов. По этому организация их массового производства в собственной стране позволила бы не только создать новые рабочие места, но и сократила бы отток денег за границу.

Сегодня на каждых четырех белорусов приходится по одной легковушке. Буму автомобилизации поспособствовали два важных фактора: рост доходов населения и расширение автокредитования за счет прихода на рынок новых банков. Но от такого бума выиграют иностранные производители. Хотя автопром в стране – одна из самых развитых отраслей. Грузовики производит МАЗ, большегрузные самосвалы – БелАЗ, на нескольких предприятиях собирают автобусы, троллейбусы и трамваи. Поэтому выпуск легковушек кажется вполне резонным. И таких попыток предпринималось уже несколько.

В 1997 году под Минском в сотрудничестве с «Фордом» планировалось выпустить «эскорты» и «пасаты». Однако в силу различных причин, в том числе из-за кри-



Так выглядит белорусский «Саманд»

зиса в России в 1998 году, дело не выгорело. Сегодня здесь СП «Юнисон» совместно с иранцами собирает автомобиль «Саманд». В соответствии с программой развития автомобильной отрасли Беларуси на 2007-2010 годы предполагалось, что только на СП «Юнисон» ежегодное производство должно составить до 15 тысяч автомобилей, из которых 12 тысяч планировалось продать за рубежом. Однако реально на этом

предприятии в текущем году произведут лишь около 1 тысячи легковых машин. Одна из причин столь скромных показателей, как считают эксперты, – дороговизна готовых авто: около 10 тысяч долларов. Поэтому большинство жителей Беларуси вместо нового «Саманда» по-прежнему выбирает секонд-хенд. По официальной статистике, до 95 процентов белорусского импорта легковушек приходится на поддержанные машины из-

вестных мировых производителей.

В июне 2009-го правительство приняло программу господдержки проекта по промышленной сборке легковых автомобилей. Инвесторам предлагаются налоговые льготы и прочие преференции. Правда, чтобы воспользоваться ими, необходимо выпускать не менее 10 тысяч легковушек в год, использовать значительную часть белорусских комплектующих, выполнить ряд других условий. Потенциальные инвесторы находятся, информация о чем неоднократно просачивалась в СМИ. Чаще всего упоминались представители Китая.

«Мы сейчас выбираем путь, по которому сможем увеличить производство легковых автомобилей и иметь инновационный проект локализации – окраска, сборка, сварка», – заявил в феврале нынешнего года заместитель министра промышленности Геннадий Свидерский. – Думаю, в этом году мы приступим к его реализации». Но прошло полгода, а официального решения на этот счет все еще не было.

В Беларуси действительно есть свободные производственные мощности, стране удалось сохра-

нить и немало высококвалифицированных специалистов. Но только этого мало. «Для организации нового производства нужно иметь стабильный рынок сбыта», – поясняет заместитель председателя Белорусской научно-промышленной ассоциации Виталий Севрукевич. Емкость собственно белорусского рынка относительно невелика. Поэтому эффективным проект будет только тогда, когда будет возможность поставлять значительную часть машин в другие страны, конкурируя с ними по цене и качеству. Прежде всего с ближайшими соседями.

Таможенный союз, как предполагается, и должен открыть дорогу белорусским машинам в Россию и Казахстан. Это подогрет интерес инвесторов к сборке в Беларуси народного авто. Логика проста: ввозные таможенные пошлины на импортные авто вырастут, спрос на них упадет, а интерес к машинам, произведенным на территории Таможенного союза, наоборот, вырастет. Тогда и у автомобилей, собранных в Беларуси, появятся шансы найти больше покупателей как в своей стране, так и в России и Казахстане.

Частично заградительные пошлины в Беларуси были введены еще в начале текущего года, но только для юрлиц. Поэтому из более 60 тысяч легковых авто, ввезенных в страну за четыре месяца нынешнего года, 98 процентов были оформлены в личное пользование. Наверняка некоторые специально покупали машины впрок, по две-три сразу, чтобы после 1 июля 2010 года, когда предполагалось повысить пошлины и для физлиц, продать авто с хорошим наваром. Однако время «Ч» отодвинули до 1 января 2012 года. И теперь избыток автомобилей порождает падение цен на них. Такая ситуация вряд ли работает на ускорение открытия в Беларуси массовой сборки народного авто. Но означает ли это, что инвесторы предпочтут дожидаться 2012 года, пока тоже однозначно утверждать нельзя. Ведь некоторые и вовсе предлагают отказаться от этой амбициозной затеи.

