



ПРАЗДНИЧНОЕ

Как встретим – так и проведем!



ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

Окончание. Начало на стр. 1

На самых популярных подарках родным и друзьям можно сэкономить кругленькую сумму: по информации издания, игрушки из диснеевского мультфильма – хита этого года «Холодное сердце» – стоят в Москве в два раза дешевле, чем в Лондоне, iPad mini – почти на сто фунтов дешевле, и даже за браслеты Cartier можно заплатить на 13 000 фунтов меньше. Цены на эти товары во многих магазинах остались на том же уровне, что и до ослабления рубля.

В пересчете на фунты упали цены на авиабилеты, то же самое касается отелей. Единственной преградой на пути в Москву для граждан Великобритании станет виза, которую нужно оформить до поездки, однако издание советует британцам воспользоваться услугами экспресс-оформления виз, которое занимает два дня.

В общем, надо не надо, но раз дешево или скоро подорожает, то брать нужно. ...В эти без малого двухнедельные праздники наверняка по одному из ТВ-каналов покажут фильм «Старый Новый год» с феноменальным ансамблем великих советских артистов. Роль старика Адамча, этакого доморощенного народного философа, играл блистательный Евгений Евстигнев, который полемизировал с другим персонажем: «У меня все есть!» – «А что все-то?» – «А что надо!» – «А чего тебе надо?» – «А что есть!»

Если не съедим, так хоть попробуем

На Новый год ясно чего надо – праздничный стол. В этом году как никогда остро встает вопрос экономить на новогодних торжествах или нет? Что касается стола, то как бы гости и хозяева ни старались, приблизительно четверть, а то и треть закусок в конце концов отправляется в мусорное ведро. Владельцам домашней живности их любимцы, конечно, помогают справиться с непомерным количеством праздничных харчей, однако по печальной статистике именно в новогодние праздники ветеринарные клиники работают в режиме «военного времени».

В эти дни принято проводить опросы относительно предполагаемых праздничных трат россиян. Например, для организации новогоднего стола жителям Красноярского края потребуется не менее четырех тысяч рублей. По сравнению с прошлым декабрем цены выросли на 10,5%. Средняя стоимость ус-

ловного набора продуктов для новогоднего стола для семьи из трех взрослых и одного ребенка составила в крае 4110 рублей. В прошлом году – 3739 рублей. Большинство жителей Бурятии в ходе опроса, проведенного на сайте ИА UlanMedia, признались, что никогда (без ссылок на сегодняшний кризис) особо не тратятся на главный праздник в году. Новогодние траты – деньги на ветер, считают 35% участников опроса.

Не собираются сокращать расходы на празднование Нового года в связи с ростом цен на продукты питания и другими кризисными явлениями 30% респондентов. Они убеждены, что Новый год – особый праздник, на который не жалко никаких денег, а праздничный стол должен быть богатым. «Не зря считается, что как встретишь Новый год, так его и проведешь!»

В рамках фестиваля «Путешествие в Рождество» до 11 января в Москве откроется более 400 шале с различными угощениями

Поэтому экономить на этом празднике не буду, несмотря ни на какие разговоры о кризисе», – говорили многие респонденты. Оказались среди опрошенных и те, кто из-за финансового кризиса все-таки будет сокращать затраты на Новый год – 28% респондентов признались, что финансовая ситуация не располагает к тратам. Остальные респонденты дали несколько неожиданный ответ – на встречу Нового года они начали копить заранее.

Прямо скажем, Бурятия не относится к богатым регионам и, конечно, в больших городах доля тех, кто не собирается экономить на встрече Нового года, превышает 30%.

«Дефицита на продукты, которые традиционно используются россиянами для приготовления новогодних блюд, не предвидится», – успокаивают россиян через печатные и электронные СМИ представители торговых сетей.

В то же время крупные ретейлеры заметили, что потребители начали переходить на более дешевые продукты. Кроме того, россияне стали отдавать предпочтение небольшим магазинам, где можно избежать соблазнов совершить крупные покупки продуктов, без которых легко можно обойтись. И еще один любопытный штрих – бытует мнение, что россияне отложные на новогодние зарубежные турыпоездки деньги потратят в том числе и на новогодний стол, по крайней мере, часть из них.

Скинулись... посидели... отметили...

