

- Представьте, как бы ребята впечатлились, если бы увидели Брестскую крепость в утро начала войны, - предложила Афанасьева.

НУ ГДЕ ЖЕ ТЫ, СТУДЕНТ?

Хотя темой семинара был туризм, в ходе дискуссии речь зашла и об образовании. Образовательный туризм - потенциально мощная сфера. Правда, сейчас она переживает не лучшие времена. И в России, и в Беларуси число иностранных студентов составляет порядка 4 - 5 процентов, тогда как в США и странах Европы этот показатель достигает 25 - 30 процентов.

- Мы теряем даже привычный регион СНГ, не говоря уже о странах Африки и Азии, откуда в советские времена в наши вузы ездили учиться очень и очень активно, - констатировал заведующий кафедрой государственного и муниципального управления РЭУ имени Плеханова Руслан Абрамов.

Эксперт предложил создать Союзное образовательное агентство - структуру, которая займется привлечением студентов в институты и университеты России и Беларуси. Кроме того, по словам Абрамова, нужно активно вкладывать силы и средства в продвижение русского языка за границей, ведь русскоговорящее пространство в последние годы также сокращается. А зная язык, человеку будет легче поступить в российский или белорусский вуз.

- Еще одно предложение может показаться спорным, но я уверен: иностранный студент



Дарья Мацкевич.

должен платить за обучение столько же, сколько и местные ребята, - сказал Абрамов. - Если как следует взяться за дело, нашим странам вполне по силам выйти на европейский уровень по числу иностранных студентов.

ДЕНЬГИ ЕСТЬ, ПРЕДЛОЖЕНИЙ МАЛО

Привлекательность страны для туристов - серьезное экономическое подспорье. По оценкам Всемирной туристической организации, в прошлом году рынок международного туризма составил полтора триллиона рублей. И это при том, что год от года число туристов в мире растет. Более того, развитие туризма тянет за собой и другие отрасли: от транспорта до гостиничного бизнеса.

Какая же часть от этого аппетитного пирога достается России и Беларуси? 5,7 и 5,8 процента ВВП, соответственно. Много это или мало? Для сравнения возьмем Австрию - небольшую европейскую страну без выхода к морю. Так вот там вклад туризма в ВВП почти в три раза больше, чем в наших странах - 15,2 процента.

- При этом туризм остается одной из важнейших составляющих политики Союзного государства - вопросы этой отрасли были включены в Программу социального развития на 2011 - 2015 годы, - напомнила начальник Департамента социальной политики и информационного обеспечения



Руслан Абрамов.



Маргарита Левченко.

Постоянного Комитета СГ Маргарита Левченко.

Многие шаги уже сделаны для развития внутреннего туризма. Россияне и белорусы имеют правовые условия для свободных путешествий в границах Союзного государства. Беларусь заключила договоры о постоянном взаимодействии в сфере туризма с 20 субъектами России: это столичные и приграничные регионы, а также Новосибирск, Екатеринбург, Татарстан и Алтай. У нас есть трансграничные маршруты, которые связывают страны (например, «Из варяг - в греки»), туры по местам сражений Отечественной войны 1812 года. В марте в белорусском посольстве в Москве прошла очередная презентация туристического потенциала республики, где речь шла не только о патристических маршрутах, но и об экологическом и медицинском туризме. Каждый год проходят туристические слеты учащихся Союзного государства и юных экологов.

- Активную работу по продвижению туристического потенциала наших стран проводят союзные СМИ, ведь потенциальному потребителю нужна информация. И здесь следует отметить газету Парламентского Собрания «Союзное вече», где в каждом номере выходит рубрика «Пять причин посетить...» тот или иной город, - подчеркнула Маргарита Левченко.

Сделано немало. Но есть и проблемы.

- В бюджете Союзного государства есть средства для финансирования интересных и значимых проектов. Но пока в Постком не поступило ни одного предложения по совместным программам. Получается, деньги есть, но идей нет, - заключила Левченко.