– На данном этапе нужно вести переговоры с инвесторами не о сборке автомобилей, а о производстве автозапчастей, – считает, например, руководитель автомобильной ассоциации БАА Сергей Михневич. – Это куда более продуктивно.

Но одно другому не мешает. Производство авто сулит слишком много выгод для Беларуси, чтобы отказываться от этого проекта вовсе.

Руслан АНАНЬЕВ

АНАЛИТИКА

# Инновационная конкуренция мировых разумов

Как не упустить время и не стать сырьевым «спонсором»

Инновационный процесс – это единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он предполагает разработку и реализацию нововведений и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации.

Мировые экономические лидеры уже давно выдвигают на первый план отрасли, основанные на использовании новейших технологий. Россия вынуждена принять этот вызов. Но если у нее не будет эффективной государственной политики в области инновационной деятельности, то все разговоры о переходе России к инновационной экономике останутся не более чем разговорами.

Все, что уже создано, необходимо объединить, осмыслить и подготовить консолидирующий федеральный закон об инновационной деятельности, осознывая в первую очередь, что создание условий для развития в стране инноваций долж-

но обеспечить конкурентоспособность и экономический суверенитет страны.

Недавно «Опора России» представила свое исследование, в котором выделено 6 главных факторов, влияющих на инновационную активность. Это таланты, коммерциализация инновационных идей, спрос, инфраструктура, защита интеллектуальной собственности и наличие техрегламентов, а также эффективность государственного управления. По каждому из этих факторов у России имеется определенный потенциал роста.

По оценкам отечественных специалистов, Россия, используя зару-

бежный опыт, вполне могла бы побороться за 17 макротехнологий из тех 50-55, которые определяют потенциал развитых стран. Для этого надо придавать большее значение не только инновационным предприятиям, но и талантливым ученым. Но сегодня около 90% представителей науки и профессорско-преподавательского состава, не говоря уже о молодых ученых, ищут дополнительный заработок на стороне или покидают страну. Россия, по данным Комиссии по образованию Совета Европы, от этого ежегодно теряет около 50 млрд долларов.

По мнению экспертов, в настоящее время к основным российским макротехнологиям, которые могут составить конкуренцию иностранным, относятся космос, авиация, судостроение, спелемания, ядерная энергетика, биотехноло-

гия, микроэлектроника, специаль- ное машиностроение. По этим на- правлениям Россия обладает

собственной научной школой, а уровень имеющейся базы знаний на уровне конкурентный уровень оценивается в 70-80% от мирового.

Но, очевидно, сегодня Россия не относится к числу мировых лидеров в инновационном развитии. Согласно данным исследования Межведомственного аналитического центра, на внедрение нового оборудования инновационно активные российские предприятия тратят всего 3% выручки и еще 1% идет на НИОКР.

Низкая эффективность российской инновационной системы проявляется также в количестве зарегистрированных патентов одновременно в европейском, аме- риканском и японском патентных

ведомствах. В 2008 году на Россию приходилось 0,4 патента на 1 млн человек, в то время как на Швейцарию – 114,8, на Финляндию – 64,7, на США – 53,3 патента. Относительно небольшое количество российских патентов и академических публикаций в мире свидетельствует о слабой интеграции российских исследователей в международную инновационную систему. К тому же в России не развита инновационная инфраструктура.

В коллективном докладе рабочей группы Национального экономического совета рекомендованы три основные стратегии инновационной политики, которые могут быть успешно реализованы в России:

1. Стратегия наращивания производства конкурентоспособной продукции и отработка высоких технологий на основе использования собственного научно-технического потенциала и привлечения зарубежных опыта.

2. Стратегия заимствования зарубежной наукоемкой продукции и освоения ее производства на базе собственного научно-технического потенциала, а далее – комплексно инновационного совершенствования этой продукции и технологии ее производства.

3. Стратегия переноса зарубежного научно-технического потенциала посредством закупки лицензий на высокотехнологичные технологии для освоения производства продукции новых поколений, имеющей повышенный спрос на мировом рынке.

Стратегия и тактика реформ в России предполагает оптимальное сочетание всех трех направлений. В докладе подчеркивается: «...По своему состоянию российская промышленность отвечает критериям четвертого технологического уклада, ядро которого составляют автомобиль- и тракторостроение, цветная металлургия, производство синтетических материалов, органическая химия, добыча и переработка нефти. России предстоит ускоренно перейти к широкому использованию компьютерных систем, информационных и геномных технологий, так как в стране еще имеется мощный (10-12% мирового) научный потенциал и неплохие заделы во многих перспективных направлениях».