По данным экспертов Общероссийского народного фронта (ОНФ), число госкомпаний и госпредприятий, объявивших в этом году тендеры на проведение новогодних корпоративов, сократилось в четыре раза, а общая сумма на эти цели снизилась в 10 раз. То есть можно сказать, что эти структуры прислушались к призыву руководства страны не отмечать новогодние праздники за государственный счет. Впрочем, далеко не все. Для некоторых кризис отнюдь не помеха гулянуть с размахом. ЗАО «Сбербанк-Технологии» заказало новогодний корпоратив за 9 млн рублей для 1800 человек (по 5 тыс. рублей на каждого). Также в этот список ОНФ по-

страшного, как в старое советское время – скинулись, посидели, отметили. Это все допускается, но вне стен администрации и административных зданий».

Мы в Турцию, а турки – в Беларусь

Отели Турции и Египта реагируют на снижение турпотока скидками для россиян. Турецкие и египетские отельеры стараются следить, чтобы не было сокращения турпотока, оперативно и гибко реагируют на снижение спроса. Например, сейчас действуют акции раннего бронирования, где скидка на проживание в отелях составляет от 25% до 50%. Если какие-то даты плохо заполняются, на них также могут назначаться скидки.

А египетские отели в последние день-два стали отменять обязательную доплату за новогодний гала-ужин для россиян. «Если ранее для многих гостей эта доплата была обязательной, то теперь, понимая ситуацию с ростом курса валют, они готовы помочь туристам из России сэкономить», – отмечает PR-менеджер компании «Анекс Тур» Елена Захарова. – Каждый день список отелей, отказавшихся от обязательной доплаты за гала-ужин, пополняется».

Захарова также сказала, что скидки для россиян вводят отели Болгарии. «И раньше по акциям раннего бронирования можно было получить скидку от 10% до 50%, но теперь болгарские отели готовы предоставлять скидки россиянам и на ближние даты», – сказала собеседница агентства. – Так, группа отелей предоставляет российским туристам скидку 20% на новогодние даты, с вылетом 29 и 30 декабря».

Директор по маркетингу туроператора «Натали-тур» Диана Степанова заявила, что по основным европейским направлениям подобных скидок для российских туристов отели не предлагают. «В Европе достаточно путешествующих европейцев, они не зависят от курса валют», – пояснила она.

Любопытно, что и туристическая межка – Турция – идет для своих сограждан новые направления для отдыха. Более двух десятков турецких туроператоров неделю назад посетили Беларусь с ознакомительным туром. Турецких гостей интересовали в первую очередь туристические возможности Минска, а именно отельная база и рестораны. Тур организован с учетом этих пожеланий, но помимо этого, для туроператоров провели презентацию достопримечательностей в регионах страны.

Что же касается отечествен-

ных курортов, то тут вне конкуренции Сочи. Европейские горнолыжные трассы по понятным причинам нынче «кусаются», а посему все места в гостиницах курорта на новогодние праздники раскуплены.

Традиционно в новогодние дни массу гостей, по большей частью с детьми, примет Москва. На Поклонной горе открывается каток, по оформлению стилизованный под начало XX века. Как сообщили в префектуре Северо-Западного административного округа, «модницы в шляпках, галантные кавалеры и весь «интерьер» расскажет гостям о прошлом веке». Кроме того, каждый посетитель сможет примерить одежду, в которой москвичи выходили на лед 100 лет назад.

Общая площадь исторического катка и прилегающих к нему ярымарок – около 10 тыс. кв. м. Там можно будет устроиться блинами с икрой, попробовать расстегаи, медовуху и сбитень. Посетители парка смогут покататься на карусели, поиграть в старинные аттракционы, освоить хоккейную площадку, покататься на лыжах, тюбингах и санях, запряженных тройкой лошадей. Также будет открыта зона мастер-классов. Каток будет работать вплоть до 8 марта.

В выходные и праздничные дни билет стоит 250 рублей для взрослых и 150 рублей – для детей. В будни – 150 и 100 рублей соответственно.

Основным развлечением новогодних праздников станут праздничные ярмарки на центральных улицах столицы. В рамках фестиваля «Путешествие в Рождество» до 11 января в Москве откроется более 400 шале с различными угощениями, а гостей фестиваля ждет сказочный рождественский «квест».

И в заключение любопытная информация от семейного психолога Лидии Семьяшковой. Обычно во времена экономических кризисов женщины не перестают баловать себя недорогой косметикой. Например, в США во времена Великой депрессии – 1929-1933 годах – вдвое сократилась промышленное производство, а прибыль косметических компаний, наоборот, выросла. Этот феномен в экономике называют «эффектом губной помады». «Ухоженный внешний вид – неотъемлемое условие социального выживания, успешности в нем. К тому же мелкие и небрежные детали для кошелька (приятные на ассоциативном уровне) покупки доставляют радость и снижают уровень тревоги», – отметила она.