ИТОГИ



Александр Сегодник, член Комиссии Парламентского Собрания по социальной политике, науке, культуре и гуманитарным вопросам:

- Главный итог семинара состоит в том, что был обозначен круг проблем, которые препятствуют развитию туризма в наших странах. Проблемы эти нужно решать на уровне правительств, на уровне депутатского корпуса, потому что есть необходимость вносить поправки в законодательные акты.

Приятно было слышать слова благодарности от участников семинара, для которых эта площадка оказалась и интересной, и полезной. К тому же это отличная возможность завязать деловые контакты, ведь было приглашено много людей из регионов. Думаю, в дальнейшем они будут плодотворно сотрудничать. Наша главная задача в этой отрасли - гармонизировать законодательство, чтобы оно легло в основу единого туристического пространства.

ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

КАНАЛ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

23 августа Президент Беларуси Александр Лукашенко подписал указ, который разрешает посещать Августовский канал без виз.

До пяти суток иностранцы могут отдыхать на канале и прилегающих к нему территориях, в том числе в Гродно и Беловежской пуще. Местная туристическая уже почувствовала результат такого решения.

- Если раньше на канале работали всего две фирмы, то сейчас их несколько десятков, - рассказал заместитель председателя Республиканского туристско-спортивного союза Сергей Коледа. - Часть Августовского канала находится в Польше, часть у нас. Белорусы плавают по своей стороне, а поляки по своей.

Основа туризма здесь - активный отдых: походы, сплавы на байдарках.

- Но при этом мы понимаем, что нельзя все время сидеть на одних и тех же ресурсах. Неподалеку стоит законсервированный бункер Горбачева, а ведь из него можно сделать прекрасный музей холодной войны, - предложил Коледа. - Мы проводим ежегодные соревнования по женскому гравеловому футболу - и это катастрофа. В хорошем смысле. За пять километров приходится останавливаться, потому что дальше не проехать, все заставлено машинами - столько мужиков съезжается поглазеть на это зрелище!



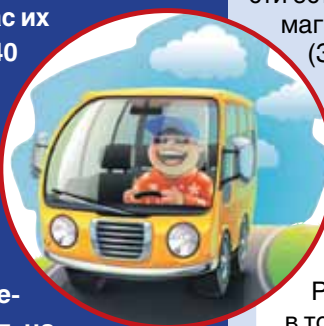
Павел ЧУЙКО



Десять лет назад белорусы полностью отреставрировали свой участок канала. С тех пор и местные жители, и туристы по-новому взглянули на достопримечательность.

В России платить за комфортный проезд по автомагистрали приходится всем - и легковушкам, и грузовикам. Первые платные участки появились на трассе М4 «Дон» (сейчас их 7, протяженностью 340 км). Еще 4 платные дороги в Псковской области (всего 226 км), в том числе участок от города Опочки до границы с Беларусью.

С 2014 года была введена плата за проезд на участке трассы М1 «Беларусь» в обход Одинцова (20 км). В ноябре 2015 года от Москвы до Солнечногорска можно проехать за 200 рублей ночью, 500 рублей - в часы пик.



С ВЕТЕРКОМ ПО РОССИИ

В Санкт-Петербурге и Ленинградской области есть два таких участка на внутригородской магистрали Западный скоростной диаметр (ЗСД). После завершения строительства ЗСД станет платным на всем протяжении (46,6 км).

ЦИФРА: Общая протяженность российской сети автодорог общего пользования федерального, регионального и местного значения оценивается Росавтодором в 1 396 000 километров, в том числе федерального значения - 50,8 тысячи километров.

Управляет большинством участков ГК «Автодор». Стоимость проезда варьируется - в среднем 50 - 300 рублей. С транспондером - скидка 10%.

Подробнее на www.avtodor-tr.ru