

Владислав СЫЧЕВИЧ

■ «Да дому» вместо IKEA и «Бел.ру» взамен Zara: как белорусы замещают ушедшие с российского рынка бренды.

КАЧЕСТВЕННО, МОДНО, ДОСТУПНО

Для многих российских модников санкции против Союзного государства стали крайне неприятной новостью. Ведь с рынка ушли любимые иностранные бренды. Но долго печалиться не пришлось. Как известно, если закрывается одна дверь, открывается другая. В этом случае не дверь - а окно возможностей. Ситуацией воспользовались предприятия белорусского легпрома. Они успешно заместили высвободившуюся на российском рынке нишу и с каждым днем увеличивают свое присутствие. Об этом говорит и статистика.

- В 2023 году продукцию «Беллепрома» экспортировали в 75 из 89 регионов РФ, увеличили поставки в 39 регионов, - рассказала **председатель концерна Татьяна Лугина**. - Больше всего поставляли в Москву и Московскую область, Санкт-Петербург, Ростовскую область, Краснодарский и Ставропольский край. Рост экспорта был в Волгоградскую, Тамбовскую, Ярославскую, Тульскую, Свердловскую, Ленинградскую, Нижегородскую области.

К слову, благодаря российскому рынку «Беллепром» после ухода с западных рынков компенсировал свои потери. Правда, еще до санкций на Россию приходилось до шестидесяти процентов экспорта, поэтому концерну легче было переориентироваться, чем другим отраслям.

- Понимаем, что весь объем закрыть не сможем, но значимые позиции способны заместить, -



ИД «Беларусь сегодня»

С ЧАСТИЧКОЙ ТЕПЛА

■ Аналоги популярного шведского бренда скоро появятся во многих городах.

У «Беллепрома» есть сеть фирменных магазинов в России, например, «Конте», «Белвест» и «Милавица», в торговых центрах от Москвы до Новосибирска можно найти изделия Оршанского льнокомбината, Барановичского производственного хлопчатобумажного объединения, «Ленты», «Моготекса». А «Світанак» по франшизе представляет в Санкт-Петербурге и Ленобласти одна из российских компаний. Однако в последние годы предприятия стали понимать, что важно иметь собственную торговлю. Например, Оршанский льнокомбинат владеет магазинами «Да дому». Они работают и в Беларуси, и в России. Причем там продаются изделия не только этого комбината. Первый такой магазин открылся в Екатеринбурге в торговом центре, где раньше



Антон СТЕПАНИЩЕВ/ИД «Беларусь сегодня»

«Беллепром» - это не только красивая одежда, но и рабочие места. Сегодня в концерне трудятся больше двух тысяч человек.

ЛЕГКАЯ НА ПОДЪЕМЕ

продолжила Татьяна Лугина. - Белорусские предприятия производят качественную, модную, доступную по цене одежду. Что касается российского рынка, то задачу, которую ставило правительство, - нарастить темпы экспорта - выполнили. В некоторые регионы, с которыми работали через дилеров, стали поставлять напрямую, открыли и новые регионы. И это не предел. Ключевые позиции - чулочно-носочные и корсетные изделия, ткани, пряжа, трикотаж и готовая одежда, обувь, ковры.

Белорусская легкая промышленность - это около двух тысяч предприятий и больше восьмидесяти тысяч сотрудников. Производят ткани всех видов и трикотажные полотна, пряжу, нетканые материалы, домашний текстиль, медизделия, белье, чулки и носки, одежду, галантерею из кожи и текстиля, обувь, фурнитуру,

Под крылатые фразы от Первого и спится крепче.



Катись, катись, наливное яблочко, по блюдецку.

БелТА

фарфор. Причем одежду - от детской и молодежной до делового стиля и со специальными свойствами. Возможностей много. И российский потребитель это уже знает. За последнее время сеть серьезно расширилась. Ставка - на фирменную торговлю.

КОСТЮМЫ, НА ВЫХОД!

В прошлом году летом в уфимском торговом центре «Мега» открыли первый в России магазин «Коминтерн». Он мультибрендовый: предприятие предоставило площади «Элеме», «Элиз» и другим лидерам отрасли.

- Прекрасный пример того, как в современных условиях можно бы-

стро реализовывать проекты, - поделился впечатлениями **глава Башкирии Радий Хабиров**. - Буквально несколько месяцев назад во время нашего визита на «Коминтерн» мы предложили открыть магазин. Получилось замечательно. И он далеко не единственный. Местная сеть магазинов белорусских товаров пользуется большим спросом у жителей. Есть хорошие примеры взаимодействия с Беларусью в промышленности, и в перспективе их должно быть еще больше.

Любопытный факт - костюмы этого белорусского бренда носит премьер-министр Башкортостана Андрей Назаров.

ШИРОКО ШАГАЯ

был супермаркет IKEA. «Да дому» появится также в Новосибирске и других городах.

- Работая над концепцией, прежде всего представляли пространство, где покупатели смогут подобрать определенные виды товаров для своей квартиры, дома, дачи с частичкой тепла и доброты белорусов, - рассказала Татьяна Лугина. - Визитные карточки нашей страны - лен, глина, лаванда, уникальные фарфор и хрусталь. Поэтому свою работу мы начинали прежде всего с этих ассортиментных позиций. Тут каждый сможет найти все необходимое для дома. В ассортименте около девяноста процентов уникальных вещей. Концепт-стор может конкурировать с международными компаниями и брендами.

Качественные белорусские изделия востребованы у россиян. В 2024 году проект будут развивать. Откроют около десяти магазинов в России в городах-миллионниках.

ЦЕНА НЕ ПУГАЕТ

■ Сябры уже покоряют Сибирь. Там их товары разлетаются как горячие драки.

- В 2022 году в качестве пилотного открылся торговый дом белорусского текстиля «Сибирь» в Новосибирске. И он показал хорошую динамику, - рассказала Татьяна Лугина. - За счет удаленности Новосибирска себестоимость увеличивается примерно на три-пять процентов. И тем не менее продукция успешно продается, и с экономической точки зрения это выгодно.

В прошлом году обновили торговую площадку белорусских товаров легкой промышленности на ВДНХ. Активно развивают совместную торговую марку «Бел.ру» - сеть магазинов под этим брендом и сайт, на котором продают продукцию не только легкой промышленности. Два мультибрендовых магазина уже открыли в Москве: в Химках и «Кунцево плаза», на очереди еще несколько точек в столице, а также в Нижнем Новгороде.

РАЗВИТИЕ