Игорь КРЫЛОВ

БОЛЬШОЙ БИЗНЕС

Владимир ПУТИН: Мы должны чувствовать поддержку друг друга

Владимир Путин встретился с представителями российского бизнеса.

Общение российского лидера с деловыми кругами в преддверии Нового года проходит не первый раз, это уже стало хорошей традицией. Имея в виду специфику сегодняшней ситуации, В. Путин пригласил на эту встречу и представителей администрации, которые занимаются вопросами экономики, и первого заместителя Председателя Правительства, и председателя Центрального банка.

Президент отдельно подчеркнул, что правительство старается не принимать никаких серьезных решений без консультаций с крупными пред-

принимателями. По словам В. Путина, это особенно важно в условиях резкого падения цен на сырье.

– В целом то, что правительство собирается делать, было изложено мной и в Послании, и отчасти вчера было сказано на итоговой, большой пресс-конференции. Ясно, что перед нами непростые задачи, и, может быть, придется пройти непростой этап нашего развития. Ясно также и то, что мы можем это пройти и можем даже, как мы часто говорим, воспользоваться ситуацией для того, чтобы решать главную задачу, которая стоит перед нашей экономикой последние 15-20 лет, а именно задачу ее диверсификации.

– В этих условиях совершенно очевидно, что должны появиться новые ниши, в которые выгодно будет вкладывать име-

ющиеся ресурсы. Для того чтобы их вкладывать, нужно их иметь, нужно быть уверенным в том, что государство будет помогать. Собственно говоря, встречи такого рода главным образом посвящены тому, чтобы все мы чувствовали поддержку друг друга, чтобы государство чувствовало поддержку бизнеса и ваших коллективов. За вами большое количество людей и на вас лежит огромная ответственность за их положение, за положение трудовых коллективов, за их жизнь, за уровень их заработной платы, решение многих социальных вопросов. Но и государство, конечно, должно чувствовать вас. Мы намерены и дальше, как это сложилось, как я уже сказал, в последние годы, работать в тесном контакте.

Антон АЛЕКСАНДРОВ

ПЕРСПЕКТИВЫ

Право на инициативу

Ситуация, в которую попал российский бизнес в конце текущего года, в основном малый и средний, можно назвать экспериментом по выживанию.

Со слов Президента России Владимира Путина, сказанных в декабре на ежегодной большой пресс-конференции, становится ясно, что «...если ситуация будет неблагоприятно развиваться, то нам придется вносить какие-то коррективы в наши планы. Безусловно, придется что-то сокращать. Но также, безусловно, и я хочу это подчеркнуть, как говорят специалисты, «отскок в плюс», последующий рост и выход из сегодняшней ситуации неизбежен как минимум по двум причинам. Во-первых, рост мировой экономики будет сохраняться, темпы снижаются, но рост точно будет сохраняться. Экономика будет расти. И наша экономика выйдет из сегодняшней ситуации.

Сколько на это потребуются времени? При самом неблагоприятном стечении обстоятельств, я думаю, года два...».

Что и насколько будет сокращаться в дальнейшем – неизвестно. А предприниматели работают сегодня, хватит ли у них сил, средств, терпения, инициативы, чтобы суметь выжить и не упасть? Какая основа заложена Правительством России для этого?

Прошло уже три года с момента, когда правительством было принято решение действовать в рамках национальной предпринимательской инициативы. «Дорожные карты», принятые в Белом доме, стали системообразующим документом для российского делового мира.

Сегодня в реализации находится 11 «дорожных карт». И как отмечают представители делового сообщества, видимые успехи внесли положительные моменты в деятельность бизнеса. В частности, существенно упрощены процедуры таможенного оформления, регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, снизилась стоимость и сроки технологического присоединения к сетям, утверждены перечни процедур в жилищном строительстве (по информации Минстроя, количество процедур сократилось с 220 до 134), создан страховой центр поддержки экспорта, отменена обязательность печати для хозяйственных обществ, введена возможность использования типовых уставов, оптимизирована уплата налога на доходы физических лиц, отменена обязанность декларантов предоставлять в налоговые органы на бумажном носителе информацию о таможенном декларировании.

В декабре с.г. подписано Постановление Правительства России об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ и ус-

луг отдельными видами юридических лиц. По словам премьер-министра России Дмитрия Медведева, сказанному на совещании о ходе и результатах реализации «дорожных карт» национальной предпринимательской инициативы, это «...документ довольно сложный, важный. Он готовился с дифференциацией этих закупок в зависимости от объема или от цены контракта, скажем так, от того, какова годовая выручка отдельных юридических лиц. Надеюсь, что от него будет определенный толк».