Тем не менее в докладе отмечается, что ресурсный компонент еще длительное время будет исключительно важным для экономики России.

Вячеслав АКСЕНОВ

российской туристической отрасли – значительный рост выездного туризма. В 2009 году он сократился в сравнении с 2008 годом на 15%. В этом году за первые полгода рост составил 20%, если сравнивать с аналогичным периодом прошлого года. (Напомним, что эти цифры опубликованы до ажитажного отъезда последних дней) И судя по всему, годовые показатели будут еще выше. По предварительной оценке Аналитической службы Ассоциации туроператоров России, в течение первого полугодия нынешнего года отдых за рубежом выбрали свыше 5 миллионов россиян. Более половины из них отправились на курорты Египта и Турции. После отмены визового режима значительно увеличилось посещение Израиля. По итогам первых пяти месяцев 2010-го – более 222 тысяч туристов, что на 78% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Примечательно, что 22% соотечественников, посещавших Израиль, – паломники. В то же время на курортах Чехии россиян стало меньше. Правда, чешские СМИ приводят цифры по всем туристам из бывшего СССР – сокращение 30-40%. Но нетрудно предположить, что подавляющее большинство здесь – россияне. Основная причина, как считают сами чехи, визовые проблемы – отказы порой случаются в самый последний момент.

Зато по сравнению с прошлым годом намного больше россиян посетили Таиланд и Кипр. Кстати, киприоты подсчитали, что в среднем каждый отдыхающий на их благодатном острове тратит 680 евро, а наши соотечественники на 200 евро больше.

Игорь КРЫЛОВ

КОЛОНКА

ОБОЗРЕВАТЕЛЯ

# «Вавузела ПЛЮС»

Учитывая огромный экономический потенциал Африканского континента, многие страны активизируют торговые и экономические отношения с государствами Африки.

После распада СССР связи России с Африкой, в том числе и торгово-экономические, значительно ослабли. Наша страна потеряла многие свои позиции на рынке африканских стран. Однако в последние годы ситуация стала меняться, но тут следует учитывать, что современные реалии предполагают серьезную конкурентную борьбу со странами, имеющими серьезные политические и экономические интересы на Африканском континенте.

В этой связи визит президента ЮАР Джейкоба Зумы в Москву можно считать началом стратегического сближения России и ЮАР. По словам Дмитрия Медведева, обсуждение экономических проектов имеет целью «возникновение отношений стратегического партнерства по всем направлениям». Президент РФ считает: несмотря на то что товарооборот между Россией и Южно-Африканской Республикой в последние годы вырос, «мы должны заниматься диверсификацией, сотрудничать в высокотехнологичных областях, таких как космос, ядерная энергетика, добыча полезных ископаемых».

Президент ЮАР Джейкоб Зума подтвердил стремление его страны «усилить торговые отношения с Россией в области авиации, обороны, космоса, информационных технологий, строительства, логистики, медицины, туризма, банковской сферы».

Россия и ЮАР заключили контракт на поставки российского урана в 2011-2017 годах. Как заявил глава Росатома Сергей Кириенко, Россия поставит в ЮАР такое количество урана, которое составит 45 процентов от рынка ЮАР. Этот уран пойдет в качестве топлива для действующей в ЮАР АЭС.

Визит президента ЮАР был приурочен к проведению российско-южноафриканского бизнес-форума. Основной целью проведения бизнес-форума стало привлечение внимания российского бизнеса и государства к возможностям сотрудничества с ЮАР и Африкой в целом. Свыше 250 южноафриканских и российских представителей деловых кругов приняли участие в бизнес-форуме, что способствовало углублению существующих двусторонних отношений между двумя странами, а также расширению сотрудничества в различных областях экономики. Налаживание торговли с ЮАР сулит многочисленные перспективы. Это одна из наиболее развитых африканских стран, в недрах которой сосредоточены промышленные запасы многих минералов: более 90 процентов мировых запасов марганца, 82 процента платиноидов, почти 60 процентов хрома, 53 процента золота, половина мировых запасов ванадия и одна пятая запасов алмазов.

Выступая на форуме, Джейкоб Зума указал на преимущества южноафриканской экономики для развития всестороннего сотрудничества с Россией: «Южноафриканская экономика со всем ее многообразием предоставляет большие возможности для Российской Федерации. Это экономика, в которой государство, частный капитал, кооперативные и иные формы социальной собственности будут взаимодополнять друг друга, способствуя общему экономическому росту и искоренению бедности. Это экономика, которая взаимодействует с внешним миром, в первую очередь с Южно-Африканским регионом и с нашим континентом в целом».

