

«СЕРЫЙ» ШИРПОТРЕБ ВЛЕТИТ В КОПЕЕЧКУ

Николай АЛЕКСЕЕВ
n.alekseev@souzveche.ru

■ Как сообщать бороться с контрафактной продукцией? Ответ на этот вопрос будут искать участники Международного форума «Антиконтрафакт», который состоится в конце текущей недели в Минске. А как обстоят дела в Союзном государстве и ЕАЭС?

- Сейчас товары перемещаются между странами ЕАЭС без барьеров. Это создает благоприятную среду для еще большего распространения контрафактной продукции, - отметил заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов, выступая на специально организованной в преддверии форума пресс-конференции.

- Взять, к примеру, легкую промышленность, - уточнил он. - Сейчас нас заваливают низкопробным ширпотребом из Юго-Восточной Азии. От этого страдают наши предприятия, им буквально приходится выживать. «Серый» импорт способен вышвырнуть многих людей с работы.

Замминистра считает, что контрабанда продукции легпрома должна караться сроками до 5 лет тюрьмы. При чем конфискованные товары

нельзя продавать по дешевке в специальных магазинах. Их нужно уничтожать, как сейчас это происходит с санкционными продуктами.

- Надо ужесточать и меры борьбы с поддельными лекарствами, - считает президент международной ассоциации «Антиконтрафакт» Асламбек Аслаханов. - Росздравнадзор говорит, что подделок в аптеках не более 1 процента. Однако проверки у нас в аптеках проходят раз в несколько лет, и при этом их еще и заранее об этом оповещают. То есть официальная статистика может сильно ошибаться.

Госсекретарь Союзного государства Григорий Рапота уверен, что, когда речь

заходит об импорте контрафактной продукции, «обязательно будет разговор о коррупции, поскольку пересечение границы невозможно, если добросовестно работают все службы».

- Вспомним события последних дней - сколько у нас от паленых спиртоводочных изделий погибло людей?! - отметил Григорий Рапота. - А если мы будем говорить о фармацевтических подделках, то неизбежно задумаемся, какова цена человеческой жизни у нас в государстве.

Виктор Евтухов отметил, что необходима особая мар-



Справа налево: Госсекретарь СГ Григорий Рапота, замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов и президент международной ассоциации «Антиконтрафакт» Асламбек Аслаханов.

кировка товаров, чтобы отслеживать их происхождение. «В качестве пилотного проекта мы хотим в ЕАЭС начать ставить метки на меховые изделия. Белорусские коллеги уже внедряют это новшество», - сообщил замминистра.

- И не надо все валить на таможенников, - убежден Григорий Рапота. - Никакого контрафакта не было, если бы отсутствовали заказчики внутри страны. Надо бороться с теми нашими дельцами, которые покупают «серый» товар оптом где-нибудь в Китае и потом распределяют его здесь. Такие «предприниматели» должны отвечать по всей строгости закона.

- Мы недавно с делегацией посещали КНР, - продолжил Асламбек Аслаханов. - И китайцы недоуменно спрашивали нас: «Зачем вы все время покупаете самый плохой ширпотреб у наших «кустарей», когда у нас есть прекрасные производства, снабжающие Европу и США?»

Вы даже для государственных нужд заказываете товар у мелких лавочников!» Еще они спрашивали, сколько контрабандистов мы расстреляли за год. Лично я бы предложил возродить советский ОБХСС.

„ КОНФИСКОВАННЫЕ ТОВАРЫ НУЖНО УНИЧТОЖАТЬ, КАК СЕЙЧАС ЭТО ПРОИСХОДИТ С САНКЦИОННЫМИ ПРОДУКТАМИ. **“**

ЦИФРА НЕДЕЛИ

30 МИЛЛИОНОВ

пассажиров перевезла российская авиакомпания «Аэрофлот» за 9 месяцев этого года.

2 МИЛЛИОНА

пассажиров перевезла белорусская авиакомпания «Белавиа» менее чем за 1 год.



ФОТОФАКТ

«ВЫШИВАНКА» НА... ДОМЕ



Кристина ХИЛЬКО
kristinahilko@tut.by

■ Картина попала в ТОП-10 лучших граффити мира.

Эта уличная графика, созданная британско-австралийским художником Гвидо ван Хельтемом в ходе Международного фестиваля монументальной художественной росписи Urban Myths («Городские легенды») и названная минской «Девушкой в вышиванке», прославилась на всю планету обычное здание общежития Белорусского университета культуры на улице Рабковской, 15.

Прообразом для картины стала реальная белорусская девушка, одетая в расшитую сто лет назад национальную белорусскую рубашу. Едва окончив работу, Гвидо ван Хельтема мечтает вновь вернуться в Минск и продолжить свой проект.

- Во время работы многие прохожие подходили, благодарили, спрашивали, чем помочь, - говорит он. - Уверен, что под повседневной одеждой, где-то глубоко внутри, у каждого жителя страны его «вышиванка» - самобытная, добрая и открытая душа.

ПЛАТЕЖНЫЕ КАРТЫ - НА СТОЛ

Николай ДРОБЫШЕВСКИЙ

■ В России начался выпуск национальной карты платежной системы «Мир».

Банк России и Национальная система платежных карт (НСПК) объявили о начале эмиссии первых карточек семью российскими банками.

- Начало эмиссии таких карт - значимый этап развития российской финансовой системы и обеспечения ее суверенитета, - отметила зампред ЦБ Ольга Скоробогатова. - Мы уверены, что российская платежная система будет успешна и востребована потребителями и банками.

Событие это для России неординарное, так как до сих пор в стране не действовала собственная платежная система в отличие, скажем, от Беларуси, где граждане пользовались картами национальной системы Белкарт. Она была создана еще в 1994 году под эгидой Национального банка, и теперь карточку под таким



брендом эмитирует 21 белорусский банк. С тех пор республика шагнула далеко вперед, и только за конец прошлого года и первые девять месяцев года нынешнего удельный вес безналичных операций с использованием карточек, по данным Белкарт, составил 76%.

Россия пока в самом начале пути. Участниками платежной системы «Мир» сегодня являются 35 российских банков. 64,3 процента россиян, держателей «пластика», пользуются 234 миллионами платежных карт, которые в основном представляют зарубежные платежные системы, адаптированные к российским условиям. Теперь число обладателей отечественного «Мира», надо полагать, резко возрастет.