В ближайшем будущем, по предложению правительства, намечено, по словам Дмитрия Медведева, во-первых, снять с предпринимателей часть бремени по сбору и представлению документов, которые требуются в ходе проверки. Во-вторых, при осуществлении

будет доработать мероприятия «дорожных карт» по двум причинам.

Во-первых, мир не стоит на месте, и в других странах тоже занимают последовательным улучшением инвестиционного климата, появляются новые лучшие практики. Во-вторых, как относиться к рейтингам? «...Рейтинг для нас не самоцель, самоцель – это реальный рост частных инвестиций и улучшение инвестиционного климата. Но рейтинг является одним из мерилов, и, как выяснилось, данные Doing Business в том числе используются и при подготовке суверенных рейтингов, а именно Fitch, Moody's, Standard & Poor's. Поэтому в любом случае этот рейтинг для нас остается важным.

Методология Doing Business в следующем году будет существенно изменена. О самих изменениях будет понятно только к концу января. Общие направления этих изменений уже понятины сегодня – это расширение перечня показателей, прежде всего в области правоприменения, – обрисовал ситуацию Станислав

Почти 800 мероприятий предусмотрено к реализации «дорожными картами» национальной предпринимательской инициативы

проверок предполагается запретить требовать от предпринимателей документы, которые уже находятся в распоряжении контролирующего органа. В-третьих, нельзя будет повторно требовать у предпринимателей информацию, которая содержится в государственных информационных системах и реестрах. Важно, чтобы бизнес ощущал в повседневной жизни пусть даже незначительные, но благоприятные изменения. Тогда его инициативность будет повышена в разы.

Но работа по «дорожным картам» национальной предпринимательской инициативы выявила ряд проблем. По словам заместителя министра экономического развития РФ Станислава Воскресенского, в следующем году необходимо

Воскресенский. – Все большой акцент реального изменения инвестиционного климата будет не на стороне новых постановлений правительства и федеральных законов, а на стороне правоприменения, как они исполняются на уровне естественных монополий и субъектов Федерации».

Действительно, субъекты Федерации сегодня – это основной двигатель в реальном улучшении инвест- и бизнес-климата. Но чтобы раскатать реальную конкуренцию между регионами, будет активизировано использование так называемого национального рейтинга инвестиционного климата, который Агентство стратегических инициатив подготовило в 2014 году в первый раз.

Вячеслав АКСЕНОВ

ВМЕСТЕ

По «щученскому» предложению

Снегоходы Жуковского мотовелозавода из Брянской области будут комплектоваться электропроводами белорусского предприятия «Автопровод».

Опытная партия для сотни снегоходов поступит уже в начале следующего года. ОАО «Щучинский завод «Автопровод» ведет свою историю с прошлого века. Сегодня ему неспроста: около сотни подобных производств работает в России, шесть – в Беларуси. Но грамотная модернизация

производства, которая идет постоянно, позволяет заводу держать прочные позиции на рынке. Ежегодно в оборудование и новые технологии предприятие инвестирует десятки миллионов рублей.

Чтобы стать поставщиком Жуковского мотовелозавода, щучинцам пришлось выдер-

жать серьезную конкуренцию. На Брянщину выезжала команда белорусских специалистов с образцами комплектующих, чтобы на практике показать их надежность и качество.

Все было опробовано на уже действующих снегоходах. Испытания прошли успешно, устроила российскую сторону и цена белорусской продукции.

Главный инженер предприятия Геннадий Зенкевич рассказал, что щучинский завод – самый крупный белорусский переработчик медной катан-

ки, которая поставляется из России. Несмотря на нынешние экономические трудности, сотрудничество продолжается:

– Россия поставляет нам сырье, а это около пяти тысяч тонн меди в год, мы же около 70 процентов нашей продукции экспортируем в союзную страну. Заинтересованность в развитии экономических отношений обоюдная.

Щучинский завод «Автопровод» для райцентра Гродненской области предприятие градообразующее, и его ус-

пешная работа напрямую сказывается на социальном благополучии местных жителей.

Остается добавить, что продукцию завод поставляет во все регионы России, кроме Дальневосточного, востребована она и в других странах.

К слову, в числе оригинальных заказов, которые белорусы выполнили для россиян, – специальные водопогружные кабели для строительства фонтанов в Чеченской Республике.

Елена СЕМЕНОВА