Одним из важнейших вопросов, обсуждаемых на форуме, стала тема прозрачности налоговой системы и легкости вхождения российских предпринимателей на южноафриканский рынок.

Кстати, президенты России и ЮАР нашли время поговорить и о футболе. Наверняка и среди предпринимателей, пожелавших наладить торгово-экономические связи с ЮАР, найдется немало болельщиков этой замечательной игры, которые точно вспомнят еще одну игру – на местной, ранее никому не известной дудке. И уж конечно, кому-нибудь из них придет в голову мысль назвать свою фирму так, как названа прочитанная вами публикация.

Александр ИЛЬИН

ТУРИЗМ

# Где чистый воздух и прохлада

Национальные особенности отпускного сезона 2010 года

«Отдохнул отлично, море ласковое, обслуживание на уровне, кормили неплохо, а главное – прохладно: всего 27-30!» Море, обслуживание – это понятно, но тридцатиградусная «прохлада»! Вот такой удивительный отчет дал мой приятель, вернувшись пару дней назад из Турции.

Аномальная жара в центральных областях страны и Поволжье повлекла за собой, кроме всего прочего, и аномальный по многим показателям отпускной сезон. В июне, начале июля намного большей популярностью, чем в прошлые годы, стал пользоваться отдых в пансионатах, расположенных за городом, особенно около воды. Однако «внезапно» распространение лесных пожаров не только свело во многих местах этот вид отдыха к нулю, но и привело к эвакуации отдыхающих, в том числе детей из лагерей. А в Московском регионе отбытие в отпуск жителей с конца июля, когда столбца погрузилась в жесточайший смог, стало напоминать форменную эвакуацию. К тому же глава Роспотребнадзора и главный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко посоветовал москвичам по возможности уйти в отпуск и уехать из города. В Москве и области проживают, только по официальной статистике, чуть больше 17 млн человек. (Численность населения России – 142 млн.) Немудрено, что спрос на



горящие туристические путевки резко превысил предложение. Наибольшим спросом традиционно пользуются Египет и Турция: с одной стороны, эти страны для многих наших соотечественников стали как бы родными, но главное – безвизовый режим. Те же, кто имеет шенгенскую визу, выбирают европейские страны: Италию, Испанию, Грецию. Не в пример прошлым годам значительная часть отпускиков стремится уехать на се-

вер, северо-запад нашей страны. Массово раскупаются путевки в Карелию, Калининградскую, Костромскую, Ленинградскую области. Примечательно, что увеличилась потребность в семейных турах – как уже говорилось выше, угроза пожаров привела к закрытию большого количества детских лагерей. Весьма привлекательна для отдыха россиян – особенно в настоящее время – Республика Беларусь. У наших соседей около 100 санаториев,

в которых кроме санаторно-курортного лечения отдыхающим предлагают познавательные экскурсии. Ну а стоимость отдыха вне конкуренции: 12-дневная путевка (проживание, четырех-пятиразовое питание и лечение) обойдется в 7500-14 000 рублей. А расценки на медицинско-косметологические услуги вообще смешные: сеанс массажа, например, стоит от 20 до 100 рублей.

Все это автоматически повлек-

ло ажиотажный спрос на авиа- и железнодорожные билеты. Что касается стоимости самих горящих путевок, то представители турагентств через печатные и электронные СМИ опровергают появившиеся сообщения (или слухи) об их подорожании. Истина как всегда посередине – одни фирмы, желая заработать на буме, цены взвинтили, другие – дабы не потерять клиентов в будущем – держат марку и, соответственно, стоимость туров не повышают.

Что касается выездного туризма, то ряд зарубежных стран от имени своих МИД рекомендовали гражданам отказаться от поездки в Россию в связи с лесными пожарами и смогом в столице. Однако российские туроператоры заверяют, что своих зарубежных коллег, что большинству традиционных популярных маршрутов пожары не угрожают (Санкт-Петербург, Волго-Балт и пр.). В программу путешествия по Золотому кольцу России, пользующуюся особой популярностью у зарубежных гостей, вносятся изменения. К тому же Москва, и в смысле туризма тоже, – это далеко не вся Россия. Подавляющее большинство туристически привлекательных регионов страны пожары не угрожают.

Но все это форс-мажорные обстоятельства, которые продлятся, надо думать, как и аномальная жара, максимум еще месяц. Главная же тенденция года нынешнего в